

持続可能な中区の活性化に向けた魅力発信強化について

令和6年7月16日
堺市中区役所企画総務課

目 次

■ 区の魅力資源について

- 区の魅力資源例
- 魅力についての区民の意識 <令和5年度 堺市市民意識調査結果抜粋>
- ご意見・ご提案をいただきたい内容①

■ 魅力発信の手法について

- 中区役所が活用している広報媒体
- 情報発信の実践例 <令和6年5月13日～18日開催 注染WEEKの場合>
- ご意見・ご提案をいただきたい内容②

区の魅力資源について

区の魅力資源例

中区は他にはない貴重な魅力資源をいくつも有しています。
まずはその豊富な魅力資源の一部について、簡単に例として取り上げます。

【参考】 堺市中区ホームページ「中区の魅力再発見」

<https://www.city.sakai.lg.jp/naka/miryoku/midokoro/nakakunomiryokusaihakkenn.html>

区の魅力資源例（カテゴリ）



区の魅力資源例 (歴史・伝統産業)



歴史・伝統産業

国指定史跡



土塔



蜂田神社



行基

大阪府認証
なにわの伝統野菜



やまつ辻田の堺鷹の爪

国の伝統的
工芸品



浪華本染め (注染)

国登録有形文化財



兒山家住宅

ほかにも・・・

「鈴木貫太郎」「北村古壘 (陶器城跡)」「野々宮神社」「興源寺不動明王立像」「陶荒田神社」「陶器の里 (陶邑)」など

区の魅力資源例 (交流イベント・祭礼)



交流イベント

～地域交流～



中区区民フェスタ



中区文化のつどい



祭礼

～ふとん太鼓～



土塔町



土師町



～だんじり～

- 深井連合
- 久世連合
- 福田連合
- 八田荘連合

区の魅力資源例 (スポーツ・文化施設)



スポーツ施設

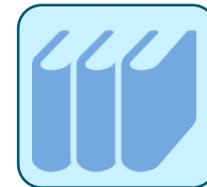
原池公園



くら寿司スタジアム
(原池公園野球場)



スケートボードパーク



文化施設



教育文化センター
(ソフィア・堺)



大阪公立大学



平和と人権資料館



公園施設

水賀池公園整備



(令和9年度中施設オープン予定)



魅力についての区民の意識

令和5年度堺市市民意識調査結果抜粋

次に、令和5年度堺市市民意識調査の結果から、中区にお住まいの方の魅力に関する質問に対する回答結果を抜粋し、堺市全体と7区の結果を比較することで、中区民の魅力についての現状の意識を見ていきます。

【参考】令和5年度堺市市民意識調査報告書

<https://www.city.sakai.lg.jp/shisei/gyosei/shishin/shisei/kihonkei/kaku/ishiki/h25chuukanhoukoku.files/R5shiminishiki.pdf>

1 調査の目的

市民の皆様のご日常生活における意識や行動に関するお考えをお聞かせいただき、今後の市政運営に活かすことを目的に実施

2 調査対象

無作為抽出した堺市在住の18歳以上の市民5,000人
区ごとの人口比に応じて調査票を配布（中区は14.41% = 約720人）

3 調査方法

郵送またはインターネットによる配布・回収

4 回答状況(R5)

