

1 基本情報

事業名称	防災に関する情報発信事業				
事業目的	災害時にこどものいのちを守るため、子育て世代が備える物品、知ってほしい知識、家族や地域で取り組んでほしい内容、感染症の予防などを市民に周知し、防災への意識を高め、防災力の向上を目的とする。				
事業概要	○防災ブック、防災情報をまとめたパネルを活用し、広く防災について啓発する。 ○実際の防災グッズを揃え、乳幼児健康診査や妊婦教室等で展示を行う。 ○子育てサークル・サロン、地域のイベント、保健センター事業等において、防災パネル・グッズの展示を行う。				
実施主体	中区役所 中保健センター	実施場所	子育てサークル・サロン、地域のイベント、保健センター事業など	実施時期	令和8年4月～令和9年3月

2 設定指標

活動指標	4か月児健診やイベント等で子育て世代に対して防災について啓発した人数		R5	R6	R7	R8
		目標	1,600人	1,600人	1,500人	1,500人
		実績	1,492人	1,786人	1,303人	
成果指標	堺市は災害に強く、安全・安心に暮らせる都市だと思いますか。 (市民意識調査において「そう思う」「ある程度そう思う」と回答した中区民の割合) ※本成果指標は令和8年3月に策定した「堺市中区地域計画2026→2030」で設定したKPIに基づくものであり、計画のKPIではR12の目標値を設定しているため、R8ではなくR12の目標値を設定している。なお、R7の目標値は前計画のKPIに基づく目標値を設定している。 ※R7市民意識調査の結果は現時点で公表されていないため、R7の実績値は未入力		R5	R6	R7	R12
		目標	-	-	66.7%	70.2%
		実績	62.8%	63.1%		

3 事業評価

決算額		円				
①妥当性		②費用対効果		⑤総合評価		評価基準
						◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない －：評価対象外
③庁内・公民等連携		④区の計画への寄与度				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題		今後の方向性	
対応方針			