

1 基本情報

事業名称	西区歴史文化事業				
事業目的	西区で培われてきた歴史や文化などの魅力を再発見するきっかけとし、郷土意識や西区への愛着を醸成することを目的とする。				
事業概要	・西区の糎・味噌・醤油メーカーである「株式会社雨風」に協力依頼し、昔から親しまれる製法での味噌づくり体験講座を調理実習形式で実施 ・西区の史跡を紹介する「西区散策マップ」を増刷し、区役所や各種イベント等で配布				
実施主体	西区自治連合協議会「にぎわい・文化のまちづくり」部 西区役所自治推進課	実施場所	味噌づくり体験講座：西文化会館 散策マップ増刷・配布：堺市西区内	実施時期	味噌づくり体験講座：令和8年2月28日 (土) 午前10時～午後3時 散策マップ増刷・配布：令和7年12月頃～令和8年3月頃

2 設定指標

活動指標	味噌づくり体験：参加者へのアンケート調査による満足度 散策マップ増刷・配布：マップの配布枚数	R4		R5		R6		R7	
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
成果指標	堺市は歴史文化資源を身近に感じることができるまちであると思う人の割合（市民意識調査）西区分	目標						75.0%	
		実績	71.7%	70.0%	71.0%	71.0%			

3 事業評価

決算額 586,419 円

①妥当性	○	②費用対効果	△	⑤総合評価	○	評価基準
「味噌づくり体験」参加者の満足度は100%と高く、アンケートで「西区のお店に教えてもらい、地域のことがより理解できた」といった声があることから、地域の歴史文化の魅力の再発見並びに西区への愛着醸成につながっていると考えられ、事業を実施する妥当性がある。		「味噌づくり体験」は会場定員の都合上、参加人数に制約があり費用対効果が低い。「西区散策マップ」については、ホームページ上にデータを掲載することで、多くの市民に働きかけることができた。		「味噌づくり体験」参加者アンケートでは、「普段できない体験ができた」「食文化について勉強になった」といった声があり、当事業に参加して「西区への郷土愛が深まった」と回答した方が100%となるなど、満足度も高かった。「西区散策マップ」についても、市政情報コーナーでの配布枚数は400枚となり、広く区民に周知することができた。		◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない －：評価対象外
「味噌づくり体験」は区内企業の協力により魅力的な講座を提供することができた。「西区散策マップ」の改訂作業は区民と協働で実施した。		アンケート結果から「味噌づくり体験」は西区への愛着醸成に大きく寄与した。また、「西区散策マップ」を更新し、配布やホームページを通じて、区民への広報を行った。これらは西区みらい指針の「まちの資源をつないで活かす」「歴史文化を守り育て活用する」に寄与している。				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題	味噌づくり体験：事業内容を考えると、参加人数に制約があり、費用対効果が低いといった課題がある。 散策マップ増刷：市政情報コーナー以外での配布方法などを検討する必要がある。	今後の方向性	単年度事業
対応方針	味噌づくり体験：西区チャレンジフェスタ内の講座として歴史文化体験を設けることで、開催費用の削減を図る。 散策マップ増刷：西区内の他事業でも配布コーナーなどを設け、区民に広くアピールする。		