

堺市南区買い物に関するアンケート調査

報告書

平成 29 年 4 月

堺市

目次

I. 調査の概要

1. 調査の目的	3
2. 調査の内容	3
3. 調査の設計	3
4. 回収結果	3
5. 報告書の見方	3

II. 調査結果の分析

1. 年齢やお住まいなど基本項目について

問1 年齢	9
問2 性別	10
問3 住居のタイプ	11
問4 家族構成	12
問5 居住場所	13
問6 身の回りを支援してくれる人の有無	16
問6-1 支援してくれる人との間柄	17
問7 お出かけの際の歩行状態	19
問8 最初に利用する公共交通機関の種類	21
問8-1 最寄りのバス停留所又は駅までの移動手段と所要時間	22
問9 日常的な自動車運転の有無	26
問9-1 将来の自動車運転への不安	27
問10 日常的なバイク運転の有無	28
問10-1 将来のバイク運転への不安	29
問11 日常的な自転車運転の有無	30
問11-1 将来の自転車運転への不安	31

2. 生活必需品の買い物について

問12 普段一緒に買い物に行く人の種類	35
問12-1 買い物の際の困りごとの有無	38
問12-1-1 買い物の際の困りごとの種類	39
問12-2① 食糧品や日用品の買い物に行く店舗	48
問12-2② 食糧品や日用品の買い物の際の主な交通手段	50
問12-2③ 食糧品や日用品の買い物に行く頻度	51
問12-3 代わりに買い物へ行く人の種類	52
問13 買い物サービスの利用状況	53
問14 スーパー等以外の日常の買い物に利用している店舗の種類	57

3. 生活必需品以外の買い物について

問15 泉ヶ丘駅前や光明池駅前などの駅前の店舗にお出かけの有無	71
問15-1 お出かけの回数(月/回)	72
問15-2 お出かけの理由	73
問15-3 お出かけしない理由	76

4. 買い物に関するサービスについて

問16 買い物に関して利用したいサービスの内容	81
-------------------------	----

5. 他項目とのクロス集計

(1) 買い物の際の困りごとの有無 (問12-1)	87
(2) 買い物の際の困りごとの種類 (問12-1-1)	
①重い物やかさばる商品を持つのが大変 (問12-1-1①)	88
②歩いて店舗まで行くのが困難 (問12-1-1②)	89
③雨の日は荷物が持ちきれなくて大変 (問12-1-1③)	90
④車の運転に不安を感じる・車の運転ができなくなる (問12-1-1④)	91
⑤バスのダイヤが不便 (問12-1-1⑤)	91
⑥徒歩圏内に店舗がない (問12-1-1⑥)	92
⑦徒歩圏内の店舗は品揃えが少ない、魅力的でない (問12-1-1⑦)	92
(3) 泉ヶ丘駅前や光明池駅前などの駅前の店舗にお出かけの有無 (問15)	93
(4) 買い物に関して利用したいサービスの内容 (問16)	
①買い物送迎 (問16①)	94
②バスの乗降時の支援 (問16②)	94
③歩行時の商品運搬の支援 (問16③)	94

6. 自由意見について

問17 買い物に関する自由意見	97
-----------------	----

(参考) アンケート調査票	105
---------------	-----

I. 調査の概要

1. 調査の目的

堺市南区においては、市内で最も高齢化が進んでいることや、丘陵地のため起伏に富んだ地形が多く、さらに徒歩圏内にスーパーのない地域も存在することなどから、今後、高齢者の買い物行動が難しい状況になることが懸念される。そのため、堺市南区民評議会において、買い物困難者への対策について調査審議することとなった。この審議にあたり、南区の各地域に居住する高齢者に対し、買い物行動についてのアンケートを行い現状把握することを本調査の目的とする。

2. 調査の内容

業務は、次のテーマについてアンケート調査を実施した。

- | | |
|-----------------------|-------------|
| (1) 年齢やお住まいなど基本事項について | (問1～問11-1) |
| (2) 生活必需品の買い物について | (問12～問14) |
| (3) 生活必需品以外の買い物について | (問15～問15-3) |
| (4) 買い物に関するサービスについて | (問16) |

3. 調査の設計

- | | |
|-----------|-------------------------------|
| (1) 調査対象 | 堺市南区在住の65歳以上の高齢者がいる世帯（世帯より1名） |
| (2) 調査期間 | 平成28年11月18日～12月19日 |
| (3) 調査対象数 | 4,000人（住民基本台帳からの無作為抽出） |
| (4) 調査方法 | 送付・返信とも郵送による無記名アンケート方式 |

4. 回収結果

- | | |
|-------------|--------|
| (1) 配布数 | 4,000票 |
| (2) 回収標本数 | 2,513票 |
| (3) 有効回収標本数 | 2,510票 |
| (4) 有効回収率 | 62.8% |

5. 報告書の見方

- (1) 集計は少数第2位を四捨五入して算出した。したがって、回答率を合計しても100%にならず、1%の範囲で増減することがある。
- (2) 回答の比率(%)は、その設問の回答者数を基数nとして算出した。したがって、複数回答の設問はすべての比率を合計すると100%を超えることがある。
- (3) 本文やグラフ・数表上の選択肢表記は、場合によっては語句を簡略化してある。
- (4) n (Number of Cases の略) は比率算出の基数であり、100%が何人の回答者数に相当するかを示す。
- (5) クロス結果のグラフは「無回答」については表示しない。

Ⅱ. 調査結果の分析

1. 年齢やお住まいなど基本事項について

-
- 問1 年齢
 - 問2 性別
 - 問3 住居のタイプ
 - 問4 家族構成
 - 問5 居住場所
 - 問6 身の回りを支援してくれる人の有無
 - 問6-1 支援してくれる人の間柄
 - 問7 お出かけの際の歩行状態
 - 問8 最初に利用する公共交通機関の種類
 - 問8-1 最寄りのバス停留所又は駅までの移動手段と所要時間
 - 問9 日常的な自動車運転の有無
 - 問9-1 将来の自動車運転への不安
 - 問10 日常的なバイク運転の有無
 - 問10-1 将来のバイク運転への不安
 - 問11 日常的な自転車運転の有無
 - 問11-1 将来の自転車運転への不安
-

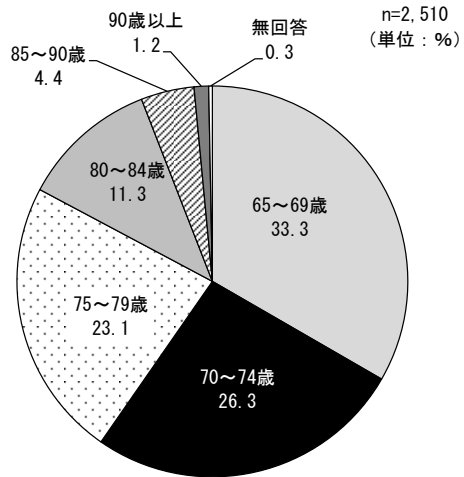
問1 年齢

問1 年齢（平成28年11月1日現在の満年齢）はおいくつですか（〇は1つだけ）。

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 1. 65～69歳 | 3. 75～79歳 | 5. 85～90歳 |
| 2. 70～74歳 | 4. 80～84歳 | 6. 90歳以上 |

図 年齢

（単数回答／全体）



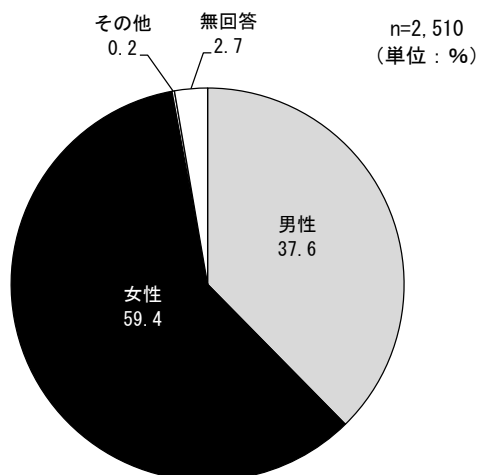
・年齢についてみると、全体では「65～69歳」が33.3%で最も高く、次いで「70～74歳」が26.3%、「75～79歳」が23.1%の順となっている。

問2 性別

問2 性別についてお答えください (性別をご記入ください)。

図 性別

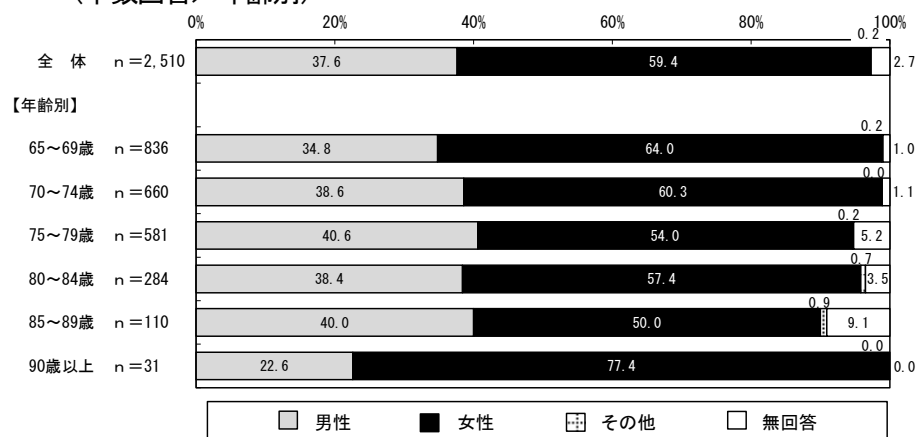
(単数回答/全体)



・性別についてみると、全体では「女性」が59.4%、「男性」が37.6%となっている。

図 性別

(単数回答/年齢別)



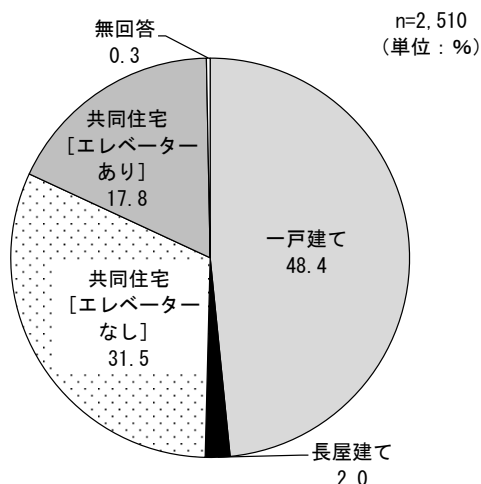
・年齢別にみると、90歳未満の区分ではいずれも全体とほぼ同じ傾向となっている。『90歳以上』では「女性」が77.4%と8割近くになっている。

問3 住居のタイプ

問3 どのような住居タイプにお住まいですか（〇は1つだけ）。

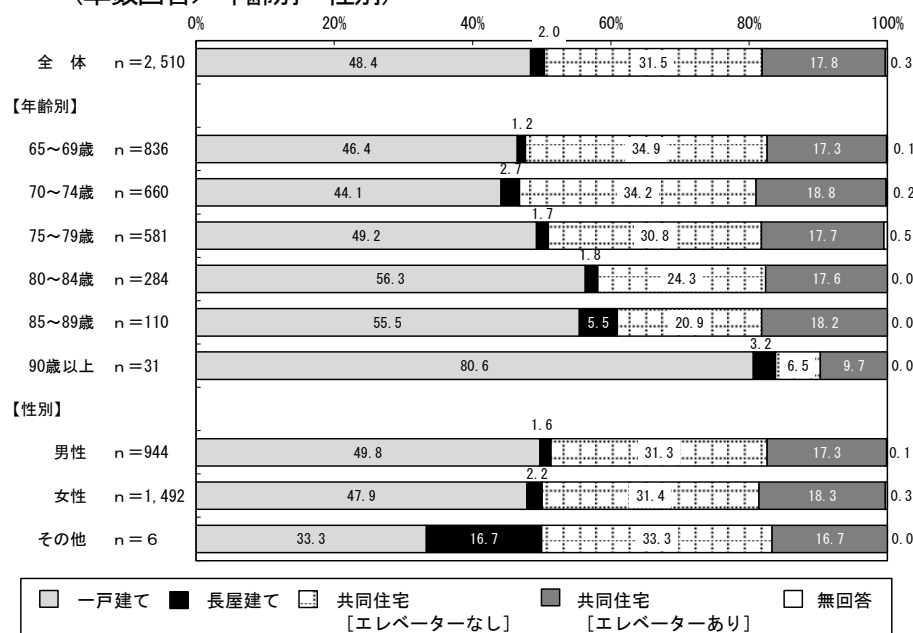
1. 一戸建て
2. 長屋建て
3. 共同住宅 [エレベーターなし]
4. 共同住宅 [エレベーターあり]

図 住居のタイプ
(単数回答/全体)



・住居のタイプについてみると、全体では「一戸建て」が48.4%で最も高く、次いで「共同住宅 [エレベーターなし]」が31.5%、「共同住宅 [エレベーターあり]」が17.8%の順となっている。

図 住居のタイプ
(単数回答/年齢別・性別)



- ・年齢別にみると、年齢が高くなるにつれ「一戸建」の割合が大きくなる傾向となっており、一方「共同住宅 [エレベーターなし]」の割合は小さくなっている。
- ・性別にみると、『男性』『女性』とも全体とほぼ同じ傾向となっている。また『男性』で「一戸建」が49.8%、『女性』では同47.9%となっており、その差は1.9ポイントとなっている。

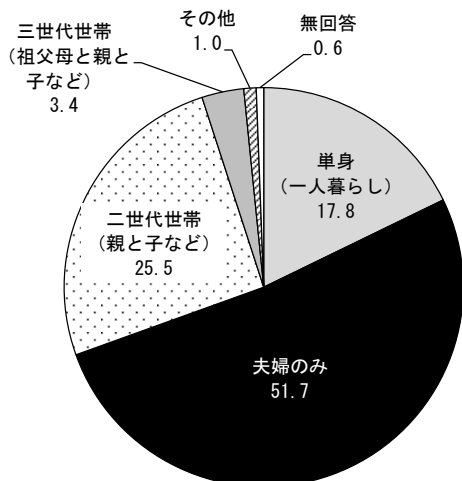
問4 家族構成

問4 一緒にお住まいの家族の構成は何ですか（〇は1つだけ）。

1. 単身（一人暮らし）
2. 夫婦のみ
3. 二世世代世帯（親と子など）
4. 三世世代世帯（祖父母と親と子など）
5. その他（具体的に： ）

図 家族構成

（単数回答／全体）



n=2,510
(単位：%)

