

西区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	西区ブランド発信事業
事業目的	<p>西区のランドマーク的存在である浜寺公園が開設150周年を迎えることを契機に、「子どもが主役」をテーマに多くのステークホルダーとともに西区が誇る歴史や文化、暮らし、行事、安全・安心の取組など西区が誇る多様な魅力を区内外に発信することで、西区への関心や愛着を醸成することを目的とする。</p>
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・浜寺公園150周年記念イベントの開催 ・プレイベントとして西区歴史スタンプラリーの実施 ・地域が誇る歴史や文化、安全安心などの魅力を区内外に発信
実施場所	西区内
実施時期	令和5年4月～令和6年3月
事業主体	西区役所政策推進室
事業効果	<p>区の魅力を発信することや子どもが主役のイベントを開催することで、区への関心や愛着を持つ人を幅広い年齢層で増やすことができる。 子どもたちに地域への愛着や関心を持ってもらい、地域の担い手となってもらふことなどの好循環を生み出すことで地域の持続的な発展につながる。</p>
活動指標	<ul style="list-style-type: none"> ・浜寺公園150周年イベント来場者数 ・スタンプラリー参加者数
備考	