

堺市西区基本計画 事業評価シート（案）

堺市西区基本計画		令和8年度 区域まちづくり事業							
基本方針	重点施策	Plan			Do		Check	Action	
		事業名称	事業概要	目標値(成果指標)	実績値	目標達成率	決算(千円)	評価	今後の方向性
健康習慣の定着	1 世代に応じた健康支援 <ul style="list-style-type: none"> ■ 高血圧などの生活習慣病の予防 ■ 介護予防・フレイル・認知症の予防 ■ 食育の推進及び歯と口の健康を保つための対策 								
	2 健康行動の促進 <ul style="list-style-type: none"> ■ 地域における健康活動の支援 ■ 運動する機会の提供 								
子育て環境の充実	1 地域でつながる子育てのWA!の充実 <ul style="list-style-type: none"> ■ 妊娠・出産期から青年期まで切れめのない相談支援体制の充実 ■ 地域の子育て支援ネットワークの拡大 ■ 子育て世代が交流する場の提供 ■ 父親の育児参加の推進 ■ 子育てに関するきめ細かな情報発信 								
	2 こどもが「主役」になれる西区 <ul style="list-style-type: none"> ■ こどもの意欲を引き出す応援 ■ こどもの豊かな人間性や主体性の育成 ■ こどもから大人までの世代間交流の促進 								
安全・安心の確保	1 地域防災力・減災力の向上 <ul style="list-style-type: none"> ■ 防災の正しい知識の共有と理解・行動の促進 ■ 地区防災計画の策定の支援 ■ 自主防災組織の活動の支援 ■ 住民同士が助け合える関係の構築 ■ 区災害対策本部の体制の強化 								
	2 犯罪・交通事故のないセーフシティの実現 <ul style="list-style-type: none"> ■ 特殊詐欺被害防止の強化 ■ 犯罪を防止・抑止する環境の整備 ■ 地域での見守り・防犯活動の推進 ■ 交通ルールやマナーの遵守の普及啓発 								
	3 相談支援ネットワークの充実 <ul style="list-style-type: none"> ■ 相談窓口の周知強化 ■ 区役所や関係機関及び支援団体等の連携による重層的支援の充実 ■ 地域社会における社会参加や就労による自立支援の促進 								
地域魅力の共有	1 西区の魅力の再発見 <ul style="list-style-type: none"> ■ 歴史文化・伝統産業の魅力が伝わる発信 ■ 地域での魅力的な取組や活動の紹介 ■ 文化・スポーツ資源と連携・協働した取組の推進 								
	2 西区ファンの拡大と魅力の浸透 <ul style="list-style-type: none"> ■ 西区に「わくわく」を広げてくれる西区ファンの発掘 ■ 西区ファンによる「わくわく」の発信・活動の応援 ■ 多様な価値観の共有による新たな魅力の創造 	西区まちづくり広報事業	・InstagramやX（旧Twitter）等のSNSを活用し、区の魅力に関する情報を継続的に発信する。 ・西区マスコットキャラクター「ニッシーちゃん」を活用した広報活動を展開する。	Instagram及びX（旧Twitter）のフォロワー数	1,200増（現状値5,800から7,000に増加）	1,000増	83.3%	500	SNS投稿の継続によりフォロワー数は増加し、西区ファンの拡大に寄与しているが、伸び率が鈍化している。ターゲットを若年層に広げるための改善策を検討し、実施すべきである。

基本方針ごとの区域まちづくり事業を列挙し、それぞれの効果検証を行う

（記載例）