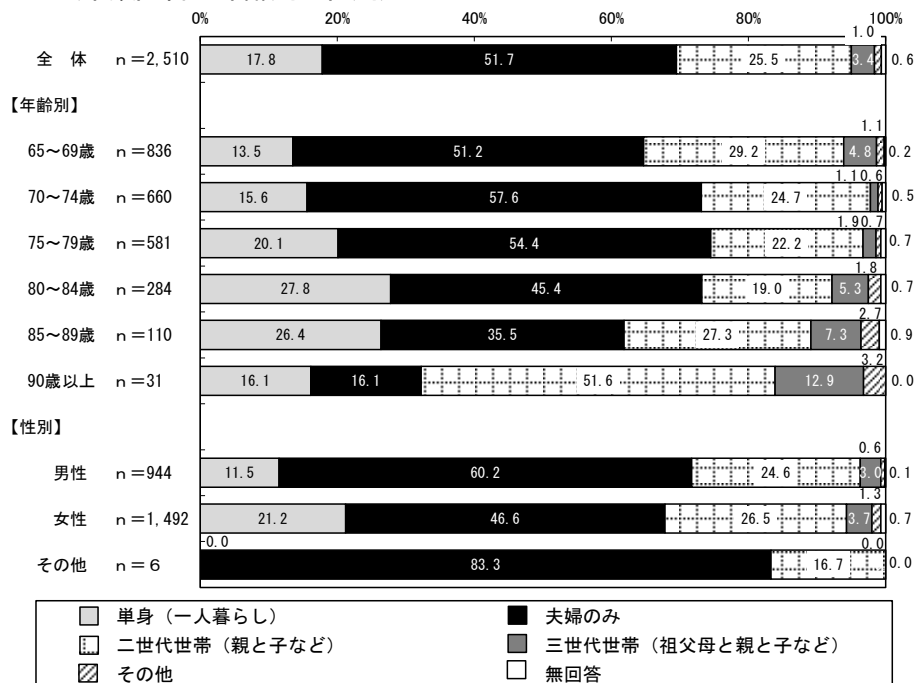
・家族構成についてみると、全体では「夫婦のみ」が51.7%で最も高く、次いで「二世世代世帯（親と子など）」が25.5%、「単身（一人暮らし）」が17.8%の順となっている。

■その他（上位3位）

- ・兄弟・姉妹（9件）
- ・老人ホーム・グループホーム（4件）
- ・四世代世帯（2件）

図 家族構成

（単数回答／年齢別・性別）



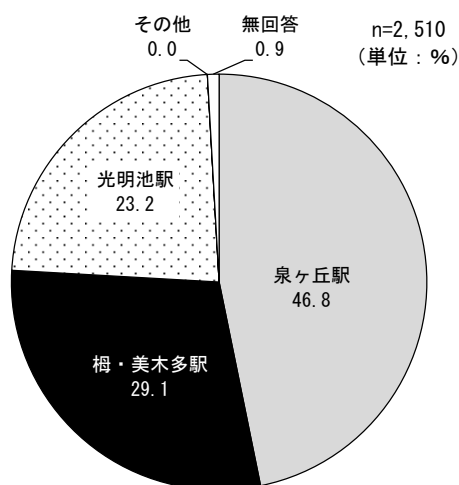
- ・年齢別にみると、『80～84歳』未満の区分では年齢が高くなるにつれ「単身（一人暮らし）」の割合が増加しており、『80～84歳』で27.8%と最も高くなっている。ただし、それ以上になると「単身（一人暮らし）」の割合が小さくなっている。
- ・性別にみると、『男性』で「夫婦のみ」が60.2%、『女性』では同46.6%となっており、その差は13.6ポイントとなっている。

問5 居住場所

問5 あなたがお住まいの町名をご記入ください。

堺市南区 _____

図 居住場所（駅エリア別※1）
（単数回答／全体）



・居住場所（駅エリア別）についてみると、全体では「泉ヶ丘駅」が46.8%で最も高く、次いで「樺・美木多駅」が29.1%、「光明池駅」が23.2%の順となっている。

※1 町名により駅エリアを下記に区分

【泉ヶ丘駅】

和田・宮山台・和田東・豊田・竹城台・三原台・若松台・片蔵・茶山台・高倉台・晴美台・岩室・泉田中・釜室・横塚台・鉢ヶ峯寺・富蔵・畑・逆瀬川

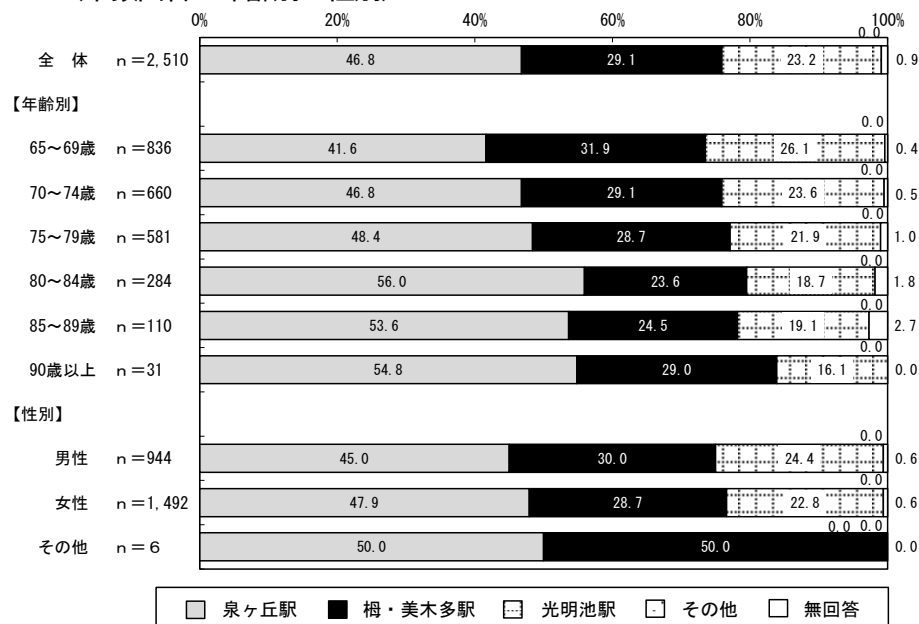
【樺・美木多駅】

小代・稲葉・野々井・大庭寺・桃山台・檜尾・原山台・庭台・御池台・別所・三木閉・樺

【光明池駅】

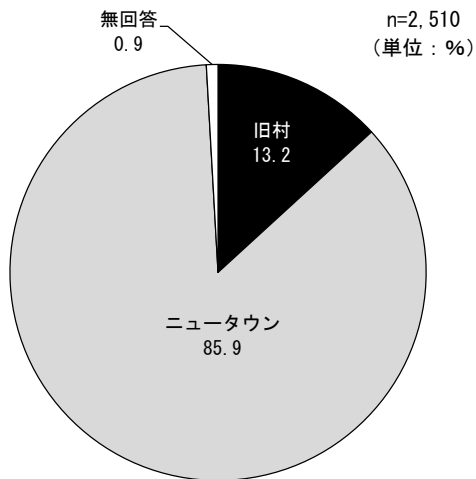
高尾・赤坂台・新檜尾台・鴨谷台・城山台・美木多上

図 居住場所（駅エリア別※1）
（単数回答／年齢別・性別）



- ・年齢別にみると、いずれの区分も「泉ヶ丘駅」が最も高く、『80~84歳』以上では5割を超えている。
- ・性別にみると、『男性』『女性』ともに全体とほぼ同じ傾向となっている。『女性』で「泉ヶ丘」が47.9%、『男性』では同45.0%となっており、その差は2.9ポイントとなっている。

図 居住場所（旧村・ニュータウン別※2）
（単数回答／全体）



・居住場所（旧村・ニュータウン別）についてみると、全体では「ニュータウン」が85.9%、「旧村」が13.2%となっている。

※2 町名により居住区域を下記に区分

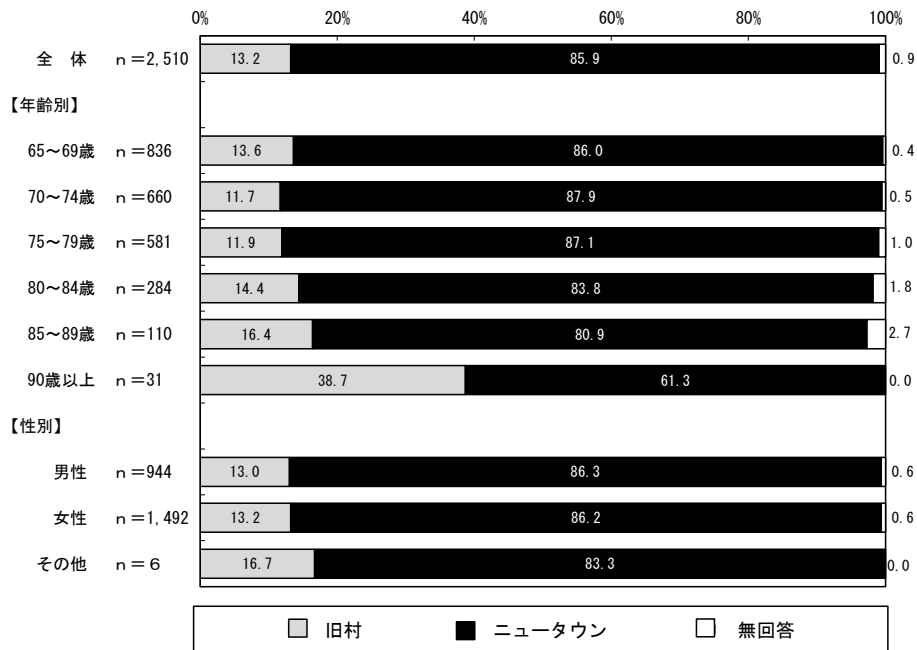
【旧村】

小代・和田・和田東・深坂南・土佐屋台・高尾・稲葉・野々井・大庭寺・三木閉・豊田・檜尾・大森・梅・片蔵・岩室・泉田中・釜室・鉢ヶ峯寺・富蔵・逆瀬川・畑・美木多上・別所

【ニュータウン】

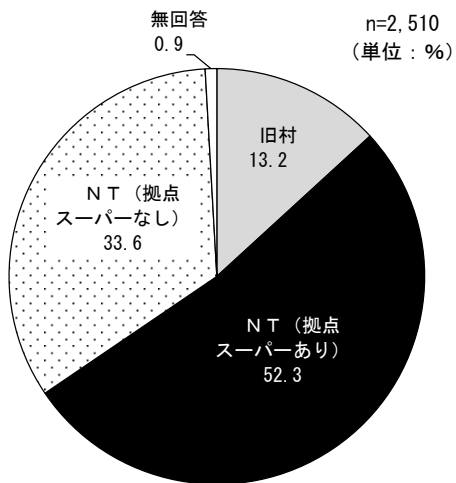
宮山台・桃山台・竹城台・赤坂台・新檜尾台・鴨谷台・原山台・若松台・茶山台・三原台・高倉台・晴美台・城山台・庭代台・榎塚台・御池台

図 居住場所（旧村・ニュータウン別※2）
（単数回答／年齢別・性別）



- ・年齢別にみると、いずれの区分も全体とほぼ同じ傾向となっている。また、『70～74歳』以上は年齢が高くなるにつれ「旧村」の割合が増加している。
- ・性別にみると、いずれの区分も全体とほぼ同じ傾向となっている。

図 居住場所（NT拠点スーパー有無※5）
（単数回答／全体）



・居住場所（NT拠点スーパー有無）についてみると、全体では「NT（拠点スーパーあり）」が52.3%が最も高く、次いで「NT（拠点スーパーなし）」が33.6%、「旧村」が13.2%の順となっている。

※5 NT（ニュータウン）を近隣センターに拠点スーパーの有り無しで下記に区分

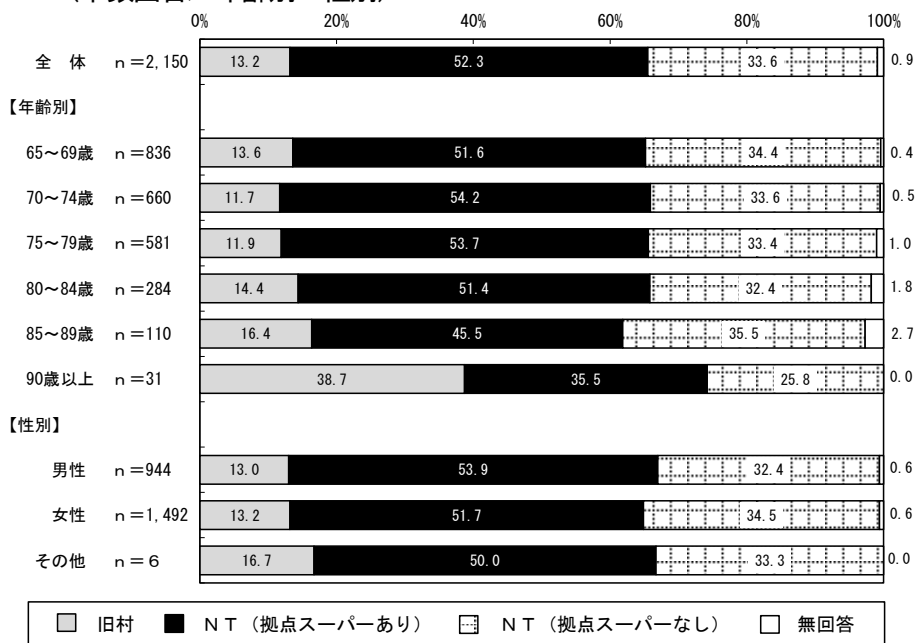
【拠点スーパーあり】

桃山台・竹城台・新檜尾台・三原台・晴美台・城山台・庭代台・横塚台・御池台

【拠点スーパーなし】

宮山台・赤坂台・鴨谷台・原山台・若松台・茶山台・高倉台

図 居住場所（NT拠点スーパー有無※5）
（単数回答／年齢別・性別）



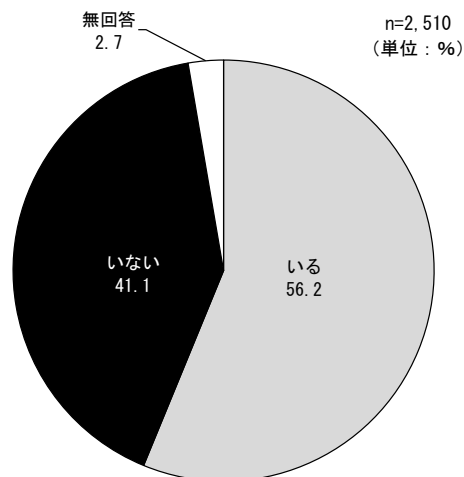
- ・年齢別にみると、90歳未満の区分ではいずれも全体とほぼ同じ傾向となっており、「NT（拠点スーパーなし）」が3割を超えている。
- ・性別にみると、『男性』『女性』ともに「NT（拠点スーパーあり）」が高くなっており、5割を超えている。

