

西区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称	実施主体
西区まちづくり広報事業	西区役所 政策推進室

事業目的	事業内容	活動指標	R4	R5	R6
西区が誇る歴史や文化の魅力、暮らしや行事などを多様な主体との連携により区内外に発信することで、西区のプレゼンスの向上を図り、西区への関心や愛着を醸成する。	・インスタグラム、X(旧Twitter)等のSNSを活用し、西区の魅力を発信する。 ・区役所若手職員で構成するプロジェクトチーム「ニッシーズプロジェクト(「ニシプロ」)」が、西区に伝わる伝統産業などの地域の魅力資源を取材して広報活動などを行う。 ・西区マスコットキャラクター「ニッシーちゃん」を活用した広報活動などを行う。 ・西区役所をイルミネーションで彩る。	Xフォロワー数	1796件	2013件	2209件
		インスタグラムフォロワー数	2609件	2918件	3270件
		着ぐるみ貸出件数	34件	23件	26件

①妥当性		②協働の視点		③インパクト		④効率性	
○	インスタグラムやX(旧Twitter)を活用し西区の魅力を発信することは定住人口を増やす上で有効である。 また、着ぐるみの貸出し業務は、キャラクターを活用した広報を効果的に進める上で必要のため妥当性はある。	○	インスタグラムでは#ニッシーちゃんをタグ付けして投稿してもらうことにより、西区の魅力発信に様々な方が参画できた。 また、キャラクターの活用として区民が主催するイベントに着ぐるみの貸出を行うことで、西区の連帯感の醸成を図ることができた。	○	インスタグラムやX(旧Twitter)、着ぐるみの活用に加え、とりわけ区役所でのイルミネーションの実施が好評であり、西区の冬の魅力スポットとなり得ている。	○	インスタグラムやX(旧Twitter)を活用することで、多くの方に西区の魅力を認識してもらうことができた。 また、PR用グッズの配布やX(旧Twitter)を活用することで、広く区民にキャラクターを認識してもらうことができた。

⑤自立発展性		総合評価	
一	SNSの運用により、区内外の方が自動的に西区の魅力発信に参画することができる。	○	着ぐるみのクリーニング及び劣化箇所のメンテナンス・部品更新により、着ぐるみ着用者の衛生確保、使用しやすさの向上を図り、活用回数が増加した。 また、本業務の実施により、西区のまちの魅力を効果的に発信でき、西区の連帯感の醸成に寄与できた。

	今後の方向性(課題、改善提案等)
--	------------------

拡充 継続 見直し 廃止	今後もインスタグラムやX(旧Twitter)のフォロワーの拡充及びキャラクターの活動の場を広げ、着ぐるみを貸出できる機会の増加を図る。 さらに、多くの方に興味関心を持ってもらうための仕掛けについて検討し、区内外の方の参画促進、効果的な魅力発信を行う。
-----------------------	--