

堺市中区地域計画2026→2030における 「広報力の強化」について

令和8年8月6日
堺市中区役所企画総務課

- 概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P1
- 区役所の「情報発信力」・・・・・・・・ P3
- 中区に暮らす人たちの「情報受信力」・・・ P10
- 区民アンケートから見る中区の現状・・・・ P12
- 意見・提案内容・・・・・・・・・・・・ P16

■ 概要について

- 前計画の総括からも、「情報発信」は中区として取り組むべき重要なテーマです。
- 令和8年3月に策定した「堺市中区地域計画2026→2030」においては、区政運営の方向性として「広報力の強化」を位置づけています。
- そこで、「広報力の強化」に関して、より効果的な方法がないか中区政策会議構成員の皆様からご意見をいただきたいと考えています。

■ 「広報力の強化」とは（計画冊子11ページ抜粋）

中区の魅力や取組の発信に当たっては、ICTの活用等により情報を受け取る方に応じた工夫をするなど区役所の「情報発信力」を強化します。また、中区に暮らす人たちの「情報受信力」の強化を支援する取組を行うことで、双方向からの「広報力の強化」を図ります。



区役所の「情報発信力」

中区に暮らす人たちのための「コンテンツ」

中区に暮らす人たちの「情報受信力」

※双方向からの「広報力の強化」を行うことがポイントです。

■ 中区役所が活用している広報媒体

現在、中区役所が魅力発信やイベントのお知らせ、情報周知のために活用している主な広報媒体について、紹介します。

- 中区広報「みどり」
- 中区ホームページ
- マップや冊子、チラシなどの作成・配布
- SNS（中区長X（旧Twitter）、LINE、地域SNSピアッツァ）
- その他
 - ・区役所庁舎内デジタルサイネージ
 - ・区役所庁舎内エレベータ内ポスター掲示 など

■ 中区広報「みどり」

全市版の広報さかいと一体となっており、月に1回、毎月発行しています。
市内の全世帯、全事業所に配布され、区政情報を紙媒体で届けることが可能。

強み ⇒ 全区民に網羅的に情報を発信することができる。
特に、スマートフォンやPCを使わない層にも情報を届けることができる。

弱み ⇒ 区外に向けた発信や、緊急性の高い発信、リアルタイムの発信には向かない。
また、紙面に限りがあり、全ての情報を伝えることができない。



■ 中区ホームページ

区政に関する最新の情報が集約された、「総合情報プラットフォーム」。
他媒体からの誘導に向いています。

強み ⇒ 最新の情報を、テキスト、画像などの手段を用いて、詳しく掲載することが可能。

弱み ⇒ 区政に興味関心を持って、アクセスしてもらう必要がある。



中区ホームページ（トップページ）

■ マップや冊子、チラシなどの作成・配布

個別の事業や取組の内容を周知する場合に向いています。
伝えたい内容により情報内容を調整できます。

強み ⇒ 手元に残り、繰り返し見てもらえる。
特に、スマートフォンやPCを使わない層
にも情報を届けることができる。

弱み ⇒ 更新ができず情報が古くなる。
配布できないと情報が届かない。
配布コストが掛かる。



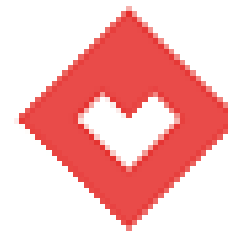
マップ、チラシ例

■ SNS（中区長X、LINE、地域SNSピアッツァ）

個別の事業や取組の内容を周知する場合に向いています。
媒体によっては、拡散効果が期待できます。

強み ⇒ フォロワー等に対して、直接的にタイムリーな情報を届けることが可能。

弱み ⇒ フォロワー等でない場合、情報を届けることができない。
スマートフォンやPCを使わない層には情報を届けることができない。



■ 中区長Xのご紹介



イベントや保健・子育て講座情報など、区政に関する身近な情報を発信しています。



- 1日1投稿程度発信
- フォロワー数：1453（R8.6.30現在）

発信内容については、
一度実際にXをご覧ください。
(フォローもぜひお願いします。)