問6 身の回りを支援してくれる人の有無

問6 日常的に身の回りの事柄を支援してくれる人はいますか（〇は1つだけ）。

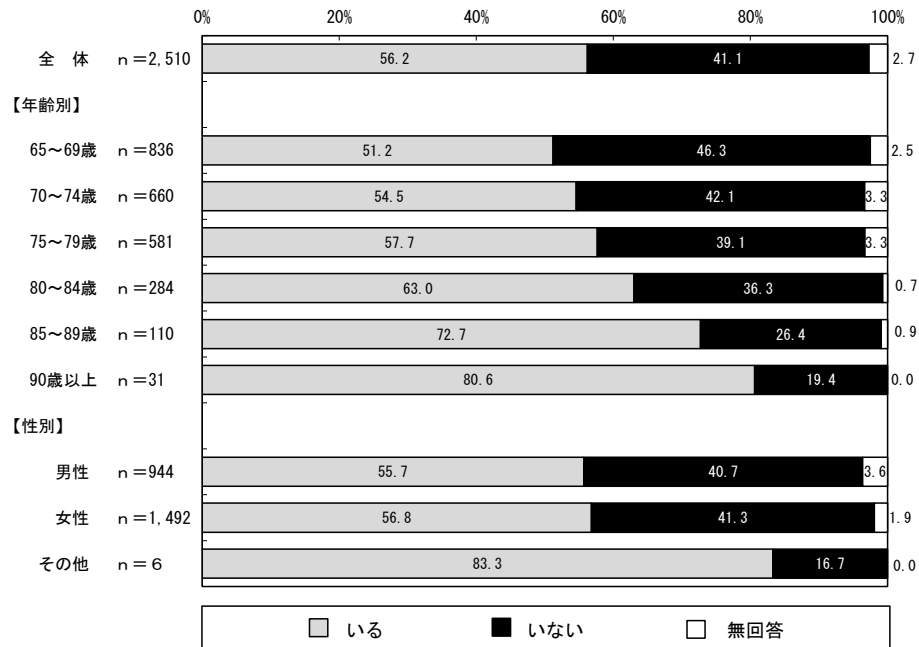
1. いる → (以下の(問6-1)にお答えください)
2. いない

図 身の回りを支援してくれる人の有無
(単数回答/全体)



・身の回りを支援してくれる人の有無についてみると、全体では「いる」が56.2%、「いない」が41.1%となっている。

図 身の回りを支援してくれる人の有無
(単数回答/年齢別・性別)



- ・年齢別にみると、いずれの区分も「いる」が高くなっており、5割を超えている。年齢が高くなるにつれ「いる」の割合が増加しており、『90歳以上』では80.6%と他の区分に比べ最も高くなっている。
- ・性別にみると、いずれの区分も全体とほぼ同じ傾向となっている。

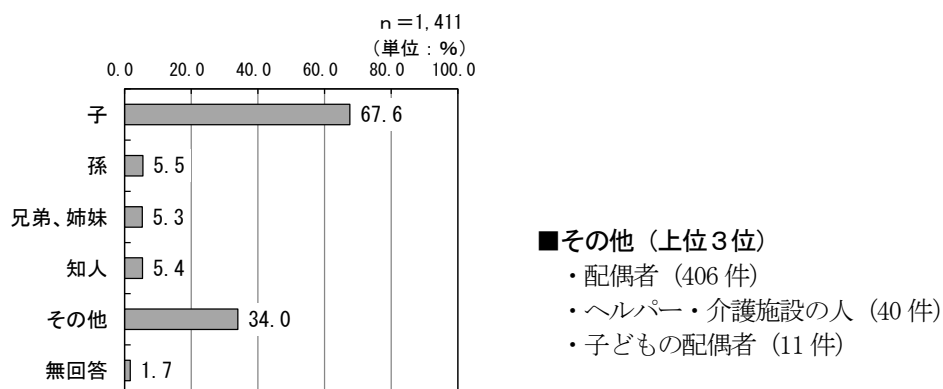
問6-1 支援してくれる人との間柄

問6で「1. いる」を選ばれた方にお伺いします。

(問6-1)その支援をしてくれる人との間柄は何ですか (〇はいくつでも)。

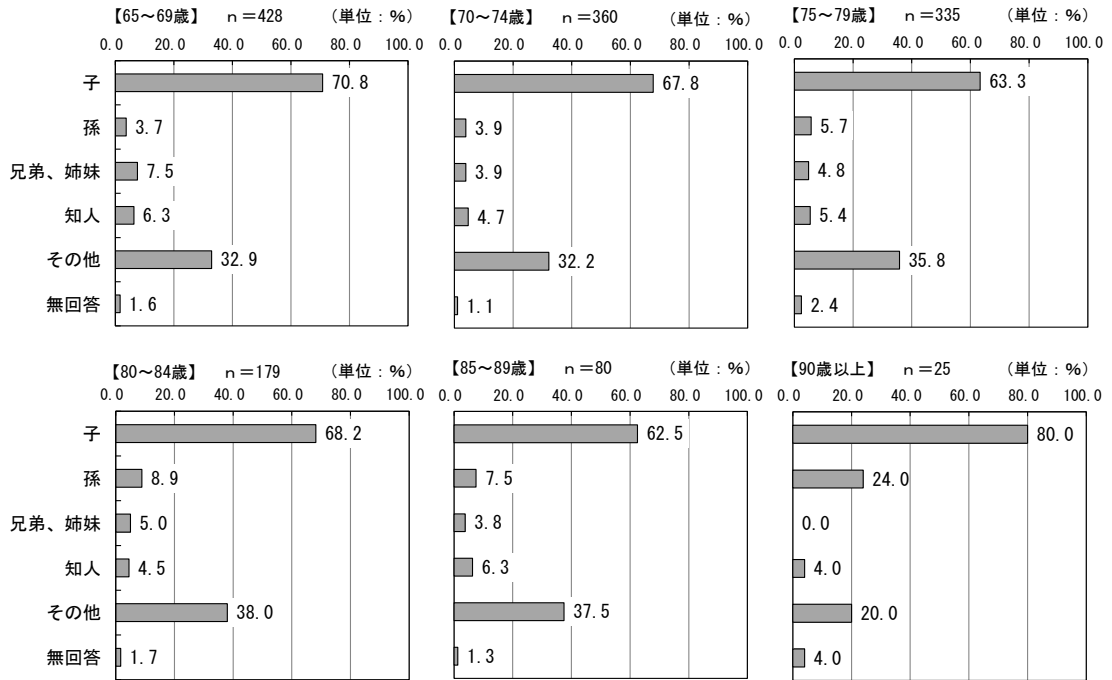
- | | |
|----------|-----------------|
| 1. 子 | 4. 知人 |
| 2. 孫 | 5. その他 (具体的に:) |
| 3. 兄弟、姉妹 | |

図 支援してくれる人との間柄
(複数回答/全体)



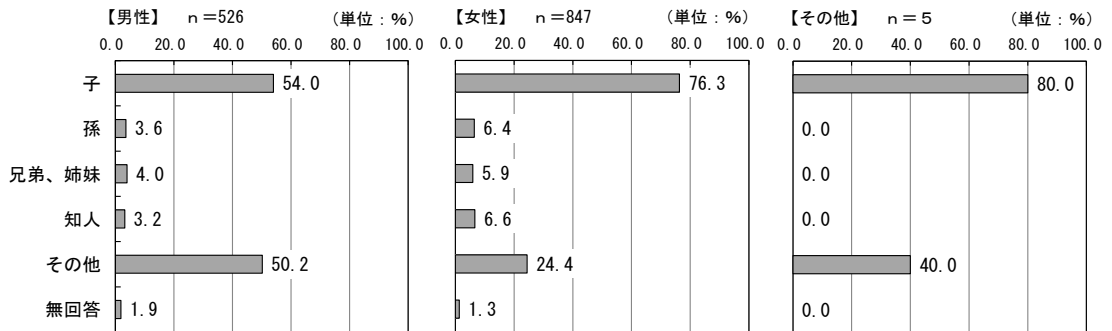
- ・ 支援してくれる人との間柄についてみると、全体では「子」が67.6%で最も高く、次いで「孫」が5.5%、「知人」が5.4%の順となっているが、その他のうち配偶者が28.8% (406件) で実際は2番目となっている。

図 支援してくれる人との間柄
(複数回答/年齢別)



・年齢別にみると、いずれの区分も「子」が高くなっている。また年齢が高くなるにつれ「孫」の割合が大きくなる傾向となっている。

図 支援してくれる人との間柄
(複数回答/性別)



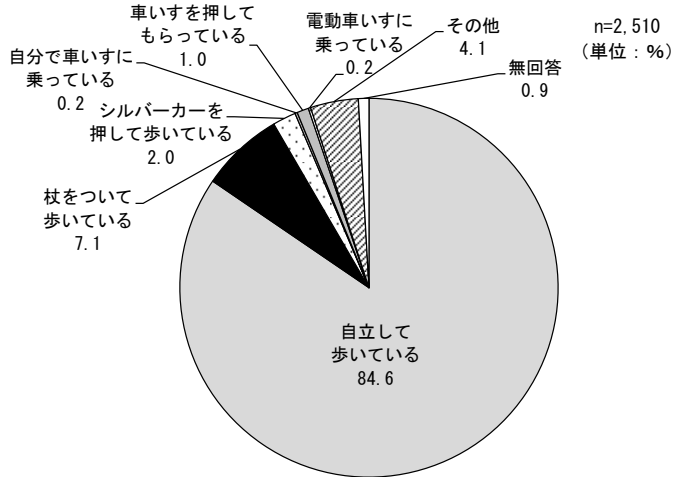
・性別にみると、『男性』『女性』とも「子」が他の項目に比べ最も高くなっている。また『男性』で2番目に「兄弟、姉妹」が高くなっているが、『女性』では「知人」となっている。

問7 お出かけの際の歩行状態

問7. お出かけの際などの歩行は、主にどのような状態でされていますか（〇は1つだけ）。

- | | |
|--------------------|------------------|
| 1. 自立して歩いている | 5. 車いすを押してもらっている |
| 2. 杖をついて歩いている | 6. 電動車いすに乗っている |
| 3. シルバーカーを押して歩いている | 7. その他（具体的に：) |
| 4. 自分で車いすに乗っている | |

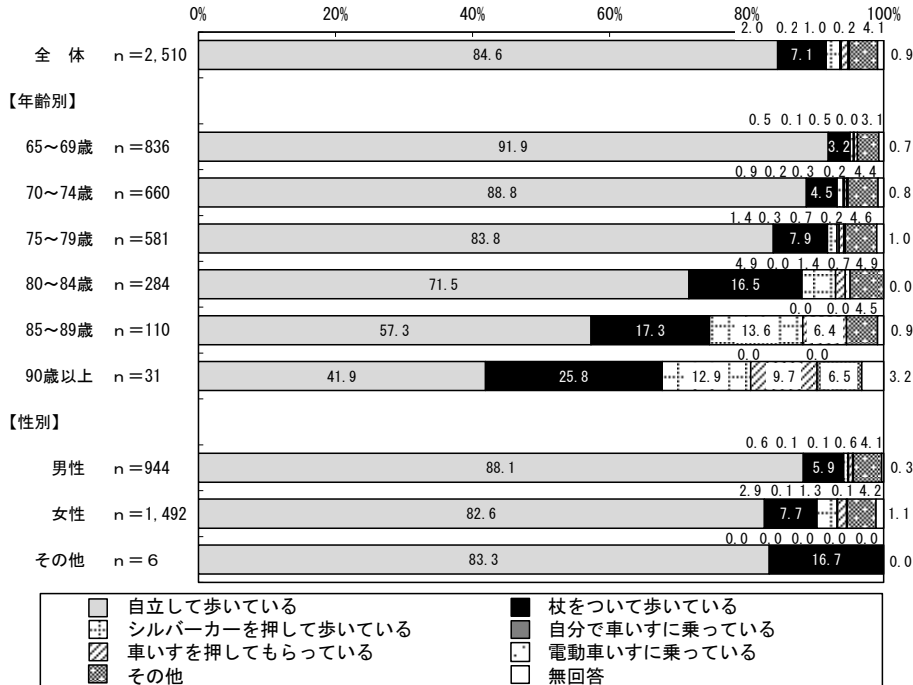
図 お出かけの際の歩行状態
(単数回答/全体)



・お出かけの際の歩行状態についてみると、全体では「自立して歩いている」が84.6%で最も高く、次いで「杖をついて歩いている」が7.1%、「シルバーカーを押して歩いている」が2.0%の順となっている。

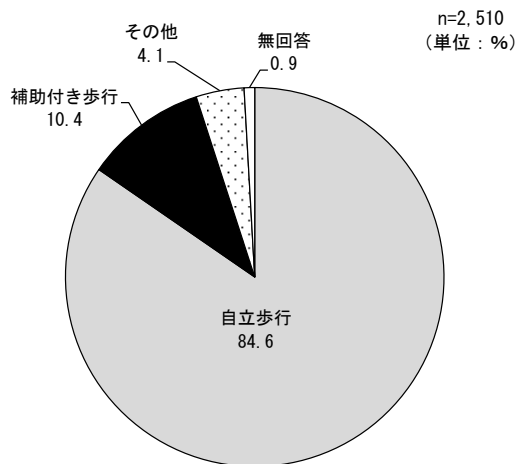
- その他 (上位3位)
- ・ 自家用車 (53件)
 - ・ 自転車 (21件)
 - ・ バイク (10件)

図 お出かけの際の歩行状態
(単数回答/年齢別・性別)



- ・年齢別にみると、いずれの区分も「自立して歩いている」が高くなっている。年齢が高くなるにつれ「自立して歩いている」の割合は減少している。
- ・性別にみると、『男性』で「自立して歩いている」が88.1%、『女性』では同82.6%となっており、その差は5.5ポイントとなっている。

図 お出かけの際の歩行状態（補助の有無別※3）
（単数回答／全体）



・お出かけの際の歩行状態（補助の有無別）についてみると、全体では「自立歩行」が84.6%、「補助付き歩行」が10.4%となっている。

※3 選択肢により下記に区分

【自立歩行】

1. 自立して歩いている

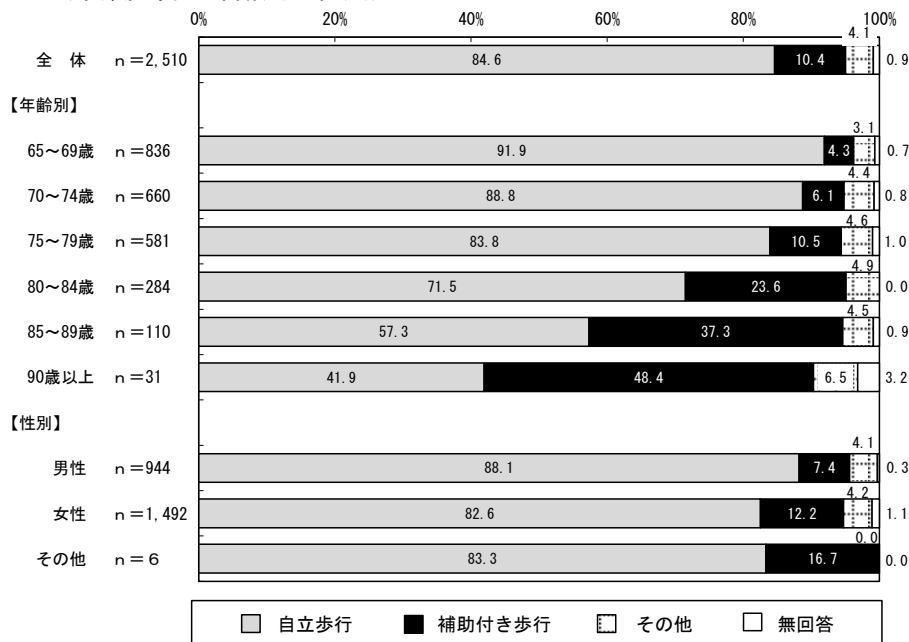
【補助付き歩行】

2. 杖をついて歩いている
3. シルバーカーを押して歩いている
4. 自分で車いすに乗っている
5. 車いすを押してもらっている
6. 電動車いすに乗っている

【その他】

7. その他（具体的に： ）

図 お出かけの際の歩行状態（補助の有無別※3）
（単数回答／年齢別・性別）



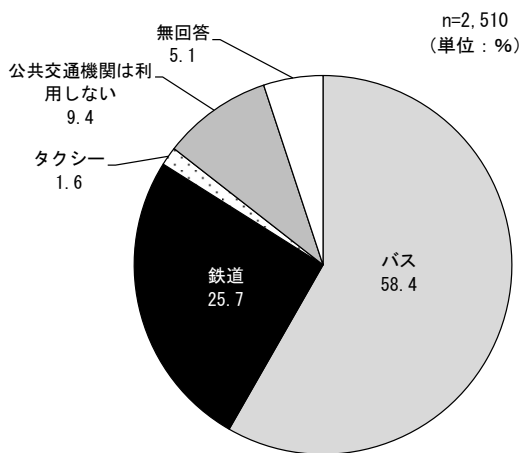
- ・年齢別にみると、『65～69歳』で「補助付き歩行」が4.3%であったものが、『90歳以上』では48.4%となっており、後者は前者の約11.2倍となっている。
- ・性別にみると、『女性』で「補助付き歩行」が12.2%、『男性』では同7.4%となっており、その差は4.8ポイントとなっている。

