

西区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称					実施主体		
西区ブランド発信事業					西区役所 政策推進室		
事業目的		事業内容		活動指標	-	-	R5
西区のランドマーク的存在である浜寺公園が開設150周年を迎えることを契機に、「子どもが主役」をテーマに多くのステークホルダーとともに西区が誇る歴史や文化、暮らし、行事、安全・安心の取組など西区が誇る多様な魅力を区内外に発信することで、西区への関心や愛着を醸成することを目的とする。		・浜寺公園150周年記念イベントの開催 ・プレイイベントとして西区歴史スタンプラリーの実施 ・地域が誇る歴史や文化、安全安心などの魅力を区内外に発信する地域学イベントの開催		浜寺公園150周年イベント 来場者数	-	-	約20,000人
				スタンプラリー参加者数	-	-	1,086人
①妥当性		②協働の視点		③インパクト		④効率性	
○	子どもが主役のイベントで区の魅力を発信することで、区への関心や愛着を持つ人を幅広い年齢層で増やすことができるため、魅力発信を行う本事業は定住人口の増加に寄与するものである。	○	浜寺公園のイベントでは、地域で活動されている方などの有志による実行委員会と共同でイベントを企画・準備・運営し、開催した。	○	日本最古の公設公園の一つであり、本年度150周年を迎える浜寺公園で、未来を担う子どもが主役となれるイベントを実施することで、幅広い層に西区の歴史を含めた魅力をPRできた。	○	西区内外から多くの方が参加いただくイベントで西区をPRすることで、効率的に西区の魅力を認識してもらうことができた。
⑤自立発展性		総合評価					
○	子どもたちに地域への愛着や関心を持ってもらい、将来的に地域の担い手となってもらうことなどの好循環を生み出すことで地域の持続的な発展につながるものである。	○	浜寺公園で開催したイベントでは、約20,000人の参加者が集まり、西区に伝わる歴史や文化、人物等が分かる西区歴史スタンプラリーには約1,100人、地域の魅力を発信する地域学イベントでは、延べ約800人も多くの方に参加いただいた各イベントで西区の魅力を伝えることで、西区のイメージアップに繋がり、ひいては西区の連帯感の醸成に寄与することができた。				
今後の方向性(課題、改善提案等)							
拡充 継続 見直し 廃止	今後はイベントを実施するだけではなく、既存事業の検証等を通じて西区への関心や愛着を醸成する取組を行う。						