https://x.com/nakakucho_sakai



フォロー 

■ その他広報媒体

(例) ・区役所庁舎内デジタルサイネージ

・区役所庁舎内エレベーター内ポスター掲示

特定の対象者に向けて情報発信を行うことができます。
情報量や伝える内容を工夫して発信することが重要です。



デジタルサイネージの写真



エレベーター内ポスター掲示の写真

■ 中区に暮らす人たちが情報を受信する機会

中区に暮らす人たちが区政に関するさまざまな情報について、受け取る（受信する）機会を紹介します。

- すべての区民に配付
中区広報「みどり」
- すべての区民が対象ではあるが、能動的に情報を得る必要がある。
中区ホームページ、マップや冊子、チラシなど
- 対象者が限定的
 - ・ フォロワー等：SNS（中区長X、LINE、地域SNSピアッツァ）
 - ・ 区役所来庁者：庁舎内デジタルサイネージ、庁舎内エレベータ内ポスター掲示
 - ・ 自治会加入者：町内会・自治会の回覧板・掲示板など

■ 中区役所で取り組んでいること

「情報受信力」の強化の取組として、「ステップアップ！ 中区スマホ塾」を令和6年度、令和7年度に実施しています。

- 電話・カメラ・地図アプリなど基本的な操作をはじめ、生成AIに関する講座も開催しており、スマートフォンに関する知識・操作についてステップアップして学ぶことが可能。
- 参加者数：令和7年度 147人
令和6年度 89人

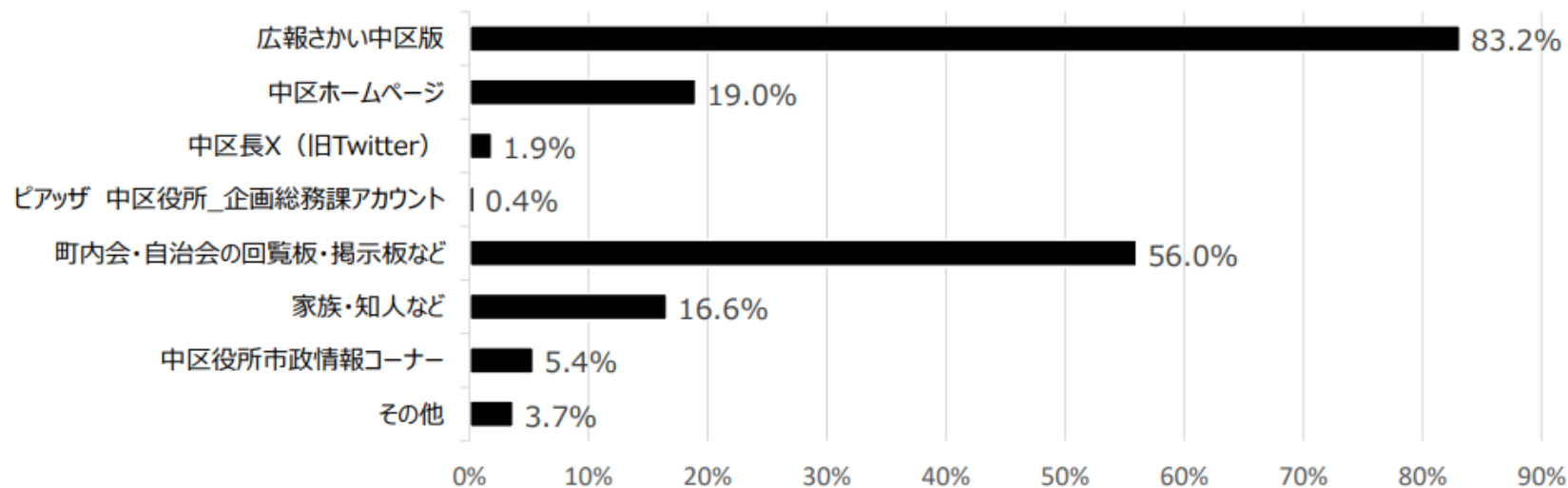


■ 中区区民アンケート（令和7年）の回答結果 抜粋

【中区の情報発信について】

（問）あなたは、中区に関する情報をどこから入手していますか。（複数回答可）

n=946



回答者の中区の情報の入手方法の割合は、「広報さかい中区版」が83.2%と最も高く、次いで「町内会・自治会の回覧板・掲示板など」が56.0%、「中区ホームページ」が19.0%、「家族・知人など」が16.6%です。