問8 最初に利用する公共交通機関の種類

問8. ご自宅からお出かけの際に、まず最初に利用される公共交通機関の種類と最寄りのバス停留所名等（又は駅名）は何ですか。（〇は1つだけ、停留所名や駅名を記入）。

1. バス（停留所名： _____）
 2. 鉄道（駅名： _____ 駅） →（以下の（問8-1）にお答えください）
 3. タクシー
 4. 公共交通機関は利用しない（具体的に： _____）

図 最初に利用する公共交通機関の種類
（単数回答／全体）



・最初に利用する公共交通機関の種類についてみると、全体では「バス」が58.4%で最も高く、次いで「鉄道」が25.7%、「公共交通機関は利用しない」が9.4%の順となっている。

■停留所名（上位3位）

- ・泉ヶ丘駅（49件）
- ・御池台1丁（43件）
- ・榎塚台センター（39件）

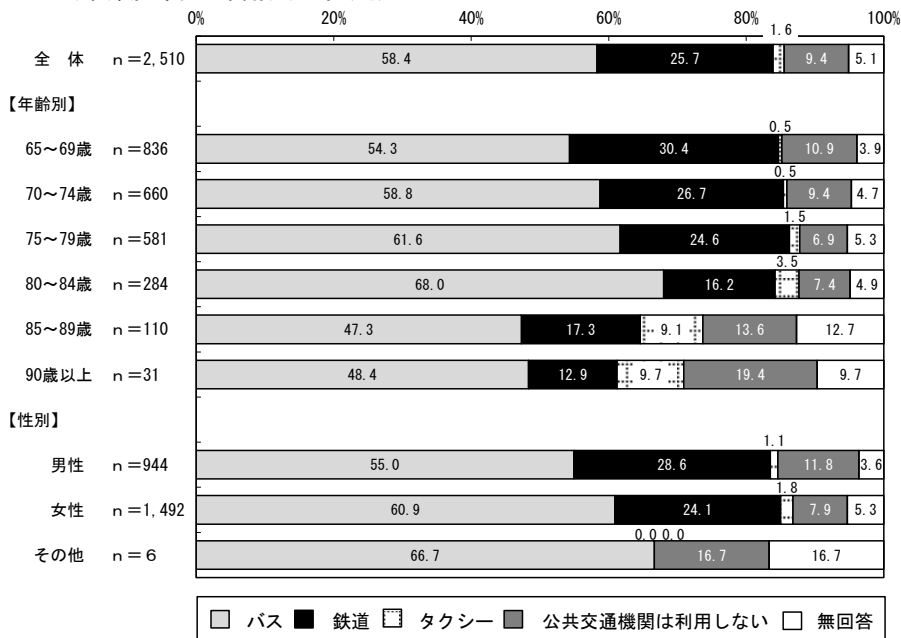
■駅名（上位3位）

- ・光明池（227件）
- ・泉ヶ丘（216件）
- ・榎・美木多（191件）

■公共交通機関は利用しない（上位3位）

- ・自家用車（149件）
- ・徒歩（19件）
- ・外出しない（10件）

図 最初に利用する公共交通機関の種類
（単数回答／年齢別・性別）



- ・年齢別にみると、『80～84歳』未満の区分では年齢が高くなるにつれ「バス」の割合が大きくなっていったが、その後小さくなる傾向となっており『90歳以上』では48.4%となっている。
- ・性別にみると、『女性』で「バス」が60.9%、『男性』では同55.0%となっており、その差は5.9ポイントとなっている。

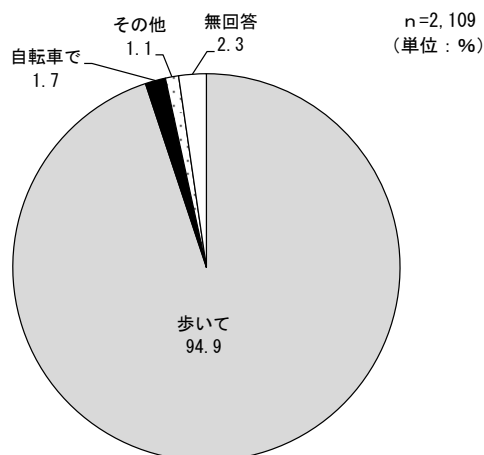
問8-1 最寄りのバス停留所又は駅までの移動手段と所要時間

問8で「1. バス」「2. 鉄道」を選ばれた方にお伺いします。

(問8-1) 最寄りの停留所、駅までの移動手段とおおよその所要時間を教えてください
(〇は1つだけ、所要時間を記入)。

1. 歩いて (約 分) 3. その他 (で約 分)
2. 自転車で (約 分)

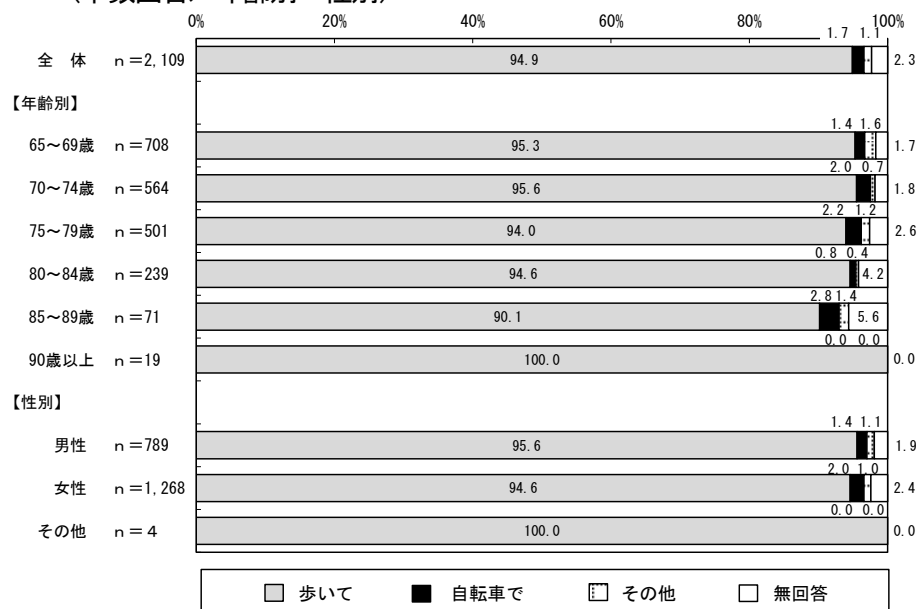
図 最寄りのバス停留所又は駅までの移動手段
(単数回答/全体)



・最寄りのバス停留所又は駅までの移動手段についてみると、全体では「歩いて」が94.9%、「自転車で」が1.7%と1割以下となっている。

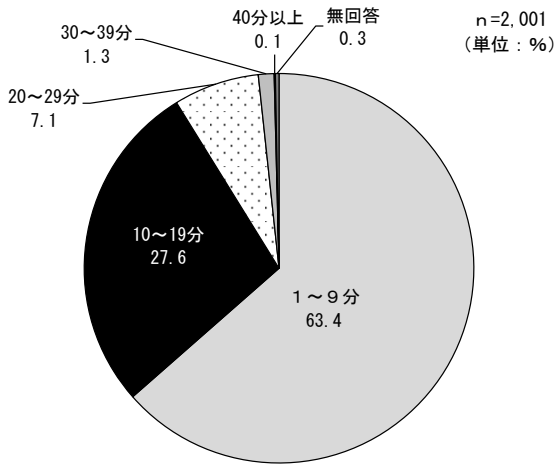
- その他 (上位3位)
- ・自家用車 (13件)
 - ・バイク (4件)
 - ・バス (3件)

図 最寄りのバス停留所又は駅までの移動手段
(単数回答/年齢別・性別)



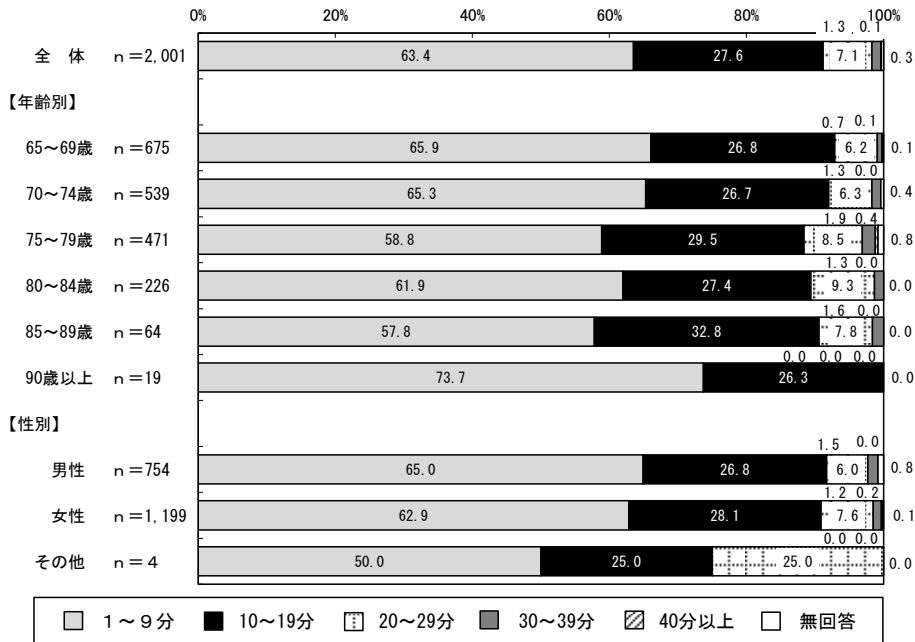
- ・年齢別にみると、いずれの区分も全体とほぼ同じ傾向となっており、いずれの区分も「歩いて」は9割を超えている。
- ・性別にみると、『男性』『女性』とも全体とほぼ同じ傾向となっている。

図 最寄りのバス停留所又は駅までの所要時間(歩いて)
(単数回答/全体)



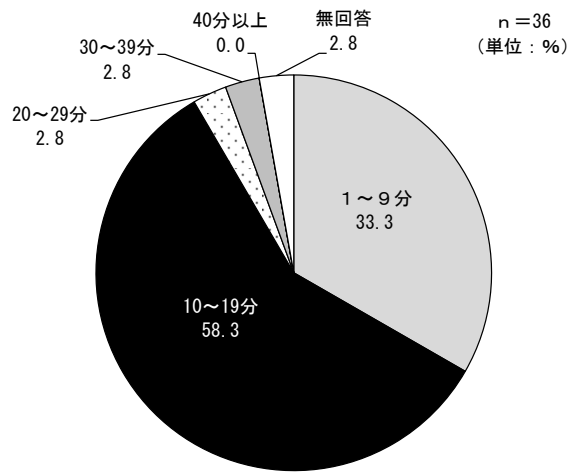
・最寄りのバス停留所又は駅までの所要時間(歩いて)についてみると、全体では「1~9分」が63.4%で最も高く、次いで「10~19分」が27.6%、「20~29分」が7.1%の順となっている。

図 最寄りのバス停留所又は駅までの所要時間(歩いて)
(単数回答/年齢別・性別)



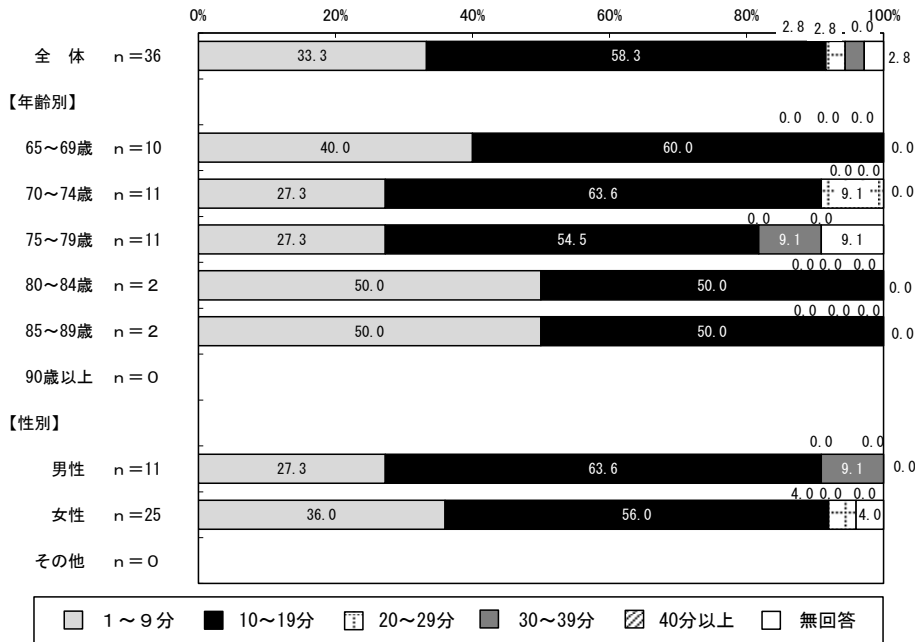
- ・年齢別にみると、いずれの区分も「1~9分」が最も高くなっており、5割を超えている。また、『80~84歳』で「20~29分」が9.3%と他の区分に比べ最も高くなっている。
- ・性別にみると、『男性』『女性』とも全体とほぼ同じ傾向となっている。

図 最寄りのバス停留所又は駅までの所要時間(自転車)
(単数回答/全体)



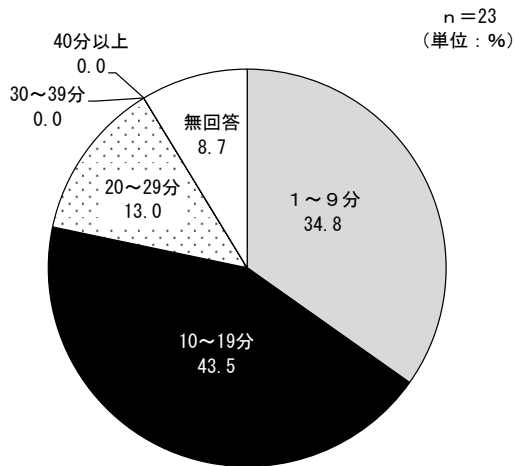
・最寄りのバス停留所又は駅までの所要時間(自転車)についてみると、全体では「10~19分」が58.3% (21人) で最も高く、次いで「1~9分」が33.3% (12人)、「20~29分」「30~39分」が同率で2.8% (1人) の順となっている。