有効回答数2,426通（有効回答率48.52%）

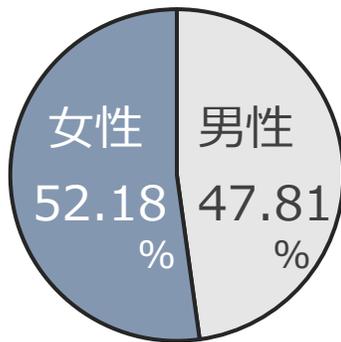
5 中区民の回答者数

345人（配布対象者の47.91%）

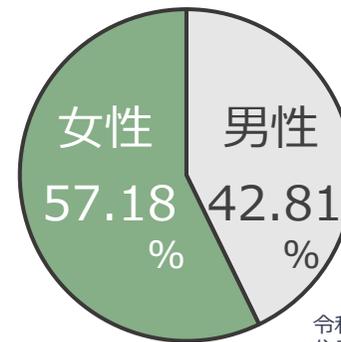


市民意識調査について②

6 中区回答者の性別割合

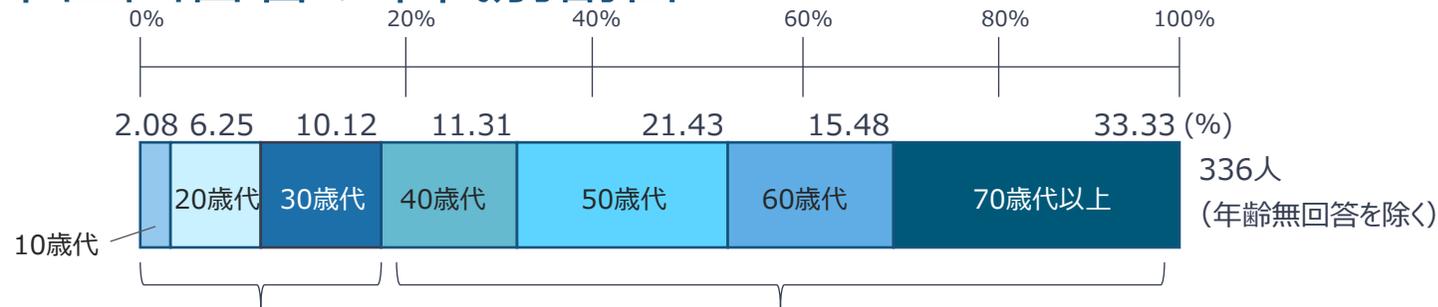


【参考】中区の性別構成比



令和5年12月末時点の
住民基本台帳人口

7 中区回答者の年代別割合



30歳までが全体の18.5%

40歳以上が全体の81.5%

中区の年齢構成比



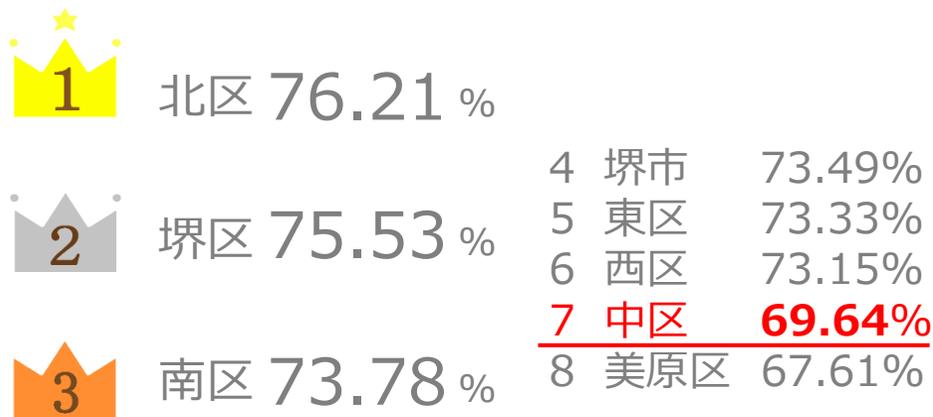
R5市民意識調査結果①

A さかいのまちについて

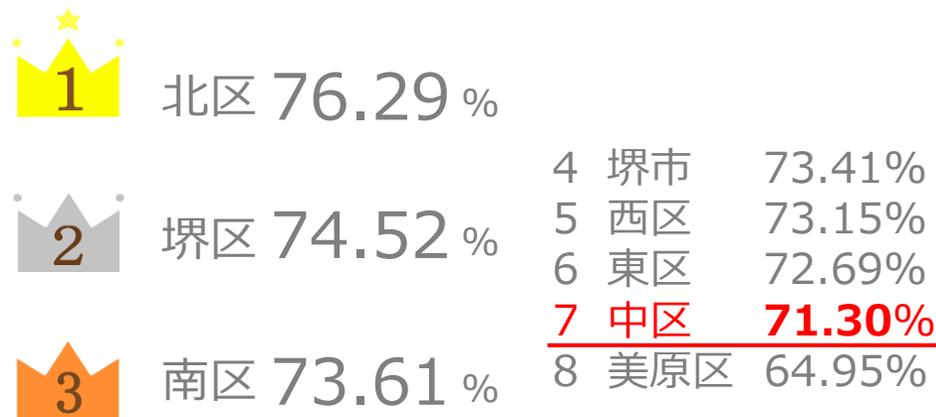
問2 堺市は魅力や愛着を感じるまちだと思いますか。



<比較>R4



<比較>R3



R5市民意識調査結果②

B 安全・安心について

問10 堺市は、地域行事（まつり、清掃活動、交流イベント等）や防犯、防災に関する取組など、地域での様々な活動が活発なまちだと思いますか。



<比較>R4



<比較>R3



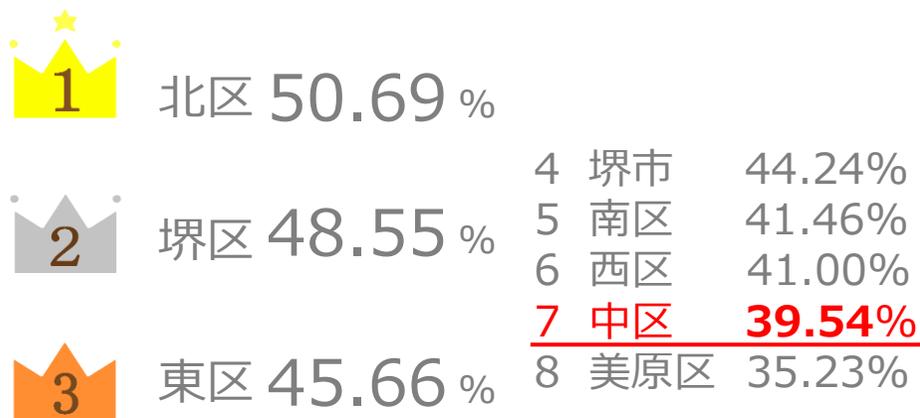
R5市民意識調査結果③

C 都市魅力について（文化・観光・産業・環境等）

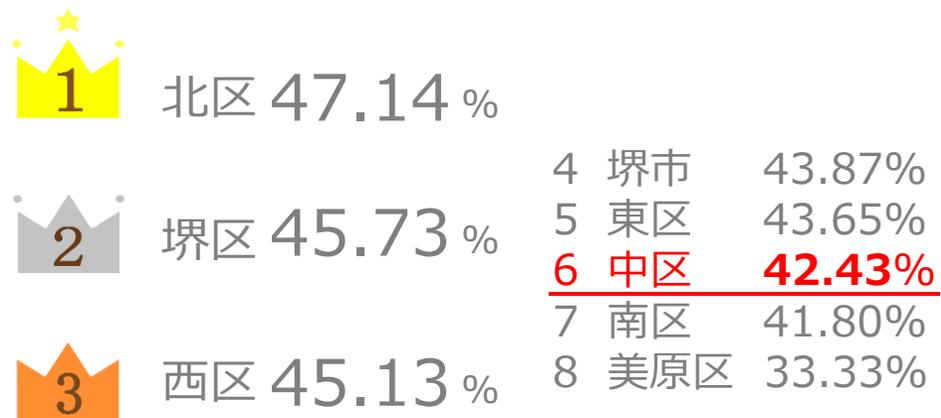
問2 堺市は海外の人たちに紹介したくなる魅力がある都市だと思いますか。



<比較>R4



<比較>R3



