

1 基本情報

事業名称	西区まちづくり広報事業				
事業目的	西区が有する歴史・文化・地域資源等の魅力を区内外に広く発信することにより、西区の認知度および存在感の向上を図るとともに、区民および来訪者の西区に対する関心と愛着の醸成を促進することを目的とする。				
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・InstagramやX（旧Twitter）等のSNSを活用し、区の魅力に関する情報を継続的に発信する。 ・区役所若手職員によるプロジェクトチーム「ニッシープロジェクト（ニシプロ）」が、伝統産業等の地域資源を取材し、広報活動を実施する。 ・西区マスコットキャラクター「ニッシーちゃん」を活用した広報活動を展開する。 ・区役所庁舎をイルミネーションで装飾し、区民や来庁者に対して視覚的な魅力を提供する。 				
実施主体	西区役所 政策推進室	実施場所	西区内など	実施時期	令和7年4月～令和8年3月

2 設定指標

活動指標	Instagram及びX（旧Twitter）の投稿数		R4	R5	R6	R7
		目標	—	—	—	450
		実績	—	—	—	380
成果指標	Instagram及びX（旧Twitter）のフォロワー数		R4	R5	R6	R7
		目標	—	—	—	6,079
		実績	4,405	4,931	5,479	5,874

3 事業評価

決算額 1,902,055 円

①妥当性	○	②費用対効果	○	⑤総合評価	○	評価基準
SNSや着ぐるみ、ニシプロの取組を通じて区の魅力発信や愛着醸成を図るものであり、地域活性化の基盤形成として必要性が高い。		SNSや既存資源（ニッシーちゃん、ニシプロ）を活用することで継続的かつ広範囲に情報を届け、若年層や子育て世代の関心を高め、区への愛着醸成に寄与している。フォロワーの増加など一定の効果が見られる。		SNS投稿の継続によりフォロワー数が着実に増加しており、区の情報発信力の向上が図られている。また、キャラクター活用や区民参加を通じて、西区への関心や愛着の醸成にもつながっている。		◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない －：評価対象外
③庁内・公民等連携	○	④区の計画への寄与度	○			
Instagramでは「#ニッシーちゃん」をタグ付けして投稿してもらうことにより、区の魅力発信に多くの方と連携できた。また、キャラクターを活用し地域行事などに着ぐるみを貸出することで、西区への愛着醸成を図ることができた。		SNSを活用することで、多くの方に西区の魅力を認識してもらうことができた。また、着ぐるみの活用により、広く区民にキャラクターを認識してもらうことで、西区みらい指針の「まちの資源をつないで活かす」に寄与している。				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題	投稿内容やターゲット訴求、キャラクター活用が十分でないため、フォロワー数の伸びが鈍化している。	今後の方向性	継続
対応方針	投稿内容の見直しやキャラクター活用、関係団体との連携により発信力を高め、フォロワー増加を図る。		