

Q1.どのような区の魅力を発信していくべき？

■ 歴史や伝統

- 堺市に対して歴史の教科書などに見るイメージがある

■ 水賀池公園や区のキャラクターを作って他の魅力と組み合わせる

- ゆるキャラ・イケメンキャラ・女の子のキャラなどもおもしろいかも・・・

■ 注染・和晒

- 身近で購入できる場所を増やす ● 鉄道コラボ手ぬぐいを作る
- 様々な使い方ができることを伝える ● 逆に何かの用途に特化した商品を開発する

■ SNS映えスポットを作る

- 同じものを1カ所にたくさん並べる（注染・傘・風鈴など）
- 景観をメインにしたイベントを開催（例：奈良の燈花会など）

■ 体験施設（注染・だんじりなど）

- 実際にやってみることができる場所を駅の近くに作る

■ 鉄道を利用したイベントを開催

- 謎解きイベントなど



燈花会



にじゆら×阪急電車

Q2.どのような方法での情報発信が有効？

対象	広報手段
全般	飲食店での広報
若者	Instagram/YouTubeショート動画/TikTok
健康増進意欲の高い方	アスマイル/ウォーキングと組み合わせたイベント
歴史好き	観光協会のHP/観光案内所での広報

