

1 基本情報

事業名称	西区写真展				
事業目的	西区に在住・在勤・在学する者が撮影した、テーマに沿った写真を募集・展示することにより、わがまちの特性の再発見並びに西区への愛着醸成を目的とする。				
事業概要	西区に在住・在勤・在学者から西区の魅力が表現されている四季の写真を募集し、応募作品のすべてを西区内商業施設にて展示する。また、作品の応募を促すため金賞・銀賞・銅賞等を選出し、入賞者には賞状及び記念品を授与する。				
実施主体	西区写真展実行委員会	実施場所	おととりウイングス 1階中央広場	実施時期	募集：令和7年6月6日（金）～7月25日（金） 展示：令和7年9月9日（火）～9月17日（水）

2 設定指標

活動指標	各校区実行委員との実行委員会回数		R4	R5	R6	R7
		目標			4回	4回
		実績	4回	4回	4回	3回
成果指標	【R7】観覧者へのアンケートにて「西区への愛着が深まった」と答えた人の割合 【～R6】来場者アンケートによる満足度（「大変よかった」「良かった」の割合）		R4	R5	R6	R7
		目標			80.0%	80.0%
		実績	90.0%	89.5%	100%	92.4%

3 事業評価

決算額 549,300 円

①妥当性	○	②費用対効果	○	⑤総合評価	○	評価基準
写真展の来場者アンケートにおいて、西区への愛着が「深まった」、「少し深まった」及び西区の魅力が「発見できた」、「少し発見できた」の回答割合が9割以上であり、目的に資する事業となっている。		応募作品数が115点、展示会場で実施したアンケートの回収数が233件でともに昨年より増加し、多様な区の魅力を多くの方にPRできている。		西区内主要駅におけるポスター掲示やSNSの活用等、戦略的な情報発信が多くの方の作品応募につながった。また、展示会場を西区役所から西区内商業施設に変更したことで来場者アンケートの回答数が大幅に増加し、アンケートの回答では、西区への愛着が「深まった」、「少し深まった」及び西区の魅力が「発見できた」、「少し発見できた」の割合が9割以上あった。区への愛着醸成と区の魅力再発見の機会となっている。		◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない －：評価対象外
③庁内・公民等連携	○	④区の計画への寄与度	○			
区民が実行委員として参画し、事業内容の検討や入賞作品の審査を担っている。また、自治会掲示板におけるポスター掲示など地域住民と連携した広報活動を行っている。		区民が発見した西区の魅力的な情景の写真を商業施設において展示することで来場者アンケートの愛着度向上92.7%と高い結果を示した。このことから、西区みらい指針の「まちの資源をつないで活かす」に寄与している。				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題	今年度、応募作品数及び応募者における新規応募者の割合が増加したが、来場者アンケートでは約5割が別用で来場し、現地で初めて西区写真展を知ったと回答しており、事前に写真展の開催を知っていた来場者が少なかった。	今後の方向性	継続
対応方針	次年度以降は、SNSの活用による事前広報の充実や関連企画の実施などにより写真展自体を目的に訪れる来場者の増加を図る。		