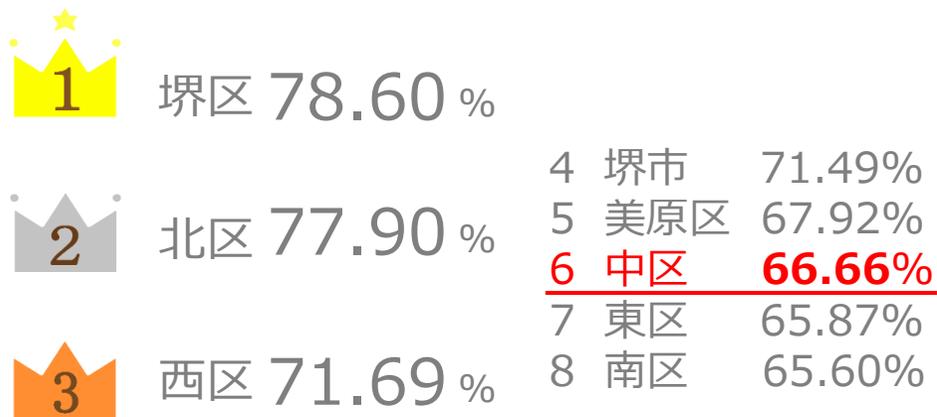
R5市民意識調査結果④

C 都市魅力について（文化・観光・産業・環境等）

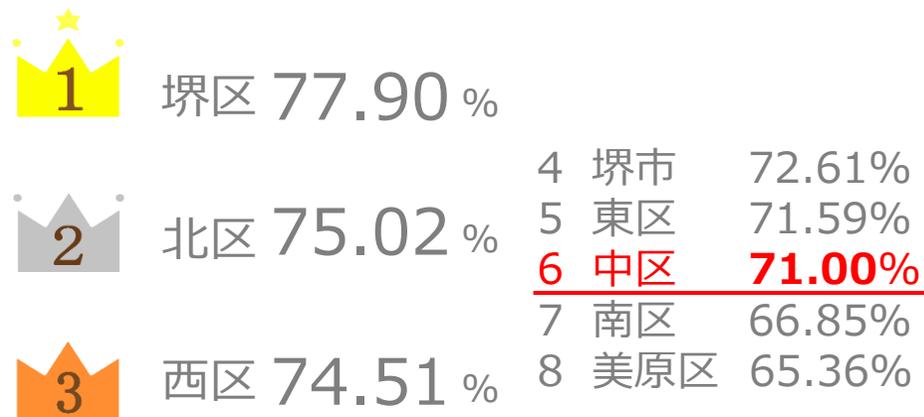
問5 堺市は歴史文化資源を身近に感じることができるまちだと思いますか。



<比較>R4



<比較>R3



R5市民意識調査結果⑤

C 都市魅力について（文化・観光・産業・環境等）

問6 次のうち、堺の伝統産業であることを知っているものをお選びください。〈注染・和晒〉



<比較>R4



<比較>R3



R5市民意識調査結果⑥

C 都市魅力について（文化・観光・産業・環境等）

問6 次のうち、堺の伝統産業であることを知っているものをお選びください。〈注染・和晒〉

知っている	年齢×性別							居住年数別			
								回答者数	知っていると答えた割合		
	18・19歳	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上				
男性	回答者数	14	56	106	122	164	151	372	2年未満	53	5.66
	知っている割合	0.00	8.92	19.81	22.95	22.56	25.16	31.72	2～5年未満	86	22.09
女性	回答者数	15	86	121	177	253	219	459	5～10年未満	128	18.75
	知っている割合	20.00	9.30	24.79	27.11	34.78	41.55	40.95	10～20年未満	253	22.52
									20年以上	1778	33.97

R5市民意識調査結果⑦

C 都市魅力について（文化・観光・産業・環境等）