区民アンケートから見る中区の現状

(参考)

【中区の情報発信について】の回答結果を「自治会加入別」に示しています。

【中区の情報発信について】

(問) あなたは、中区に関する情報をどこから入手していますか。(複数回答可)

	n	広報さかい中区版	中区ホームページ	中区長X(旧Twitter)	ピアッツァ 中区役所 企画総務課アカウント	町内会・自治会の回覧 板・掲示板など	家族・知人など	中区役所市政情報コー ナー	その他
1. 加入している	704	80.7%	16.9%	1.6%	0.3%	72.4%	16.1%	5.0%	3.1%
2. 加入していたが脱退した	95	86.3%	23.2%	0.0%	1.1%	9.5%	15.8%	6.3%	4.2%
3. 加入したことがない	152	83.6%	24.3%	4.6%	0.7%	4.6%	18.4%	5.9%	5.9%

区民アンケートから見る中区の現状

(参考)

【中区の情報発信について】の回答結果を「年齢別」に示しています。

【中区の情報発信について】

(問) あなたは、中区に関する情報をどこから入手していますか。(複数回答可)

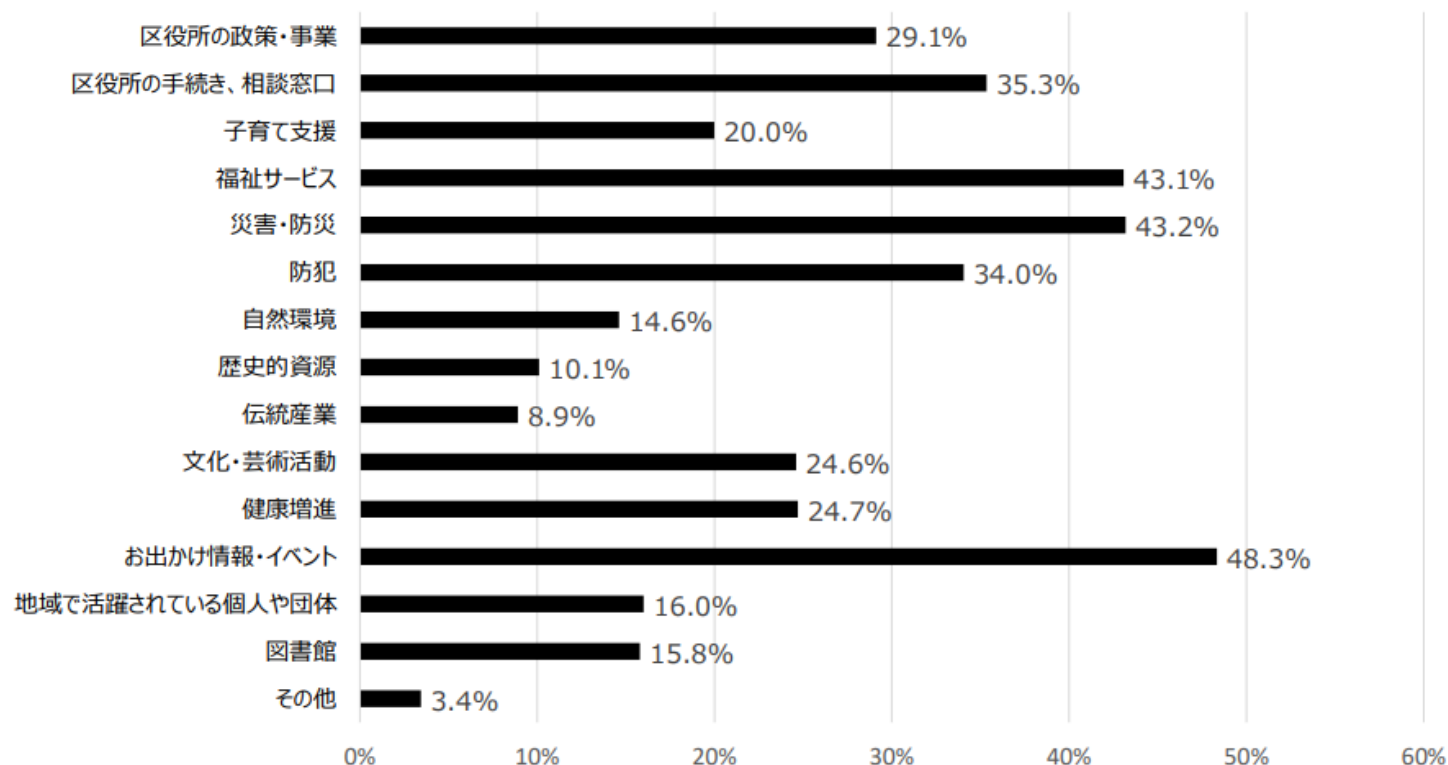
	n	広報さかい中区版	中区ホームページ	中区長X(旧Twitter)	企画総務課アカウント ピアッザ 中区役所	町内会・自治会の回覧板・ 掲示板など	家族・知人など	中区役所市政情報コーナー	その他
1. 15歳以下	2	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
2. 16～19歳	8	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	50.0%	0.0%	0.0%
3. 20歳代	28	53.6%	21.4%	10.7%	0.0%	10.7%	25.0%	0.0%	10.7%
4. 30歳代	76	75.0%	17.1%	2.6%	0.0%	26.3%	26.3%	1.3%	3.9%