図 最寄りのバス停留所又は駅までの所要時間(自転車)
(単数回答/年齢別・性別)



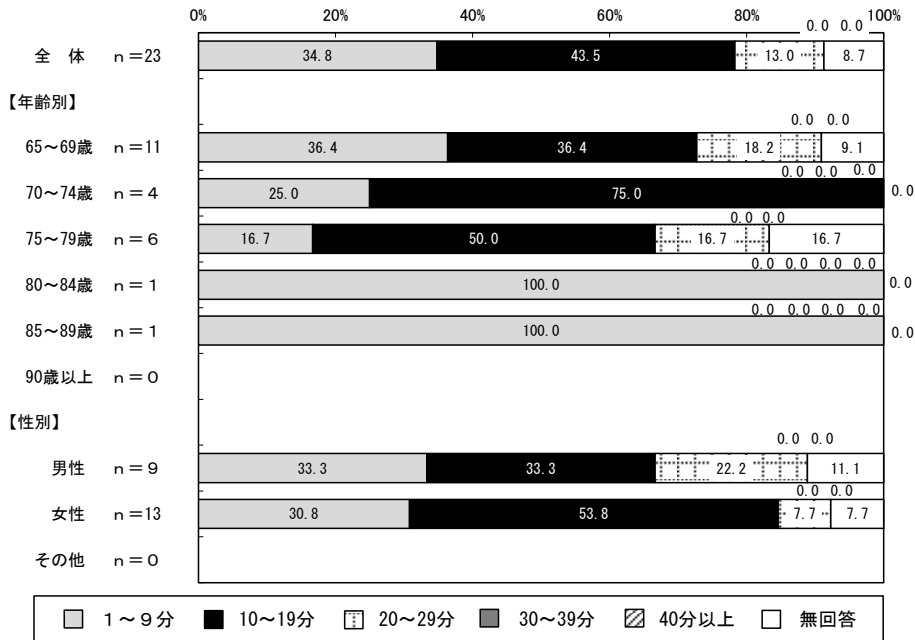
- ・年齢別にみると、いずれの区分も「10~19分」が5割を超えている。
- ・性別にみると、『女性』で「1~9分」が36.0% (9人)、『男性』では同27.3% (3人) となっており、その差は8.7ポイントとなっている。

図 最寄りのバス停留所又は駅までの所要時間(その他)
(単数回答/全体)



・最寄りのバス停留所又は駅までの所要時間(その他)についてみると、全体では「10~19分」が43.5% (10人) で最も高く、次いで「1~9分」が34.8% (8人)、「20~29分」が13.0% (3人) の順となっている。

図 最寄りのバス停留所又は駅までの移動手段と所要時間(その他)
(単数回答/年齢別・性別)



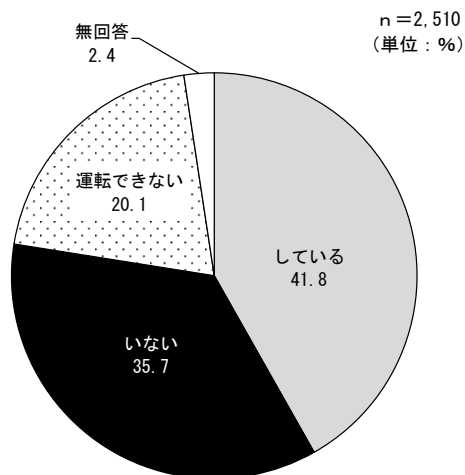
- ・年齢別にみると、『75~79歳』未満の区分では年齢が高くなるにつれ「1~9分」の割合が減少している。
- ・性別にみると、『女性』で「10~19分」が53.8% (7人)、『男性』では同33.3% (3人) となっており、その差は20.5ポイントとなっている。

問9 日常的な自動車運転の有無

問9 日常的に車の運転をしていますか（○は1つだけ）。

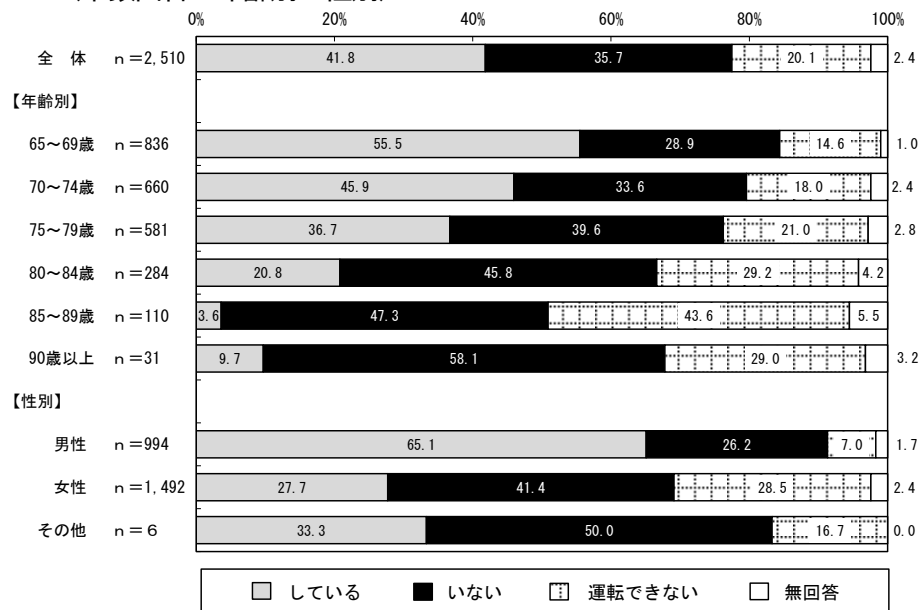
1. している → (以下の(問9-1)にお答えください)
 2. いない
 3. 運転できない

図 日常的な自動車運転の有無
 (単数回答/全体)



・日常的な自動車運転の有無についてみると、全体では「している」が41.8%で最も高く、次いで「いない」が35.7%、「運転できない」が20.1%の順となっている。

図 日常的な自動車運転の有無
 (単数回答/年齢別・性別)



- ・年齢別にみると、『65~69歳』で「いない」が28.9%であったものが、『90歳以上』で58.1%となっており、後者は前者の約2.0倍となっている。
- ・性別にみると、『男性』で「している」が65.1%、『女性』では同27.7%となっており、前者は後者の約2.3倍となっている。

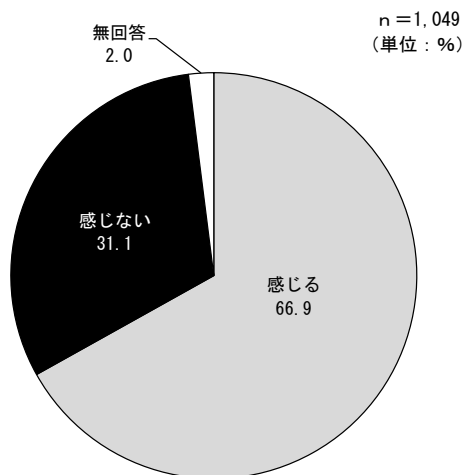
問9-1 将来の自動車運転への不安

問9で「1. している」を選ばれた方にお伺いします。

(問9-1) 5～10年後の車の運転に不安を感じますか(〇は1つだけ)。

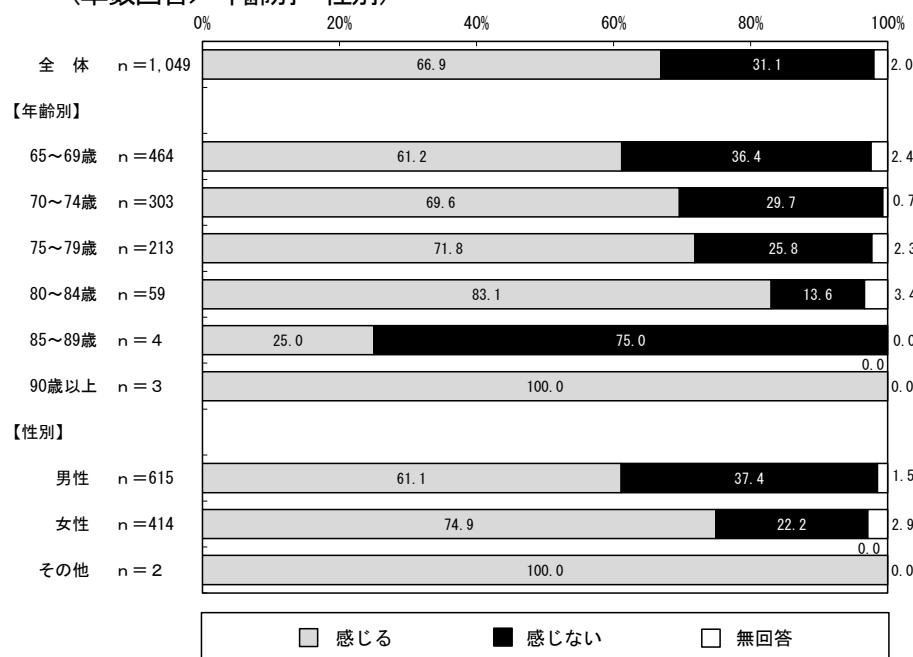
1. 感じる 2. 感じない

図 将来の自動車運転への不安
(単数回答/全体)



・将来の自動車運転への不安についてみると、全体では「感じる」が66.9%、「感じない」が31.1%となっている。

図 将来の自動車運転への不安
(単数回答/年齢別・性別)



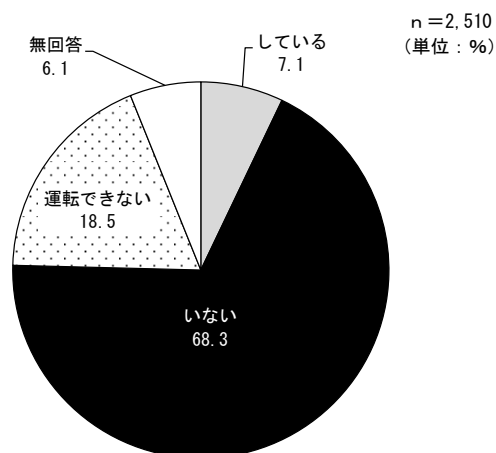
- ・年齢別にみると、『80～84歳』未満の区分では、年齢が高くなるにつれ「感じる」の割合が増加している。
- ・性別にみると、『男性』『女性』とも「感じる」が高くなっており、『女性』で「感じる」が74.9%、『男性』では同61.1%となっており、その差は13.8ポイントとなっている。

問10 日常的なバイク運転の有無

問10 日常的にバイクの運転をしていますか（〇は1つだけ）。

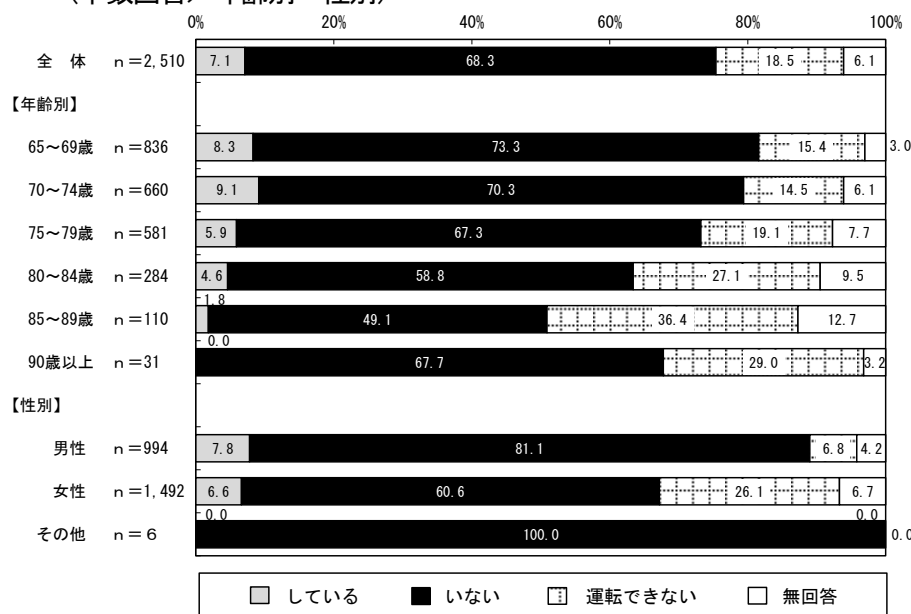
1. している → (以下の(問10-1)にお答えください)
 2. いない
 3. 運転できない

図 日常的なバイク運転の有無
 (単数回答/全体)



・日常的なバイク運転の有無についてみると、全体では「いない」が68.3%、「運転できない」が18.5%となっている。また「している」は7.1%と1割以下となっている。

図 日常的なバイク運転の有無
 (単数回答/年齢別・性別)



- ・年齢別にみると、『80~84歳』未満の区分では、年齢が高くなるにつれ「運転できない」の割合が大きくなっており、一方『70~74歳』で「している」が9.1%と他の区分に比べ最も高くなっている。
- ・性別にみると、『男性』で「している」が7.8%、『女性』では同6.6%と1割以下となっており、その差は1.2ポイントとなっている。

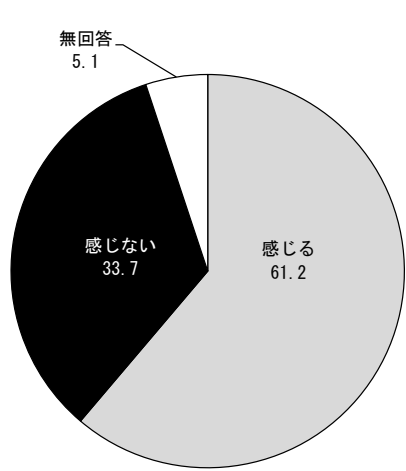
問 10-1 将来のバイク運転への不安

問 10で「1. している」を選ばれた方にお伺いします。

(問 10-1) 5～10年後のバイクの運転に不安を感ずますか (〇は1つだけ)。

- 1. 感じる
- 2. 感じない

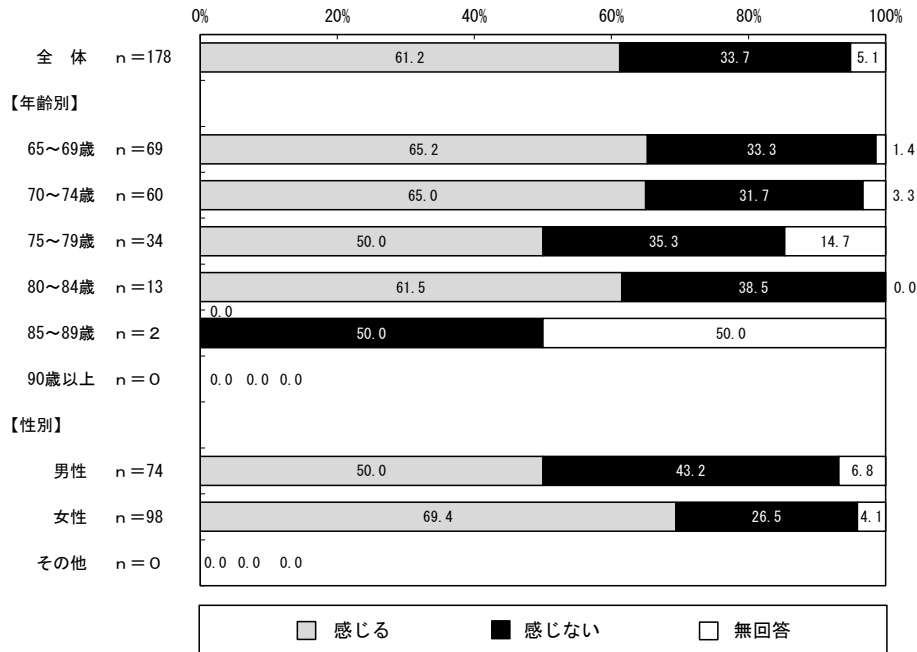
図 将来のバイク運転への不安
(単数回答/全体)



n = 178
(単位: %)

