

# 基本方針にかかるとる取組事例

【資料2】

## 基本方針1 健康習慣の定着

### 重点施策① 世代に応じた健康管理の支援

- ・「減塩チャレンジ」  
西区は高血圧の人がやや多いという現状を受け、減塩の普及啓発のため家庭で作るみそ汁などの塩分チェックをとおして減塩の方法・効果等を学ぶ講座
- ・「転倒予防トレーニング教室」  
フレイルを予防するため、転倒予防の運動やミニ講座を開催
- ・「お口の渇き・ムセ予防教室」  
いつまでもおいしく食べ、楽しくおしゃべりできるように口のフレイル予防を行う

健康寿命延伸のため、生活習慣病予防、フレイル予防、認知症予防を目的に様々な啓発活動（パネル展、教室・講座、地域での健康教育など）・相談事業を実施

### 重点施策② 健康行動を促す機会の提供

- ・「西区長杯ディスコン大会」\*  
地域での練習の成果発表、モチベーションの向上、交流機会の提供のため開催  
ディスコン（ディスクを投げて点数を競うゲーム）の校区対抗大会
- ・「西区花と緑の健康回廊 ウォーキング大会」  
区民の健康増進を促し、交流機会の提供のため開催  
浜寺公園を2コース（7km・4km）に分かれて歩くイベント

区民の健康増進を促すため、運動するきっかけを創出し、地域住民が交流できる機会を提供する事業を実施



\*西区長杯ディスコン大会

## 基本方針2 子育て環境の充実

### 重点施策① 子育て世帯が地域でつながる機会の創出と支援体制の強化

- ・子育て支援イベントの開催  
絵本の読み聞かせ、紙芝居、親子で遊べる手遊びの提供  
公園や体育館で大勢の子どもたち同士でできる遊具を使った遊びの提供  
保育士・保健師による子育て相談や子育て支援コーディネーターによる講座  
子育て支援サービスの情報提供
- ・「ほほえみルーム」\*の運営  
\*未就学児とその保護者、妊婦などが集える場（西区役所1階）
- ・「西区子育て支援関係者会議運営委員会」  
子どもに関わる団体等の参加する委員会。子育てフォーラムの開催や定期的な情報共有等を行い、地域全体で子育てを支える子育て支援ネットワークの構築を図る。

大人ママサロンやプレパパ・プレママの体験教室など対象やニーズに応じた事業を実施



（ほほえみルーム\*のイベント）

### 重点施策② こどもが主役になれる場の提供

- ・「中学校合同演奏会」(西区内市立中学校の吹奏楽部、音楽部が集まり、日頃の練習の成果を発表する)
- ・「チャレンジフェスタ」(親子が科学や生物をテーマにした体験などができるイベント)
- ・「西区長表彰」(達成感などを醸成するため、全国大会で入賞した子どもなど、優秀な成績を収めた個人・団体を表彰する制度)

## 基本方針3 安全・安心の確保

### 重点施策① 防災・減災力の向上

- ・自助を推進するため、防災マップ（西区版）の配布や広報紙\*等により防災意識・備えを啓発
- ・共助を推進するため、自主防災組織の活動に対する支援を実施
- ・公助として、区災害対策本部の設置・訓練等を実施

地域住民と区役所や関係機関が連携して、防災や防犯の取組を実施



### 重点施策② 交通事故・犯罪のない地域社会の実現

- ・西区安全パトロール隊による青色防犯パトロール\*  
警察からパトロール実施者証の交付を受けた自治会関係の方を中心に、連日、防犯パトロールを実施
- ・交通安全街頭啓発、防犯キャンペーン



\*青色防犯パトロール

\*区広報紙の記事

### 重点施策③ 地域の福祉を支える環境の充実

- ・多機関協働事業の実施  
「ニシクル！」  
ニシクルの名前の由来は「西crew」。  
西区役所や社会福祉協議会等の各福祉担当職員が協力し、複合的な課題を抱えている区民を適切な支援につなげる。

高齢者や障害のある方、生活にお困りの方など、それぞれの世帯に応じて、各種福祉制度の所管が連携した支援を実施

## 基本方針4 地域魅力の共有

### 重点施策① 西区の魅力の再発見と浸透

- ・「西区ふれあいまつり」  
西区14校区が連携し模擬店やこどもコーナーなどの催しを西区役所で実施
- ・「だんじりパレード」  
区内各町のだんじりが曳行するパレード、海外留学生との交流会を開催
- ・西区の魅力の発信事業  
西区版広報、ホームページ、公式SNS\*で西区の魅力情報を発信  
\*「ニッシーちゃん&西区長」X、西区公式Instagram

住みたい・住み続けたい西区をめざし、西区の魅力共有できる事業を実施

### 重点施策② 西区ファンの拡大

- ・ニッシープロジェクト（略称「ニシプロ」）  
区役所の熱意のある職員で構成するプロジェクトチーム。  
西区で活躍する方を取材し、HP等で紹介するなど地域の魅力を発信。
- ・「西区写真展」  
西区の魅力が表現されている写真を募集し、区役所等で展示
- ・西区公式Instagram#（ハッシュタグ）投稿  
区民に「#（ハッシュタグ）ニッシーちゃん」をつけて投稿してもらうことで西区の魅力共有



伝統産業「染」イベントとニッシーちゃん