

中区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称			実施主体		
中区わたしの新型コロナ感染予防策募集事業			中区役所企画総務課		
事業目的	事業内容	活動指標	R3	-	-
自らの感染予防について改めて考えるきっかけを提供し、各自の予防意識を強める。また、寄せられた予防策を相互に取り入れてもらうことで、区全体として感染予防力を向上させる。	①区民が普段から取り組んでいる新型コロナ感染予防策について区広報誌や区ホームページなどの媒体を活用して募集する。 ②募集した予防策について、区ホームページ等で広く公開する。	①応募された予防策の数	332件	-	-
		②予防策掲載ページの閲覧数合計	2061回	-	-
①妥当性	②協働の視点	③インパクト		④効率性	
◎	新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況が小康状態にある時期に、区全体として感染予防力を高めることはwithコロナにおける取組として妥当性が高い。	◎	本事業は、区民等の意見を区政運営に反映する区政策会議の構成員から提出されたご意見を事業化したものであるため、協働の度合いは高い。	○	寄せられた予防策については「中区みんなの新型コロナ感染予防 虎の巻」として、区HPや区長Twitterを用いて周知を行うことで、市外・区域外にも取組について知らしめることができた。
○	応募者増加のために抽選で景品を配布することとしたが、個人、店舗・企業・団体ともに感染予防に資するグッズを景品とすることで、更なる感染予防の強化を図ることができた。	総合評価			
◎	個人部門と店舗・企業・団体部門をあわせて332件もの予防策を応募いただき、また予防策掲載ページについては、2000回以上のページビューがあったことから、多くの方に感染予防について改めて考えるきっかけを提供し、予防意識を高めることができたと考えられる。				
今後の方向性(課題、改善提案等)					
-	当初より、区役所が単独で開催して行う事業である。				
拡充 継続 見直し 廃止	本事業は単年度事業であるため、来年度以降の同事業実施の予定はない。 しかしながら、今後も新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況をふまえ、その時々状況に即した区民の感染予防意識を高める取組を実施していくことは必要である。				