

## 西区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	西区ブランド発信事業
事業目的	西区が誇る歴史や文化、暮らし、行事などの魅力を多様な主体との連携により区内外に発信する等により、西区のプレゼンスの向上を図り、西区への関心や愛着を醸成する。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Instagram、Twitter等の公式SNSを活用し、西区の魅力を発信する。</li> <li>・区役所若手職員で構成されたプロジェクトチーム「ニッシーズプロジェクト(略して「ニシプロ）」による企画・実施を行う。</li> <li>・地域の魅力資源を生かした取組みを実施する。</li> <li>・西区マスコットキャラクター「ニッシーちゃん」を活用した広報活動等を行う。</li> <li>・西区役所をイルミネーションで彩る。</li> </ul>
実施場所	西区内など
実施時期	令和4年4月～令和5年3月
事業主体	西区役所企画総務課
事業効果	区の魅力を発信することや親しみやすいキャラクターを用いて広報することで、区への関心や愛着を持つ人を増やすことができる。
活動指標	Instagram公式アカウントフォロワー数 着ぐるみ貸し出し件数
備考	