・将来のバイク運転への不安についてみると、全体では「感じる」が61.2%、「感じない」が33.7%となっている。

図 将来のバイク運転への不安
(単数回答/年齢別・性別)



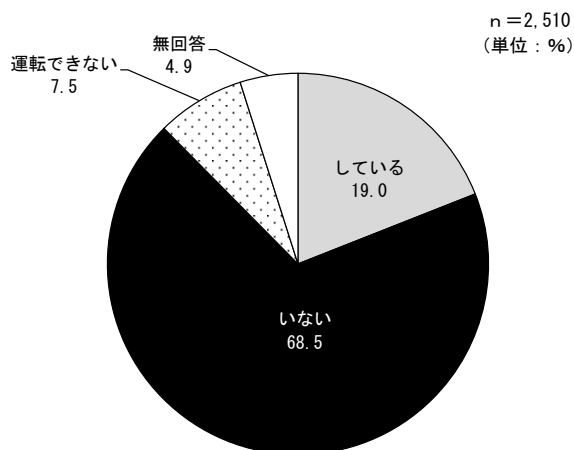
- ・年齢別にみると、『85～89歳』未満の区分で「感じる」が高くなっており、5割を超えている。
- ・性別にみると、『男性』『女性』とも「感じる」が高くなっており、『女性』で「感じる」が69.4%、『男性』では同50.0%となっており、その差は19.4ポイントとなっている。

問 11 日常的な自転車運転の有無

問 11 日常的に自転車の運転をしていますか（○は1つだけ）。

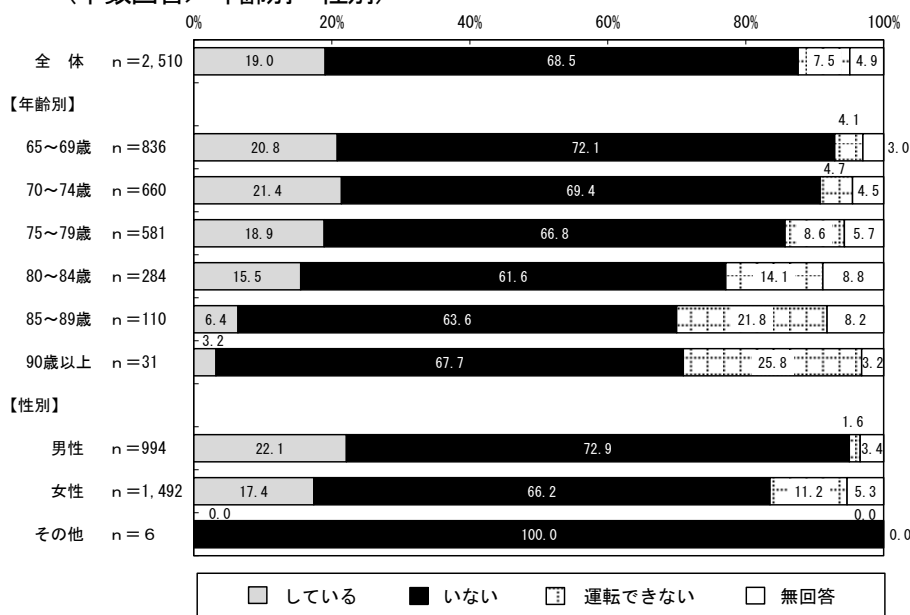
1. している → (以下の(問11-1)にお答えください)
 2. いない
 3. 運転できない

図 日常的な自転車運転の有無
 (単数回答/全体)



・日常的な自転車運転の有無についてみると、全体では「いない」が68.5%、「している」が19.0%となっている。また「運転できない」が7.5%と1割以下になっている。

図 日常的な自転車運転の有無
 (単数回答/年齢別・性別)



- ・年齢別にみると、『70~74歳』で「している」が21.4%と最も高く、『90歳以上』で3.2%と最も低くなっており、その差は18.2ポイントとなっている。
- ・性別にみると、『男性』『女性』とも「いない」が高くなっており、『男性』で「いない」が72.9%、『女性』では同66.2%となっており、その差は6.7ポイントとなっている。

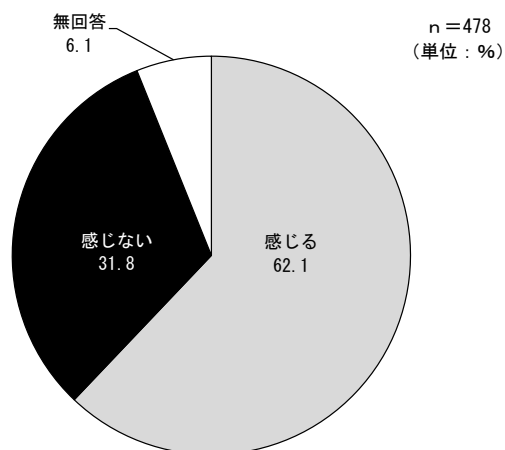
問 11-1 将来の自転車運転への不安

問 11 で「1. している」を選ばれた方にお伺いします。

(問 11-1) 5～10 年後の自転車の運転に不安を感じますか (〇は1つだけ)。

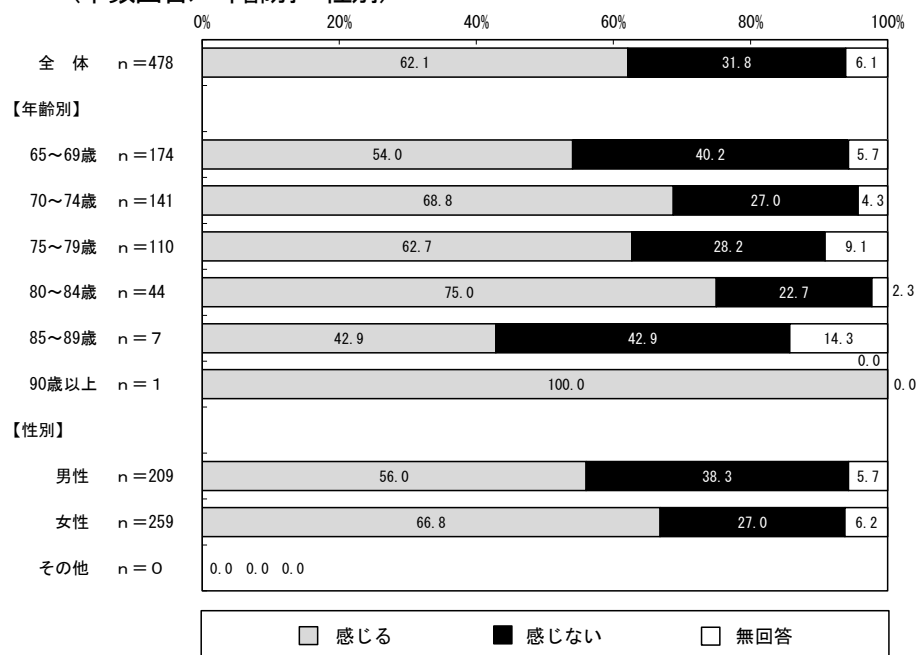
1. 感じる 2. 感じない

図 将来の自転車運転への不安
(単数回答/全体)



・将来の自転車運転への不安についてみると、全体では「感じる」が62.1%、「感じない」が31.8%となっている。

図 将来の自転車運転への不安
(単数回答/年齢別・性別)



- ・年齢別にみると、『80～84歳』未満の区分で「感じない」が5割を超えている。
- ・性別にみると、『女性』で「感じる」が66.8%、『男性』では同56.0%となっており、その差は10.8ポイントとなっている。

2. 生活必需品の買い物について

-
- 問 12 普段一緒に買い物に行く人の種類
 - 問 12-1 買い物の際の困りごとの有無
 - 問 12-1-1 買い物の際の困りごとの種類
 - 問 12-2① 食糧品や日用品の買い物に行く店舗
 - 問 12-2② 食糧品や日用品の買い物の際の主な交通手段
 - 問 12-2③ 食糧品や日用品の買い物に行く頻度
 - 問 12-3 代わりに買い物へ行く人の種類
 - 問 13 買い物サービスの利用状況
 - 問 14 スーパー等以外の日常の買い物に利用している店舗の種類
-

問12 普段一緒に買い物に行く人の種類

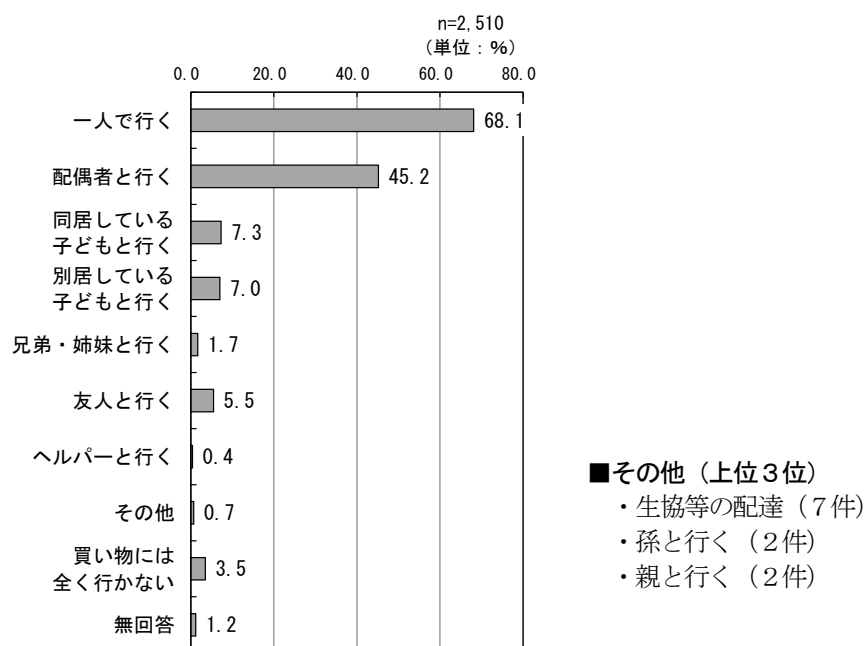
問12 普段、あなたはどなたかと一緒に買い物に行っていますか（〇はいくつでも）。

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. 一人で行く | 5. 兄弟・姉妹と行く |
| 2. 配偶者で行く | 6. 友人と行く |
| 3. 同居している子どもと行く | 7. ヘルパーと行く |
| 4. 別居している子どもと行く | 8. その他（具体的に：_____） |

