

西区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	西区まちづくり広報事業
事業目的	西区の地域住民に地元愛をもってもらうことをはじめ、区外の方にも西区の魅力を知ってもらうため、西区の伝統産業や西区マスコットキャラクター「ニッシーちゃん」、情報媒体等を用いて、区内外に西区の魅力を発信することを目的とする。
事業内容	・X(旧ツイッター)、Instagram等の公式SNSを活用し、西区の魅力を発信する。 ・区役所若手職員で構成するプロジェクトチーム「ニッシーズプロジェクト(「ニシプロ」)」による企画・実施を行う。 ・地域の魅力資源を生かした取組を実施する。 ・西区マスコットキャラクター「ニッシーちゃん」を活用した広報活動等を行う。 ・西区役所をイルミネーションで彩る。
実施場所	西区内など
実施時期	令和7年4月～令和8年3月
事業主体	西区役所 政策推進室
事業効果	区の魅力を発信することや親しみやすいキャラクターを用いて広報することで、区への関心や愛着を持つ人を増やすことができる。
活動指標	X(旧ツイッター)のフォロワー数、着ぐるみの貸出件数
備 考	