問7 次の堺産品で購入したことがあるものをお選びください。＜注染・和晒（手ぬぐい・浴衣）＞



<比較>R4



<比較>R3



R5市民意識調査結果⑧

C 都市魅力について（文化・観光・産業・環境等）

問7 次の堺産品で購入したことがあるものをお選びください。＜注染・和晒（手ぬぐい・浴衣）＞

購入したことがある	年齢×性別							居住年数別			
								回答者数	割合※		
	18・19歳	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上				
男性	回答者数	9	40	81	100	137	137	358	2年未満	35	2.85
	割合※	11.11	12.50	7.40	11.00	13.13	15.32	14.52	2～5年未満	73	12.32
女性	回答者数	10	59	96	154	234	210	433	5～10年未満	103	7.76
	割合※	10.00	5.08	6.25	13.63	17.09	28.57	24.71	10～20年未満	203	13.79
									20年以上	1630	18.71

※ 割合 = 購入したことがあると答えた割合

**区の魅力をより効果的に多くの方に伝え、
中区に訪れる人を増やしていきたい！！**

ご意見・ご提案をいただきたい内容①

**Q1 区外の方（まずは、大阪府下や堺市の中区以外の区民）
に中区の魅力を知っていただくために、
あなたはどのような区の魅力を発信していくべきだと思いますか？**

（ご意見・ご提案例）

- ◆本資料で紹介した魅力資源の中で力を入れて発信すべきと考えるもの
- ◆新たな区の魅力
- ◆こんな人、こんな場所、こんな活動、こんな分野について発信していくべき

