

1 健康習慣の定着

理想 いきいき 生涯にわたって健康に暮らせる

重点施策1 世代に応じた健康支援

- 地域医療機関等と連携した高血圧対策
自身の血圧や血圧の正常値を把握することによる生活習慣の改善に向けた取組の支援

- 生活習慣病の予防
脂質異常症、糖尿病、慢性腎臓病等の生活習慣病予防のための特定健診、特定保健指導の奨励

- 介護予防・フレイルの予防
概ね40歳以上を対象にしたフレイル予防のための講座等の開催

- ライフステージに合わせた食育の推進及び
歯・口腔の健康を保つための対策
高齢者を含む乳幼児期以降の年代に応じた重層的な普及啓発、こどもやその保護者を対象とした食育やむし歯・歯周病の予防の健診や講習の実施、社会人を対象とした職場での食育活動

重点施策2 健康行動の促進

- 運動機会の提供
こどもから高齢の方までが楽しく気軽に参加できるスポーツイベントの開催
「気づいたら運動していた」状態をつくる取組の企画

- 地域における健康活動の支援
身近なコミュニティで健康増進の意識を高め、運動習慣を定着させる活動の支援

成果指標	現状値 (R6)	目標 (R12)
「定期的に血圧や体重を測定するなど、自分自身の健康状態をチェックしていますか」(市民意識調査)の問いに対し「チェックしている」と回答した西区民の割合	75.5%	●
「特定健康診査を受診していますか」(市民意識調査)の問いに対し「受診している」と回答した西区民の割合	70.5%	●
「1日に30分以上の運動(日常の歩行や自転車を含む)やスポーツはどれくらい行っていますか」(市民意識調査)の問いに対し「ほとんど行っていない」と回答した西区民の割合	27.6%	●

3 安全・安心の確保

理想 にこにこ 地域でつながり安全に安心して暮らせる

重点施策1 地域防災力・減災力の向上

- 防災の正しい知識・理解・行動の区民との共有
防災に無関心または関心が低い方へのアプローチ
転入者への周知(情報収集の仕方 防災マップの活用 家庭での備えいざという時の行動など)

- 地区防災計画の策定の支援
全区策定
継続的な見直し

- 自主防災組織の活動の支援
活動の活性化、担い手・参加者の拡充
自治連との協働、自主防災訓練、職員の派遣による相談・支援
学校への出前授業 など

- 住民同士の助け合い関係の構築
校区を跨いだ協力関係の構築
自治会加入促進

- 区災害対策本部の体制整備
危機事象発生時の対応力向上
・職員研修・訓練
・防災装備
・区役所非常用発電機脳更新

重点施策2 交通事故・犯罪のないセーフシティの実現

- 特殊詐欺被害防止の強化
警察と連携した被害防止のための効果的な取組
- 防犯意識の醸成
- 犯罪を防止・抑止する環境の整備
防犯カメラ、防犯灯の効果的な運用
- 交通ルールやマナーの遵守の普及啓発

- 地域での見守り、防犯活動の推進
青色防犯パトロール活動や見守り活動など各種防犯活動

重点施策3 地域福祉の相談支援体制の強化

- 高齢者や障害者、その家族等への相談窓口の周知強化

- 西区役所及び関係機関の連携によるきめ細かな重層的支援の充実
西保健福祉総合センター及び各専門相談機関が有機的に連携・協働
チームで支援を行う体制(通称：ニシクル!)の構築

- 地域社会における社会参加や就労による自立支援の促進

成果指標	現状値 (R6)	目標 (R12)
校区ごとの地区防災計画の策定割合	85.7%	●
「堺市は治安に関する不安が少ないと思いますか」(市民意識調査)の問いに対し「そう思う」「ある程度そう思う」と回答した西区民の割合	51.0%	●
「介護・子育て・就労・生活困窮・病気・メンタルヘルスなど生活や健康等の悩みがあるときの相談窓口を知っていますか」(市民意識調査)の問いに対し「知っている」と回答した西区民の割合	44.1%	●

2 子育て環境の充実

理想 すくすく 安心して産み育てられ地域の中で成長できる

重点施策1 地域でつながる子育てのWA!の充実

- 妊娠期から青年期まで切れ目のない相談支援体制の充実
母子健康手帳発行時に保健師による全員面接
子育てに関する不安や悩みを一人で抱え込まずに相談しやすい環境の整備
こども家庭センター機能を活用した相談支援体制の充実
学齢期のこどもや学校に行きづらいこどもを抱える家庭への支援
こどもに適応した交流の場の提供

- 地域の子育て支援ネットワークの拡大
行政サービスにアクセスが困難な子育て世帯と行政とをつなぐ地域の子育て支援活動団体等との連携強化

- 子育て世代が交流する場の提供
子育て世代どうしが交流できる子育てイベントや講座の開催
区役所や地域の子育てひろばの利用促進

- 父親の育児参加の推進
マタニティスクールへの父親参加の勧奨
育休中などの父親の交流の場の提供

- 子育てに関するきめ細かな情報発信
子育てマップや区役所のHP、公式SNSを活用したきめ細かな情報発信
大規模商業施設などでのイベント開催と同時に
ミニ相談コーナーを開設するなどアウトリーチ型の取組

重点施策2 こどもが「主役」になれる西区

- こどもの意欲の応援
地域社会の中で夢や目標をもって成長することを応援
こどもの活躍を奨励する表彰の実施

- こどもの豊かな人間性や主体性の育成
こどもが多様な分野に興味関心を持ち、挑戦や体験、成果発表の場の提供、主体的な学びの支援
こどもを対象としたイベント等の充実
ニーズに合った企画

成果指標	現状値 (R6)	目標 (R12)
「堺市は子育てがしやすい都市だと思いますか」(市民意識調査)の問いに対し「そう思う」「ある程度そう思う」と回答した西区民の割合	54.0%	●
「子育てなど生活や健康等の悩みがあるときの相談窓口を知っていますか」(市民意識調査)の問いに対し「知っている」と回答した西区民の割合	44.1%	●

4 地域魅力の共有

理想 わくわく 住む人と訪れる人に愛着が生まれる

重点施策1 西区の魅力再発見

- 西区ならではの歴史文化等の魅力発信
歴史文化、伝統産業に触れる機会の提供や伝統行事を広報紙やSNSなどで広く紹介

- 文化施設等と連携、協働した文化芸術振興
西区の資源を活用した堺市立西文化会館や西図書館等と連携した効果的な取組

重点施策2 西区ファンの拡大と魅力の浸透

- 西区のわくわくを作り出す人の発掘
Instagramによる「#ニッシーちゃん」をつけた投稿の呼びかけなど通じて
地域に愛着をもち、自ら地域の魅力を発信してくれる「西区ファン」を見つける

- 西区のわくわくを発信・活動してくれる人を応援
自ら主体的に活動してくれる「西区ファン」の活動を支援する仕組みの構築

成果指標	現状値 (R6)	目標 (R12)
西区公式SNSニッシーちゃん&堺市西区長X(旧Twitter)のフォロワー数	2,209	●
西区公式Instagramのフォロワー数	3,270	●
「これからも堺市に住み続けたいと思う」(市民意識調査)の問いに対し「そう思う」「ある程度そう思う」と回答した西区民の割合	82.5%	●
「堺市は歴史文化資源を身近に感じることができる都市だと思う」(市民意識調査)の問いに対し「そう思う」「ある程度そう思う」と回答した西区民の割合	71.0%	●
「堺の伝統産業であることを知っているものを選びください」(市民意識調査)の問いに対し「注染・和晒」と回答した西区民の割合	35.3%	●