以下の（問12-1,12-2）にお進みください。

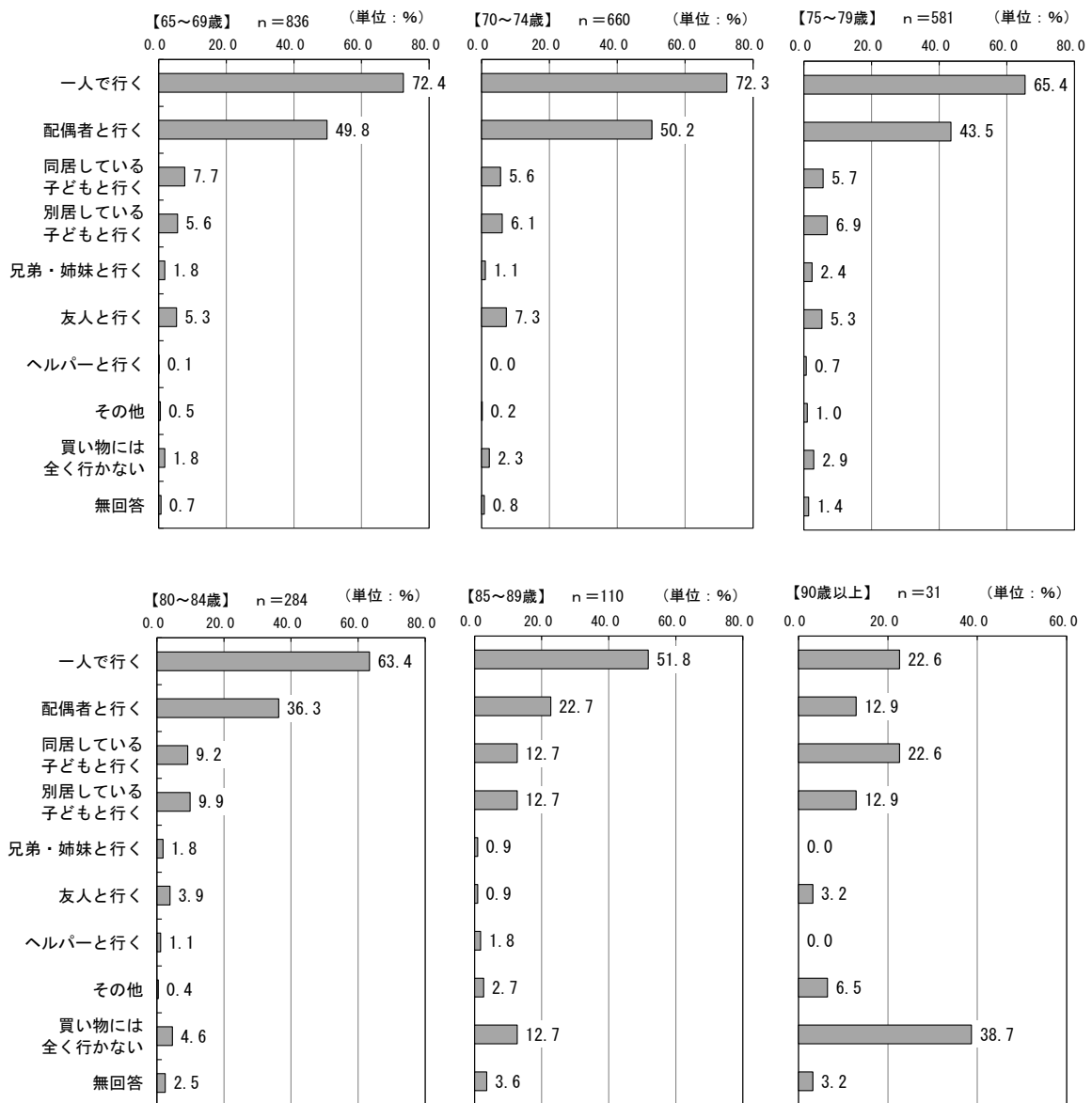
9. 買い物には全く行かない → 問12-3にお進みください（P5の下欄）

図 普段一緒に買い物に行く人の種類
（複数回答／全体）



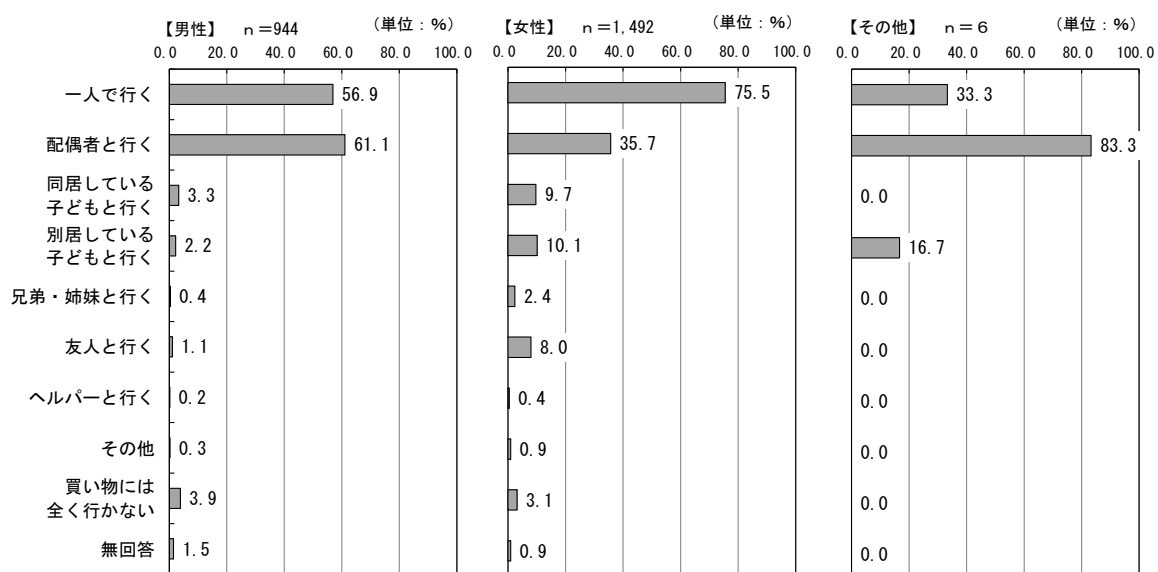
- ・普段一緒に買い物に行く人の種類についてみると、全体では「1人で行く」が68.1%で最も高く、次いで「配偶者で行く」が45.2%、「同居している子どもと行く」が7.3%の順となっている。

図 普段一緒に買い物に行く人の種類
(複数回答/年齢別)



・年齢別にみると、『65~69歳』で「1人で行く」が72.4%、また『70~74歳』では「友人と行く」が7.3%と他の区分に比べ最も高くなっている。

図 普段一緒に買い物に行く人の種類
(複数回答/性別)



- 性別にみると、『男性』で「配偶者で行く」が61.1%で『女性』に比べ高くなっている。また『女性』で「1人で行く」が75.5%、『男性』では同56.9%となっており、その差は18.6ポイントとなっている。

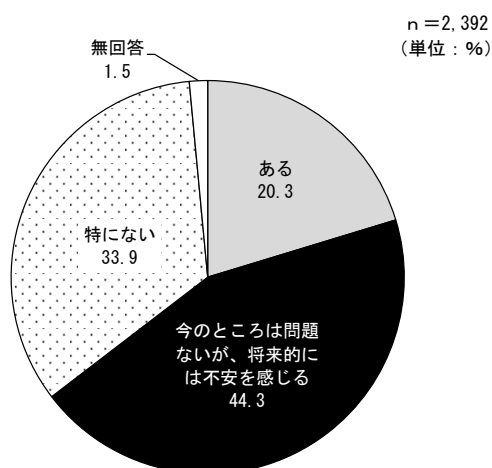
問 12-1 買い物の際の困りごとの有無

問 12 で「1～8」を選ばれた方にお伺いします。

(問 12-1) 買い物でお困りごとはありますか (〇は 1 つだけ)。

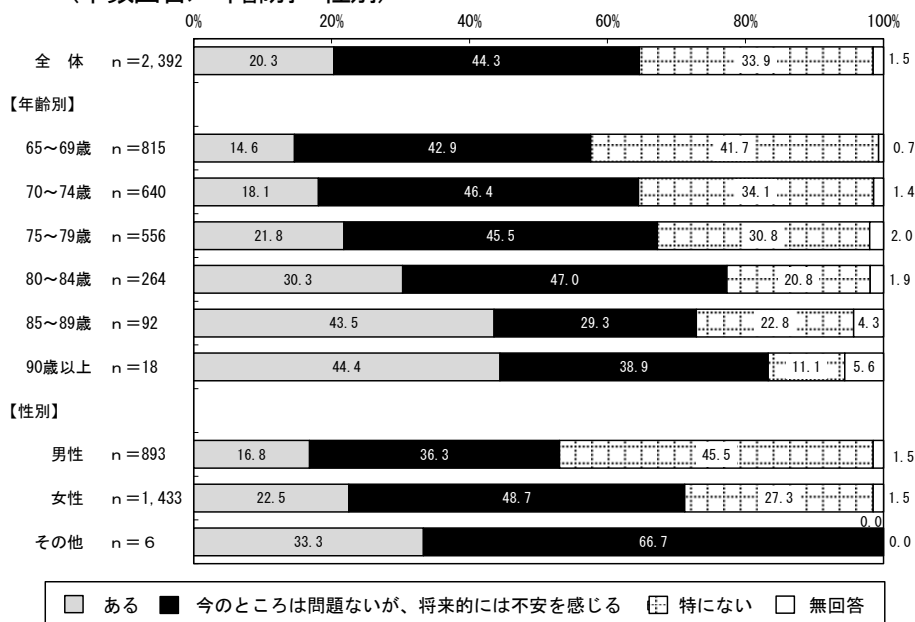
1. ある
 2. 今のところは問題ないが、将来的には不安を感じる
 3. 特にない
- 以下の(問 12-1-1)にお進みください。

図 買い物の際の困りごとの有無
 (単数回答/全体)



・買い物の際の困りごとの有無についてみると、全体では「今のところは問題ないが、将来的には不安を感じる」が 44.3% で最も高く、次いで「特にない」が 33.9%、「ある」が 20.3% の順となっている。

図 買い物の際の困りごとの有無
 (単数回答/年齢別・性別)



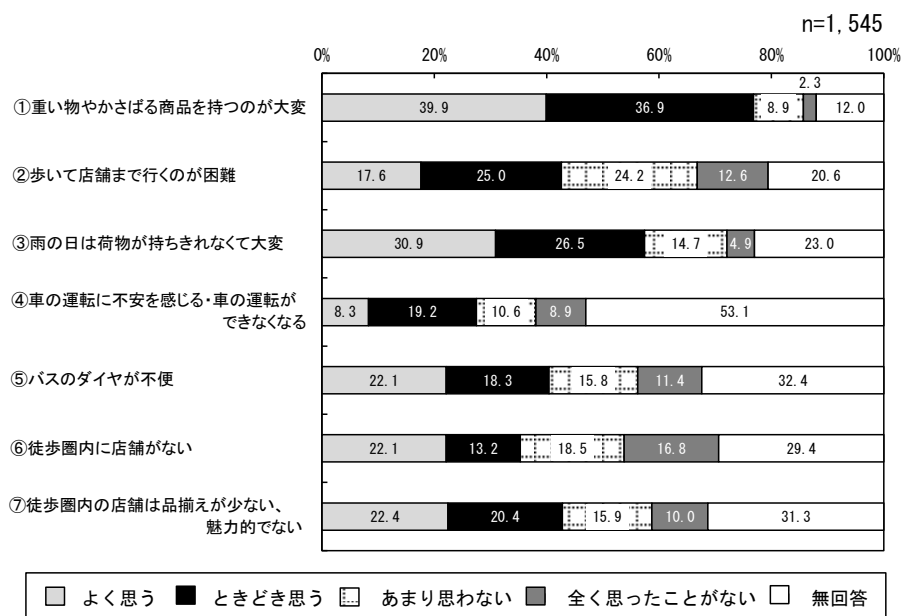
- ・年齢別にみると、年齢が高くなるにつれ“不安”（「ある」＋「今のところは問題ないが将来的には不安を感じる」）の割合が大きくなる傾向となっており、『90歳以上』で 83.3% と 8 割を超えている。
- ・性別にみると、『女性』で“不安”が 71.2%、『男性』では同 53.1% となっており、その差は 18.1 ポイントとなっている。

問 12-1-1 買い物の際の困りごとの種類

(問 12-1) 買い物でお困りごとはありますか (〇は 1 つだけ)。

- ①重いものやかさばる商品を持つのが大変
 ②歩いて店舗まで行くのが困難
 ③雨の日は荷物が持ちきれなくて大変
 ④車の運転に不安を感じる・車の運転ができなくなる
 ⑤バスのダイヤが不便
 ⑥徒歩圏内に店舗がない
 ⑦徒歩圏内の店舗は品揃えが少ない、魅力的でない
- 1.よく思う 2.ときどき思う 3.あまり思わない 4.全く思ったことがない
-1.....2.....3.....4

図 買い物の際の困りごとの種類 (問 12-1-1)
(単数回答/全体)



■その他の困りごと (上位3位)

- ・近くに店がない (38件)
- ・車に乗れなくなる (27件)
- ・スーパーの撤退 (19件)

・買い物の際の困りごとの種類についてみると、全体では“思う”(「よく思う」+「ときどき思う」)で『重い物やかさばる商品を持つのが大変』が76.8%で最も高く、次いで『雨の日は荷物が持ちきれなくて大変』が57.4%、『徒歩圏内の店舗は品揃えが少ない、魅力的でない』が42.8%の順となっている。

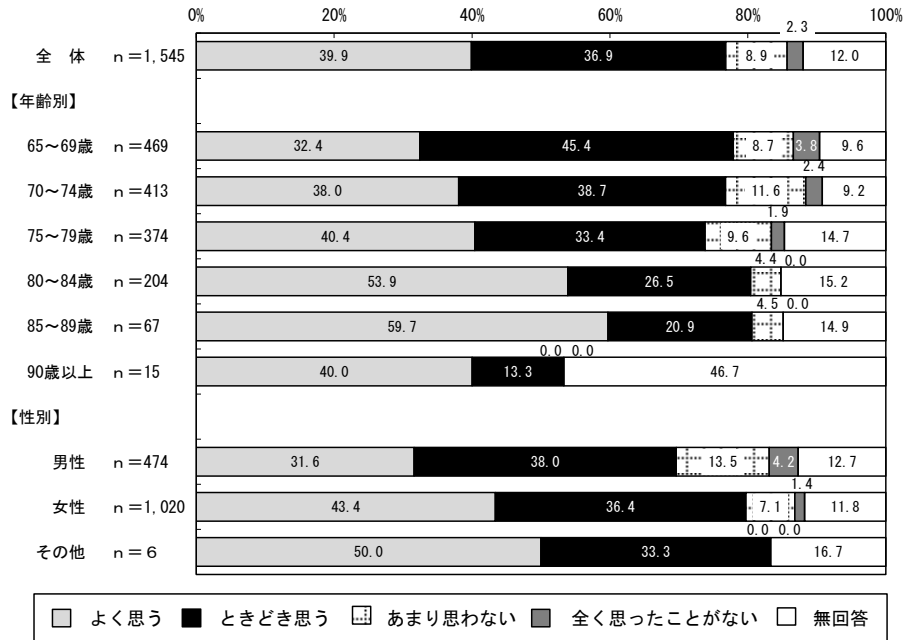
一方、“思わない”(「あまり思わない」+「全く思ったことがない」)で『歩いて店舗まで行くのが困難』が36.8%で最も高く、次いで『徒歩圏内に店舗がない』が35.3%、『バスのダイヤが不便』が27.2%の順となっている。

①重いものやかさばる商品を持つのが大変

1.よく 2.ときどき 3.あまり 4.全く
 思う 思う 思わない 思ったことが
 1 2 3 4

図 重いものやかさばる商品を持つのが大変 (問12-1-1①)

(単数回答/年齢別・性別)



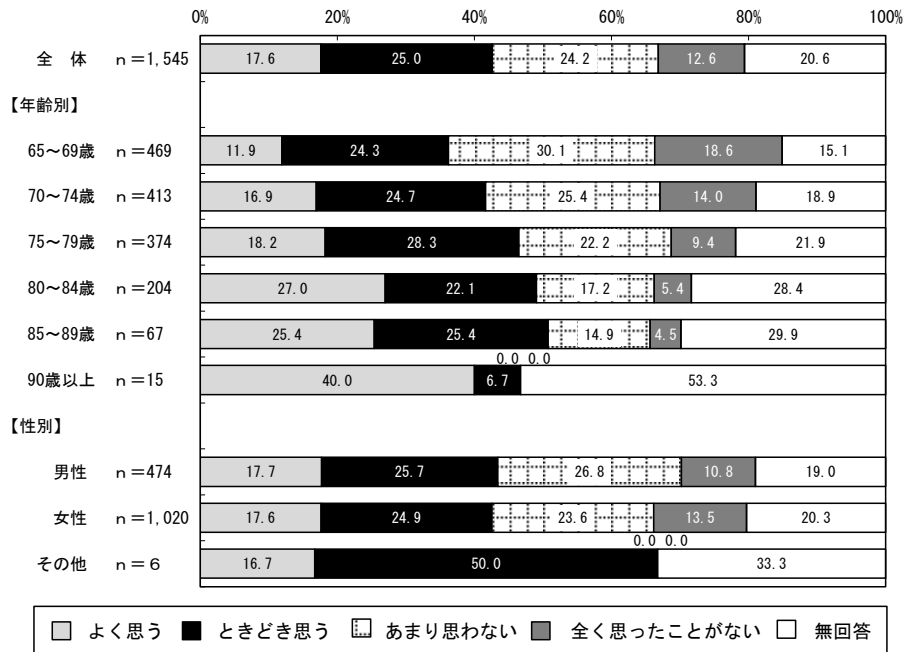
- ・重いものやかさばる商品を持つのが大変についてみると、全体では“思う”が76.8%、“思わない”が11.1%となっている。
- ・年齢別にみると、『85～89歳』で“思う”が80.6%、『90歳以上』では同53.3%となっており、その差は27.3ポイントとなっている。
- ・性別にみると、『女性』で“思う”が79.8%、『男性』では同69.6%となっており、その差は10.2ポイントとなっている。