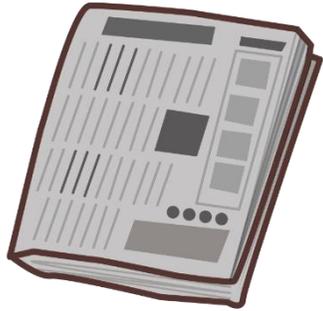
など、どのような内容でもよいので、幅広くご意見ください。

魅力発信の手法について

中区役所が活用している広報媒体

現在、中区役所が魅力発信やイベントのお知らせ、情報周知のために活用している主な広報媒体について、紹介します。

中区役所が活用している広報媒体



中区広報「みどり」



中区ホームページ



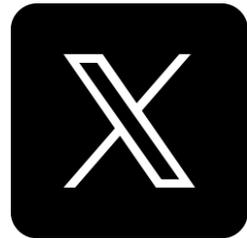
地域SNSピアッツァ
中区・南区エリア



マップや冊子などの作成・配布



区役所庁舎内
デジタルサイネージ



中区長X (旧Twitter)

広報する案件内容に応じて

生態系保全啓発イベント



健康増進関連イベント



中区長X（旧Twitter）について



- ポスト数：45ポスト（1ポスト/日）
- フォロワー数：1,220
- 最大閲覧数：4,048
（リポストのみを除く）
- 平均閲覧数：948

<令和6年6月5日現在>

発信内容などについては、一度実際にXから見てみてください。
よければフォローもお願いします！

https://x.com/nakakucho_sakai

フォロー 

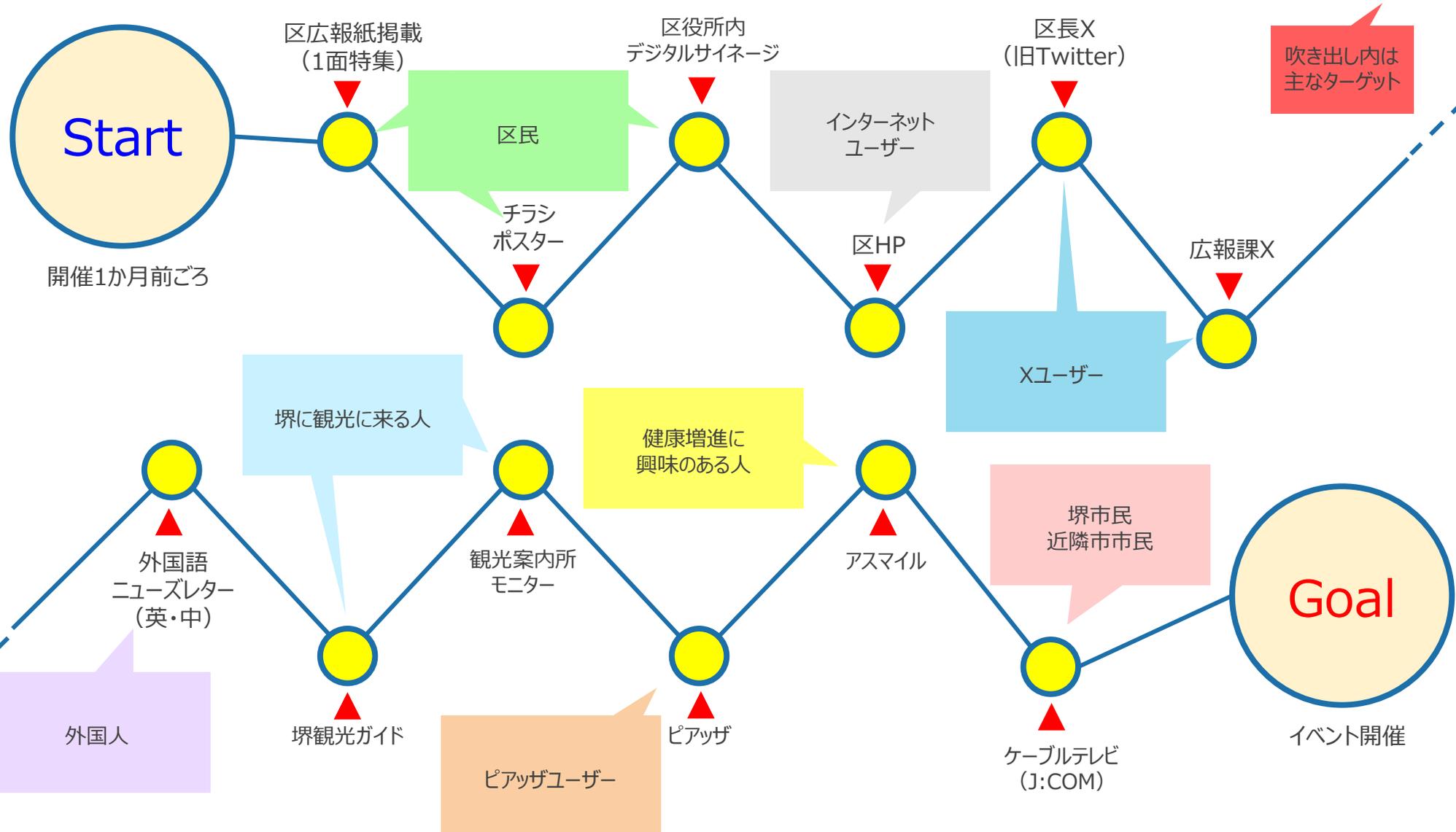


情報発信の実践例