5. 40歳代	129	79.8%	18.6%	1.6%	0.0%	42.6%	25.6%	4.7%	5.4%
6. 50歳代	215	83.7%	20.0%	2.8%	0.0%	53.5%	15.3%	3.3%	3.3%
7. 60～64歳	106	84.9%	18.9%	0.0%	2.8%	57.5%	11.3%	4.7%	3.8%
8. 65～69歳	124	85.5%	21.0%	0.0%	0.0%	67.7%	13.7%	7.3%	2.4%
9. 70歳以上	231	88.3%	17.7%	1.7%	0.0%	71.9%	11.7%	8.2%	1.3%

■ 中区区民アンケート（令和7年）の回答結果 抜粋

【中区の情報発信について】

（問）あなたは、中区の広報でどのようなテーマの情報を知りたいですか。（複数回答可）

n=931



■ ご意見・ご提案をいただきたい内容

Q 区役所が以下の情報を発信する場合、特にどのようなコンテンツについて、どのようなツールを利用して情報発信していくことが効果的でしょうか。情報発信と情報受信の観点を踏まえて、ご意見ください。

- ① イベント情報
- ② 防災に関する情報
- ③ 区役所の事業や手続き、その他区政情報
- ④ その他（ ）

※コンテンツとしては、子育て、福祉、安全、環境、歴史文化、健康、交流などさまざまな分野が考えられますが、①～③のどの内容であるかを分類してご意見をお願いします。
①～③に該当しない場合は④に具体的な内容をご記入ください。

【ご意見・ご提案例】

・「① イベント情報」

●●まつりの企画内容については、●●の集客を増やしたいので●●の発信に力を入れるべき～

・「② 防災に関する情報」

防災の情報は、●●に情報を届けることが大事なので●●により発信を行うべき～

・「③ 区役所の事業や手続き、その他区政情報」

子育て情報は、過去に●●の方法を行ったところ効果的であった～

など

※可能であれば具体的な方法についてもご提案ください。