

西区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	西区まちづくり広報事業
事業目的	西区が有する歴史・文化・地域資源等の魅力を区内外に広く発信することにより、西区の認知度および存在感の向上を図るとともに、区民および来訪者の西区に対する関心と愛着の醸成を促進することを目的とする。
事業内容	・InstagramやX(旧Twitter)等のSNSを活用し、西区の魅力に関する情報を継続的に発信する。 ・西区役所若手職員によるプロジェクトチーム「ニッシーズプロジェクト(ニシプロ)」が、伝統産業等の地域資源を取材し、広報活動を実施する。 ・西区マスコットキャラクター「ニッシーちゃん」を活用した広報活動を展開する。 ・西区役所庁舎をイルミネーションで装飾し、区民や来庁者に対して視覚的な魅力を提供する。
実施場所	西区内など
実施時期	令和7年4月～令和8年3月
事業主体	西区役所政策推進室
事業効果	西区の魅力に関する情報発信が強化されることで、区民をはじめとする多様な層に対して関心や親しみを喚起し、西区への愛着の醸成につながることが期待される。また、親しみやすいキャラクターや視覚的演出を活用することで、広報効果の向上が図られる。
活動指標	X(旧ツイッター)のフォロワー数、着ぐるみの貸出件数
備 考	