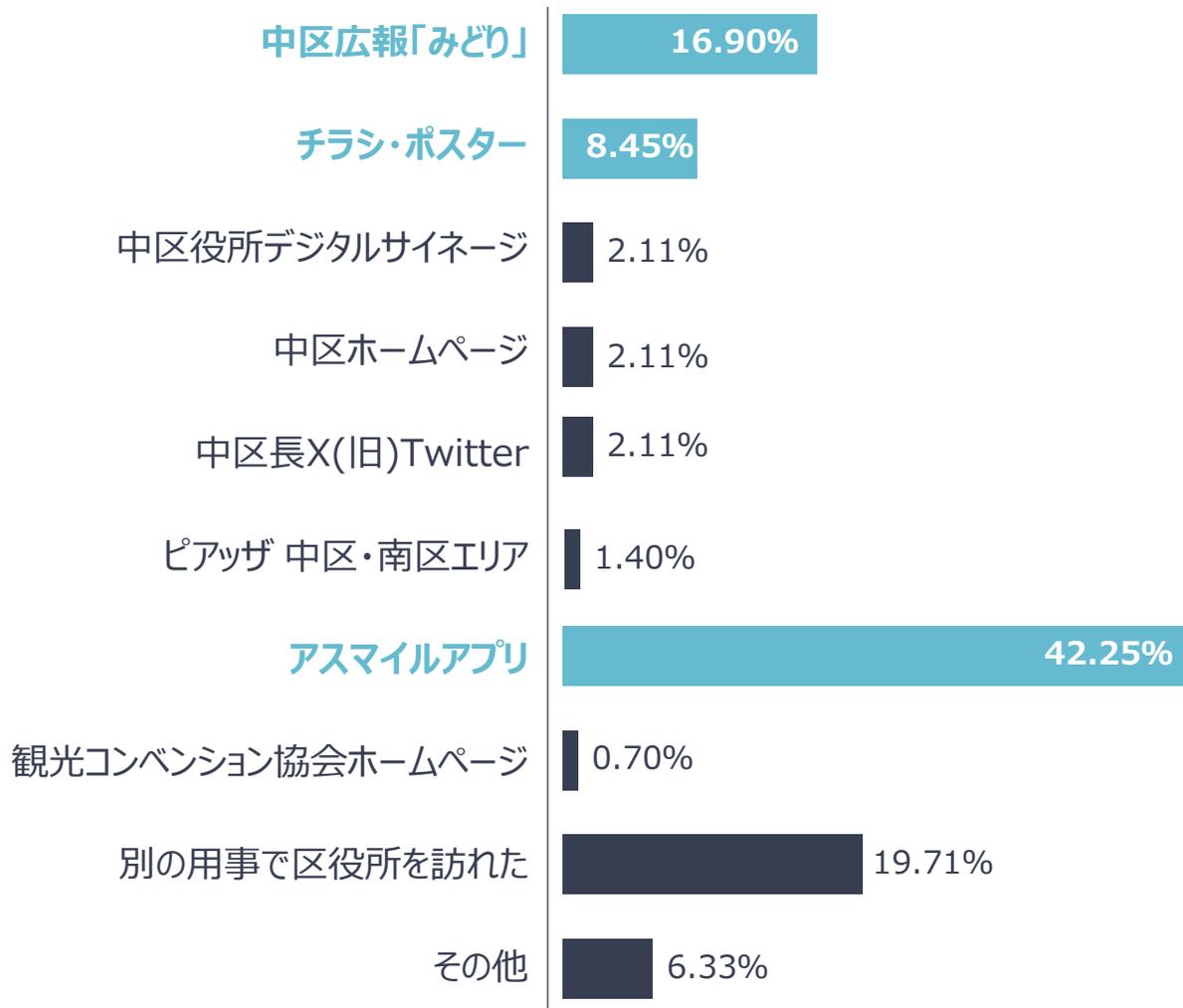
〈令和6年5月13日～18日開催 注染WEEKの場合〉

次に、イメージが湧きやすいよう実際に中区役所で5月に開催された注染関連イベントについて、まず行った情報発信とそれぞれのターゲットについて、次にイベントを知った方法についてのアンケート結果をお伝えします。

情報発信の実践例（媒体とターゲット）



注染WEEKをどのように知りましたか？（複数回答可）



アンケート概要

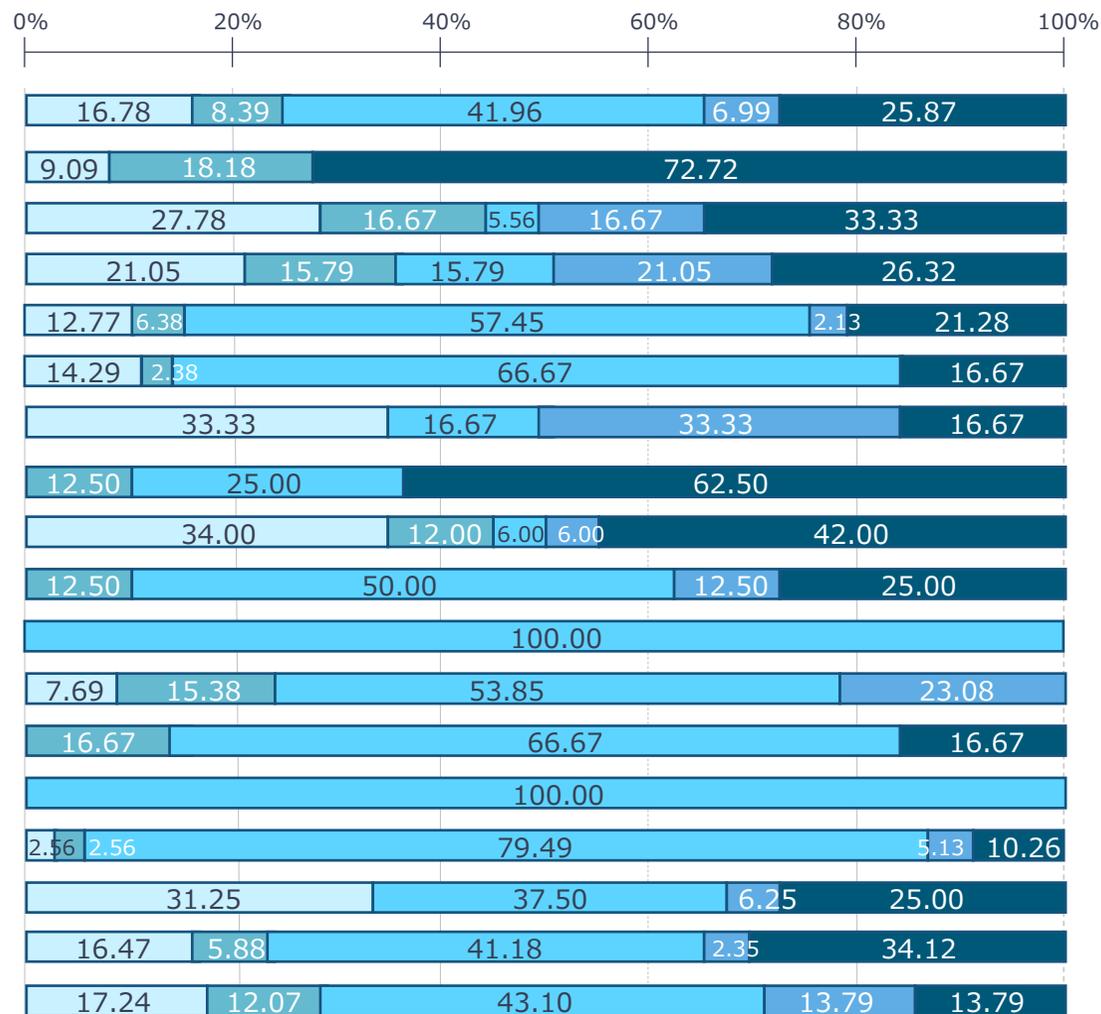
実施日：5月17・18日（金・土）
（注染WEEKのうち販売会開催日）
回答数/来場者数：145/262



