

1 基本情報

事業名称	西区民の健康づくり ～子育てと健康づくりのスキルアップ事業～				
事業目的	・父親の育児参加が多いほど、乳幼児期の発達が促されるため、父親になる方に育児に関する知識や技術の取得を促す。 ・西区の男性は市内で最も高血圧症が多いため、特に青壮年期の健康意識の向上及び高血圧予防を行い、将来的な高血圧の予防をめざす。				
事業概要	父親へ育児に関する技術の取得を促すとともに、保健センターに来所する機会が少ない20～39歳男性を対象に、地域イベント等でアウトリーチを実施し、健康への関心が低い層も含めた幅広い世代へのアプローチを行う。また、家庭の汁物の塩分濃度測定や血圧測定後に保健指導を行うことで、健康意識の向上や行動変容を促進し、医療機関の受診につながるなど、高血圧病予防に寄与する。今年度は、より若い世代への知識普及に重点を置き、令和7年5月にこども家庭庁が公表した「プレコンセプションケア推進5か年計画」の視点を取り入れて事業を展開する。準備期間として、区内の大学や小中学校等と連携し、健康情報の発信や取り組みに向けた調整を行い、令和9年度に向けてプレコンセプションケアの情報収集や情報提供を行う。				
実施主体	西保健センター	実施場所	西保健センター・地域・商業施設	実施時期	通年

2 設定指標

活動指標	来所男性の血圧測定数（所内事業）		R5	R6	R7	R8
		目標		400	450	450
		実績		430	509	
成果指標	20～39歳の男性で自分の血圧を知っている人の割合		R5	R6	R7	R8
		目標		30.0	46.0	47.5
		実績		44.5	49.2	

3 事業評価

①妥当性		②費用対効果		⑤総合評価		評価基準 ◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない -：評価対象外
③庁内・公民等連携		④区の計画への寄与度				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題		今後の方向性	
対応方針			