西区　区域まちづくり基金事業　効果検証シート

事業名称	実施主体
広げよう子育ての輪　子育て情報発信事業	西区役所　子育て支援課

事業目的	事業内容	活動指標	R3	R4	R5
西区の子育て情報を掲載したマップ形式のわかりやすいパンフレットを作成し、西区への転居者や交流の場を探している区民へ提供することにより、地域ぐるみの子育てを活性化させる。	（1）西区の地図をもとに区内14校区の子育てサロンの場所・開催日等を写真を交えて紹介。その他、みんなの子育てひろば、認定子ども園、保育園・所（園庭開放）、公園、図書館など、親子が集える場所や相談機関も掲載して子育て支援に関係する施設を網羅したパンフレットを作成。 （2）ほほえみルームの施設概要、利用案内を掲載したリーフレットを作成。	子育てマップ配布部数	3,700部配布	3,800部配布	3,900部配布
		西区役所子育てひろば「ほほえみルーム」 案内リーフレット配布部数	1,000部配布	1,000部配布	1,000部配布
		ほほえみルーム延べ利用者数	6,764人	8,472人	10,218人

①妥当性		②協働の視点		③インパクト		④効率性	
◎	・子育てマップ：子育てマップにおいて地域の子育てサロン・サークル、みんなの子育てひろば、保育園等の情報を一覧にして子育て世帯へ広く提供、PRすることは区ができる子育て支援サービスの一つであると言える。 ・ほほえみルーム案内リーフレット：地域子育て支援拠点事業の一つである区役所子育てひろばの利用を促進するために案内リーフレットを作成し、子育て世帯、子育て支援関係施設へ配布してPRする必要がある。	◎	事業主体は行政であるが、地域の子育てサロン等にも配架・PR・説明の際に利用してもらうことにより、各地域からの子育て情報発信の一助となっている。	◎	・子育てマップ：A2サイズ、カラーで西区内の地図を掲載し紹介する等ビジュアルに訴えかける構成となっており、区民の方から非常に見やすく便利であると好評を得ている。 ・ほほえみルームリーフレット：カラー刷でふんだんにルーム内の写真やイラストを入れ、親子で楽しめるイメージの仕上がりになっており、区民に興味を持ってもらうことができ、来館を促進して利用者増に寄与できている。	◎	・子育てマップ：西区の子育て情報を網羅したマップを作成することで効率的な情報提供が可能である。 ・ほほえみルームリーフレット：西区内の子育て関係施設へ配架したり、新生児家庭にも配布することで、効率よく、より多くの子育て世帯にほほえみルームを知ってもらえ、利用者増につながる。

⑤自立発展性		総合評価	
○	当面は行政主体での発行となるが、作成過程における情報収集を通じて地域との連携を深めることができている。	◎	子育てマップについては、各関係機関の協力もあり、最新の情報へ修正し、新生児がいるすべての家庭へ助産師・保健師又は保育士が訪問の際に配布し、西区の子育て情報をくまなく周知することができた。また、地域の子育てサロン等に配架、PR、説明をしてもらったことで、情報を求める区民に適切に情報提供することができた。また今年度はアリオ鳳内フードコートに配架してもらうことで、多くの区民に子育てマップに興味を持ってもらい、昨年度より多く区民に持って帰ってもらうことができた。このため来年度は4000部から5000部に増刷することになった。 ほほえみルーム案内リーフレットについては、ルームへ来られた方に配布するだけでなく、子育て支援課に来所した新生児をもつ家庭にも配布し、利用者拡大を図ることができた。

今後の方向性（課題、改善提案等）	
拡充 継続 見直し 廃止	子育てマップは、令和6年度も予算を計上し一部改訂増刷する予定。ほほえみルーム案内リーフレットは、令和7年度に予算を計上し、一部改訂増刷の予定。