

1 基本情報

事業名称	中区魅力発信事業			
事業目的	中区の伝統産業・地域資源の魅力を区内外へ広く発信し、文化芸術にふれる機会を提供することにより、歴史文化資源を身近に感じ、区民の地域への愛着を深める。			
事業概要	①中区の伝統産業である注染に関する展示・販売等のイベントを開催する。 ②中区にある「史跡土塔」を建立した行基に関連したイベントを実施する。 ③中区ホームページで中区魅力発信事業についての情報を定期的に発信する。			
実施主体	中区役所企画総務課	実施場所	区内	実施時期 ①令和8年5月 ②下半期 ③随時

2 設定指標

活動指標	注染イベントの参加者数		R5	R6	R7	R8
		目標	-	-	1,600人	1,680人
		実績	-	1,598人	1,611人	
成果指標	堺市は歴史文化資源を身近に感じることができる都市だと思いますか。 (市民意識調査において「そう思う」「ある程度そう思う」と回答した中区民の割合) ※本成果指標は令和8年3月に策定した「堺市中区地域計画2026→2030」で設定したKPIに基づくものであり、計画のKPIではR12の目標値を設定しているため、R8ではなくR12の目標値を設定している。なお、R7の目標値は前計画のKPIに基づく目標値を設定している。 ※R7市民意識調査の結果は現時点で公表されていないため、R7の実績値は未入力		R5	R6	R7	R12
		目標	-	-	71.3%	81.0%
		実績	72.3%	73.5%		

3 事業評価

決算額		円		⑤総合評価		評価基準
①妥当性		②費用対効果				
						◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない －：評価対象外
③庁内・公民等連携		④区の計画への寄与度				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題		今後の方向性	
対応方針			