

西区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称			実施主体			
西区まちづくり広報事業			西区役所 政策推進室			
事業目的	事業内容	活動指標	R3	R4	R5	
西区が誇る歴史や文化、暮らし、行事などの魅力を多様な主体との連携により区内外に発信する等により、西区のプレゼンスの向上を図り、西区への関心や愛着を醸成する。	<ul style="list-style-type: none"> ・Instagram、X(旧Twitter)等のSNSを活用し、西区の魅力を発信する。 ・地域の魅力資源を生かした取組を実施する。 ・西区マスコットキャラクター「ニッシーちゃん」を活用した広報活動等を行う。 ・西区役所をイルミネーションで彩る。 	Instagram アカウント フォロワー数	2,032件	2,609件	2,918件	
		着ぐるみ貸出件数	4件	34件	23件	
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性			
○	InstagramやX(旧Twitter)を活用し西区の魅力を発信することは定住人口を増やす上で重要かつ必要である。また、着ぐるみの貸し出しや着ぐるみのメンテナンスを行う業務は、キャラクター事業を効果的かつ衛生的に進める上で必要である。	○	#ニッシーちゃんをタグ付けして投稿してもらうことにより、西区の魅力を様々な方が発信することができた。また、キャラクターの活用として区民が主催するイベントに着ぐるみの貸出を行うことで、西区の連帯感の醸成を図ることができた。	○	InstagramやX(旧Twitter)、着ぐるみの活用やイルミネーションを実施することで、西区の魅力を広く知らしめることができた。	
○	InstagramやX(旧Twitter)で#ニッシーちゃんをタグ付けして投稿することで、区民やその他の方が自発的に西区の魅力を発信することができる。	○	着ぐるみのクリーニング及び劣化箇所のメンテナンス・部品更新により、着ぐるみ着用者の衛生確保、使用しやすさの向上を行うことできたとともに、キャラクターのイメージアップに繋がった。また、InstagramやX(旧Twitter)の活用やイルミネーションを実施することで、西区の魅力やキャラクターを認識してもらうことができ、ひいては西区の連帯感の醸成に寄与できた。	○	Instagramを活用することで、多くの方に西区の魅力を認識してもらうことができた。また、PR用グッズの配布やX(旧Twitter)を活用することで、広く区民にキャラクターを認識してもらうことができた。	
⑤自立発展性	総合評価					
今後の方向性(課題、改善提案等)						
拡充 継続 見直し 廃止	今後もイルミネーションの実施やInstagramやX(旧Twitter)を活用した魅力の発信、キャラクターの活動の場を広げ、着ぐるみを貸出できる機会の増加を図る。より多くの方に興味関心を持ってもらうための仕掛けについて引き続き検討し実行することが必要である。着ぐるみについて経年劣化が激しくなるため、補修・クリーニングなどのメンテナンスは定期的に行う必要がある。					