

○提供できる場所の一例

| No | 対象企業 | 提供方法、内容等 |
|----|--------|--|
| 1 | コスモ石油 | <p>○広報誌(りんかいだより)を年2回発行(コロナ渦以前は年3回)。 ・ボランティア清掃、社会貢献活動(里山保全活動)、防災に関する訓練などを載せている。地元の自治会、堺市、消防署などに配布し、地域の皆様に情報発信を行っている。</p> <p>○臨海の企業の連絡会(堺・泉北臨海企業連絡会 8 社)、臨海同友会(コスモ近隣企業 13 社)で情報交換会を行っている。</p> <p>・各企業の総務担当者があつまり、広報の内容や総務としての相談等を話し合っている。それぞれの企業が持っている広報誌を活用することでより多くの地域に情報発信ができると考える。 →上記を通して各団体のイベント発信を行えたらと考えている。</p> |
| 2 | アリオ鳳 | <p>○アリオ鳳の店内スペースを提供 ・新規のイベントだけでなく、すでに行っているイベントの場所のレギュレーションの変更(広さ、屋外から屋内へ)に役立てると考えている。</p> |
| 3 | 諏訪ノ森 | <p>○浜寺諏訪ノ森駅旧駅舎を一般開放(会議時は8月まで予約いっぱい) ・飲食、フリーマーケット、自作の作品の展示、ピアノ教室の発表会等で使用される ・費用は1日 4,000 円。10 時から 17 時まで使用可能。 ・金額が安いため現在は趣味の発表利用の方が多いが、スタンドグラスもありきれいな場所であるため、小さいスペースを有効活用できる団体の方などに提供し、地域との交流の場にできたらと考える。</p> |
| 4 | 鳳ウイングス | <p>○鳳ウイングスの店内スペースを提供 ・1F 中央広場で子ども食堂に寄付する食品を集めるフードドライブを実施した。のイベントを実施。子ども食堂という名前だが高齢の方の憩いの場にもなっており地域の方の発表の場にもなっている。一つ一つのコミュニティは小さいかもしれないが、地域発信、交流の場として場所を提供できたらと考えている。</p> |
| 5 | 阪堺電車 | <p>○駅にポスター設置・路面電車祭り(年1回)・貸し切り電車でのパーティ ・2 年ぶりに路面電車祭りを開催されることとなった。地域の方のみならず電車の好きな方に普段は入れない場所を開放 ・電車を1日貸し切りパーティをすることができる。 ・いずれも安全管理や電車の規模上、期間の長いものや大規模イベントは難しいが、何か有効活用できればと考える。</p> |