

令和3年度 西区ブランド発信事業

西区公式Instagram

- ◆令和3年4月スタート ◆フォロワー約1700人
- ◆歴史・文化などの西区の魅力を写真で発信中



インスタNight in 大鳥大社

- ◆インスタとニシプロの連携で実施 ◆協賛企業30社
- ◆11月27～28日 17～20時 ◆約700人来場



ニシプロ(ニッシーズプロジェクト)

- ◆西区役所の若手職員によるプロジェクトチーム
- ◆西区の魅力を発信するため、3チームに分かれて調査を実施 ◆テーマ「西区だんじり百科事典」「大鳥大社鳥居町散策路」「浜寺公園150年史」