情報発信の実践例（アンケート結果）

注染WEEKをどのように知りましたか？（複数回答可）

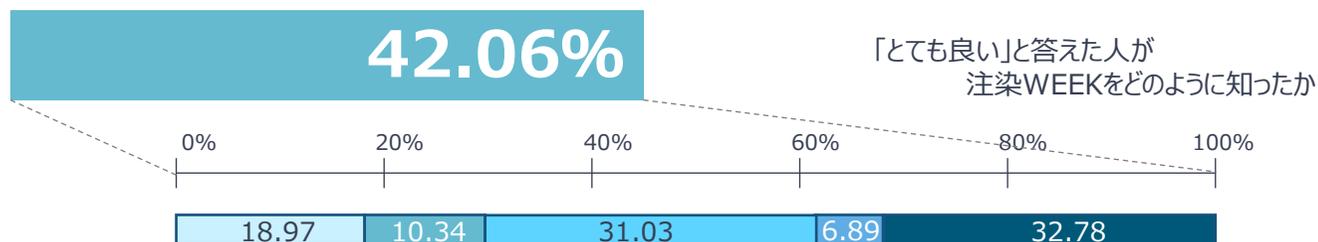
		回答数
全体		143
年代別	20・30歳代	11
	40歳代	18
	50歳代	19
	60歳代	47
	70歳代以上	42
	無回答	6
	居住地別	堺区
中区		50
東区		8
西区		2
南区		13
北区		6
美原区		1
市外		39
無回答		16
区注染イベントへの来場経験		初めて
	2回目以上	60



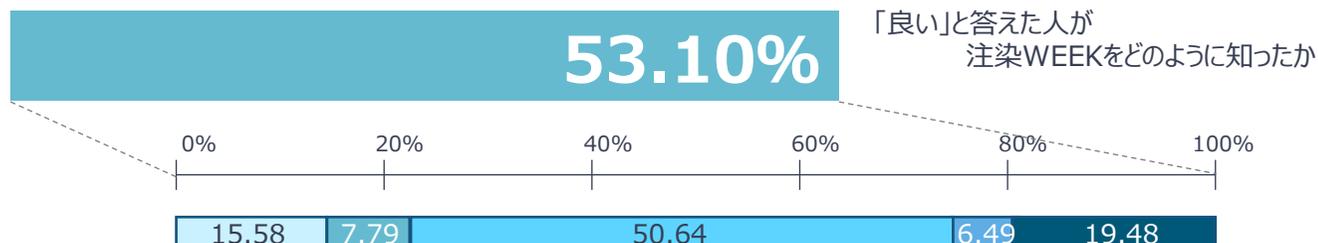
■ 中区広報「みどり」
 ■ チラシ・ポスター
 ■ アスマイル
 ■ インターネット関連（◆区HP◆中区長X◆ピアザ◆観光コンベンション協会HP）
 ■ その他（別の用事で来庁を含む）

注染WEEKの満足度は？

とても良い



良い



■ 中区広報「みどり」
 ■ チラシ・ポスター
 ■ アスマイル
■ インターネット関連（◆区HP◆中区長X◆ピアッツァ◆観光コンベンション協会HP）
 ■ その他（別の用事で来庁を含む）

ふつう



やや悪い

0.00%

悪い

0.00%

**情報を伝えたい対象によって
適した広報媒体は異なる。**

ご意見・ご提案をいただきたい内容②

**Q2 どのような方法で情報を発信すれば、
区外の方に対して区の魅力を効果的に
伝えることができると思いますか。**

(ご意見・ご提案例)

若者への発信は●●が有効。

区外の堺市民への発信に効果的なのは●●の媒体！

市外の人には●●が興味を持ってもらいやすいのでは？

など、可能であれば区外の方の中の特定のターゲットと情報発信の手法をセットにしてご提案ください。