②歩いて店舗まで行くのが困難

1.よく 2.ときどき 3.あまり 4.全く
 思う 思う 思わない 思ったことが
 1 2 3 4

図 歩いて店舗まで行くのが困難（問12-1-1②）

（単数回答／年齢別・性別）



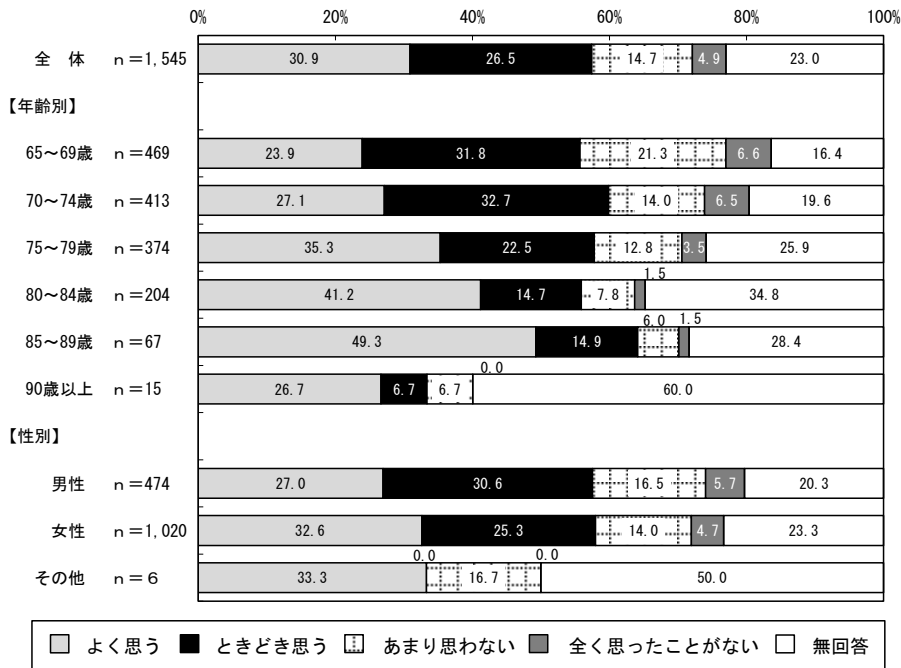
- ・歩いて店舗まで行くのが困難についてみると、全体では“思う”が42.6%、“思わない”が36.8%となっている。
- ・年齢別にみると、『85～89歳』で“思う”が50.7%、『65～69歳』では同36.2%となっており、その差は14.5ポイントとなっている。
- ・性別にみると、『男性』で“思う”が43.5%、『女性』では同42.5%となっており、その差は1.0ポイントとなっている。

③雨の日は荷物が持ちきれなくて大変

1.よく 2.ときどき 3.あまり 4.全く
 思う 思う 思わない 思ったことが
 1 2 3 4

図 雨の日は荷物が持ちきれなくて大変 (問 12-1-1 ③)

(単数回答/年齢別・性別)

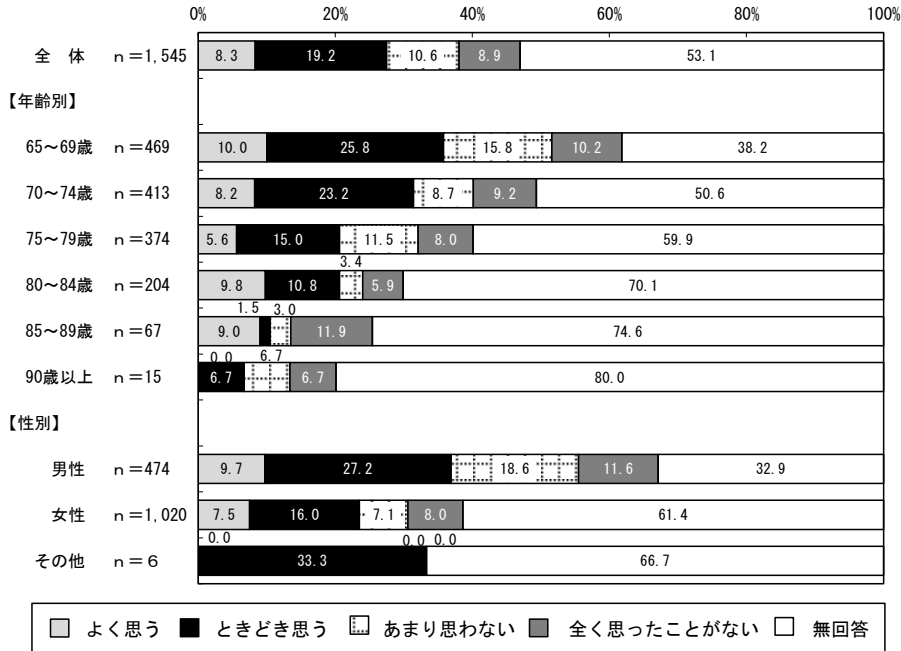


- ・雨の日は荷物が持ちきれなくて大変についてみると、全体では“思う”が57.4%、“思わない”が19.5%となっている。
- ・年齢別にみると、『85~89歳』で“思う”が64.2%、『90歳以上』では同33.3%となっており、前者は後者の約1.9倍となっている。
- ・性別にみると、『男性』『女性』とも全体とほぼ同じ傾向となっている。また『女性』で“思う”が57.9%、『男性』では同57.6%となっており、ほぼ同じ割合となっている。

④車の運転に不安を感じる・車の運転ができなくなる

1.よく思う 2.ときどき思う 3.あまり思わない 4.全く思ったことがない

図 車の運転に不安を感じる・車の運転ができなくなる (問 12-1-1 ④)
(単数回答/年齢別・性別)

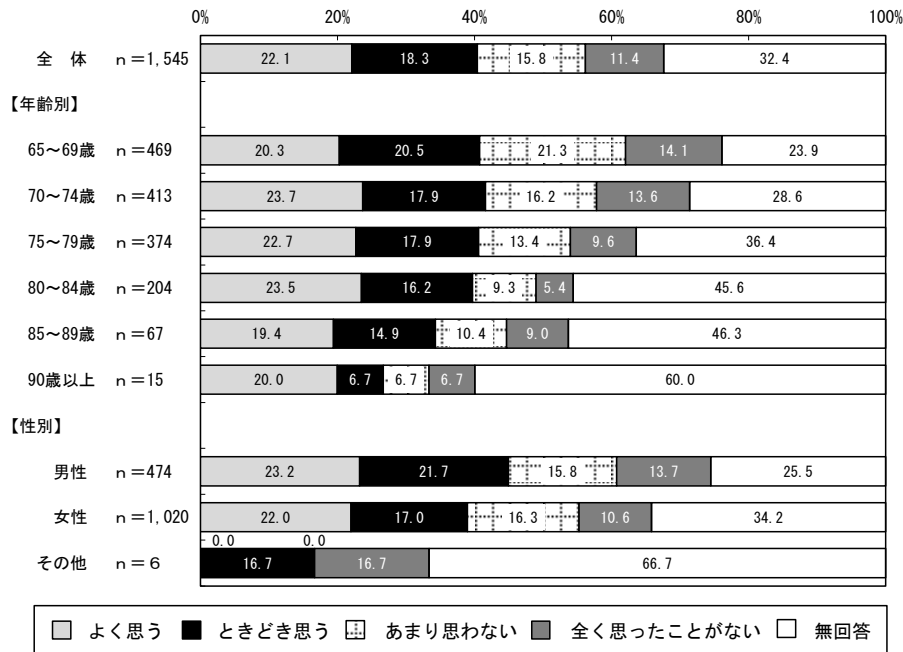


- ・車の運転に不安を感じる・車の運転ができなくなるについてみると、全体では“思う”が27.5%、“思わない”が19.4%となっている。
- ・年齢別にみると、『65~69歳』で“思う”が35.8%、『90歳以上』で同6.7%となっており、前者は後者の約5.3倍となっている。
- ・性別にみると、『男性』『女性』とも全体とほぼ同じ傾向となっている。また『男性』で“思う”が36.9%、『女性』では同23.5%となっており、その差は13.4ポイントとなっている。

⑤バスのダイヤが不便

1.よく 2.ときどき 3.あまり 4.全く
 思う 思う 思わない 思ったことが
 1 2 3 4

図 バスのダイヤが不便 (問 12-1-1 ⑤)
 (単数回答/年齢別・性別)

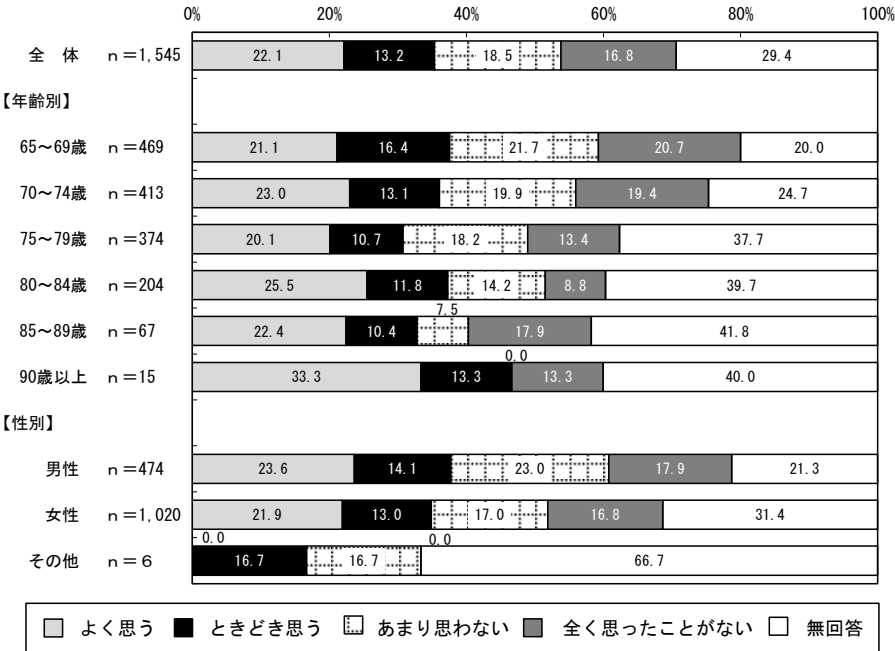


- ・バスのダイヤが不便についてみると、全体では“思う”が40.4%、“思わない”が27.2%となっている。
- ・年齢別にみると、『70~74歳』で“思う”が41.6%、『90歳以上』では同26.7%となっており、その差は14.9ポイントとなっている。
- ・性別にみると、『男性』で“思う”が44.9%、『女性』では同38.9%となっており、その差は6.0ポイントとなっている。

⑥徒歩圏内に店舗がない

1.よく 2.ときどき 3.あまり 4.全く
 思う 思う 思わない 思ったことが
 1 2 3 4

図 徒歩圏内に店舗がない (問 12-1-1 ⑥)
 (単数回答/年齢別・性別)

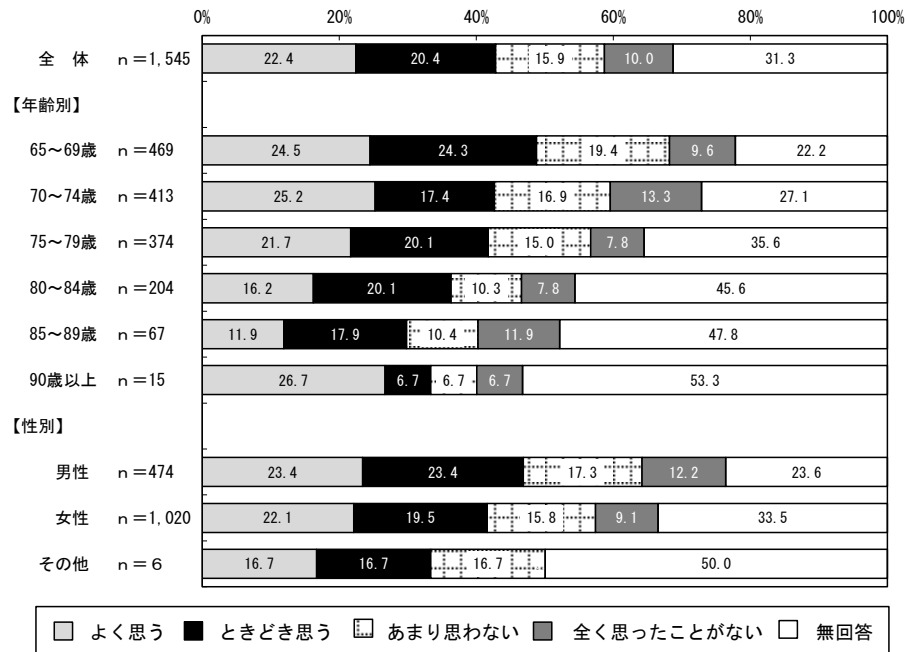


- ・徒歩圏内に店舗がないについてみると、全体では“思う”“思わない”が同率で35.3%となっている。
- ・年齢別にみると、『90歳以上』で“思う”が46.7%、『75~79歳』では同30.7%となっており、その差は16.0ポイントとなっている。
- ・性別にみると、『男性』で“思う”が37.8%、『女性』では同34.9%となっており、その差は2.9ポイントとなっている。

⑦徒歩圏内の店舗は品揃えが少ない、魅力的でない

1.よく 2.ときどき 3.あまり 4.全く
 思う 思う 思わない 思ったことが
 1 2 3 4

図 徒歩圏内の店舗は品揃えが少ない、魅力的でない（問 12-1-1 ⑦）
 （単数回答／年齢別・性別）



- ・徒歩圏内の店舗は品揃えが少ない、魅力的でないについてみると、全体では“思う”が42.8%、“思わない”が26.0%となっている。
- ・年齢別にみると、『65～69歳』で“思う”が48.8%、『85～89歳』では同29.9%となっており、その差は18.9ポイントとなっている。
- ・性別にみると、『男性』で“思う”が46.8%、『女性』では同41.6%となっており、その差は5.2ポイントとなっている。

(問12-2)

食糧品や日用品の買い物によく行かれる店舗を次ページの「店舗名一覧」を参考に4つまで挙げてください。また、主な交通手段(下の一覧表から選択)、頻度(週〇回)、よく行く曜日、行く理由も合わせてお答えください。

- | | | |
|---------|--------|-----------|
| 1. 徒歩 | 4. バイク | 7. タクシー |
| 2. 自転車 | 5. 鉄道 | 8. 家族等の送迎 |
| 3. 自家用車 | 6. バス | 9. その他 |

◆店舗名一覧◆

ア行

1. イズミヤ原山台店
2. ウエルシア堺大庭寺1号店(泉北2号線)
3. ウエルシア堺大庭寺2号店(泉北北線)
4. ウエルシア堺原山台店
5. ウエルシア和泉光明池駅前店
6. ウエルシアCOMBOX光明池店
7. 大阪いずみ市民生協コープ深阪

カ行

8. 業務スーパー片蔵店
9. 業務スーパー檜尾店
10. キリン堂土佐屋台店
11. 近商ストア槇塚台店
12. 近隣センターにある店舗
13. ケーヨーデイツー泉北原山台店
14. げんき
15. コスモス館
16. コクミンドラック御池台店
17. ココカラファインジョイパーク泉ヶ丘店
18. コノミヤ泉ヶ丘店
19. コノミヤ竹城台店
20. コノミヤ狭山店
21. コーヨー光明池店

サ行

22. サボイ味道館泉ヶ丘店

25. サンディ泉北原山台店
26. サンプラザ三原台店
27. サンプラザ光明池店
28. シルク泉ヶ丘店
29. シルク光明池店
30. シルク高倉台店
31. スーパーQA
32. 成城石井泉ヶ丘店
33. 泉北タカシマヤ店

タ行

34. ダイエー梅店
35. ダイエー光明池店

ハ行

36. ピーコック泉北晴美台店
37. ホームセンターコーナン泉北店
38. ホームセンターコーナン泉北2号小代店

マ行

39. また来て菜
40. 松源コムボックス光明池店
41. 松源大阪狭山店
42. 万代泉北深阪店
43. 万代御池台店
44. 三杉屋ジョイパーク泉ヶ丘店

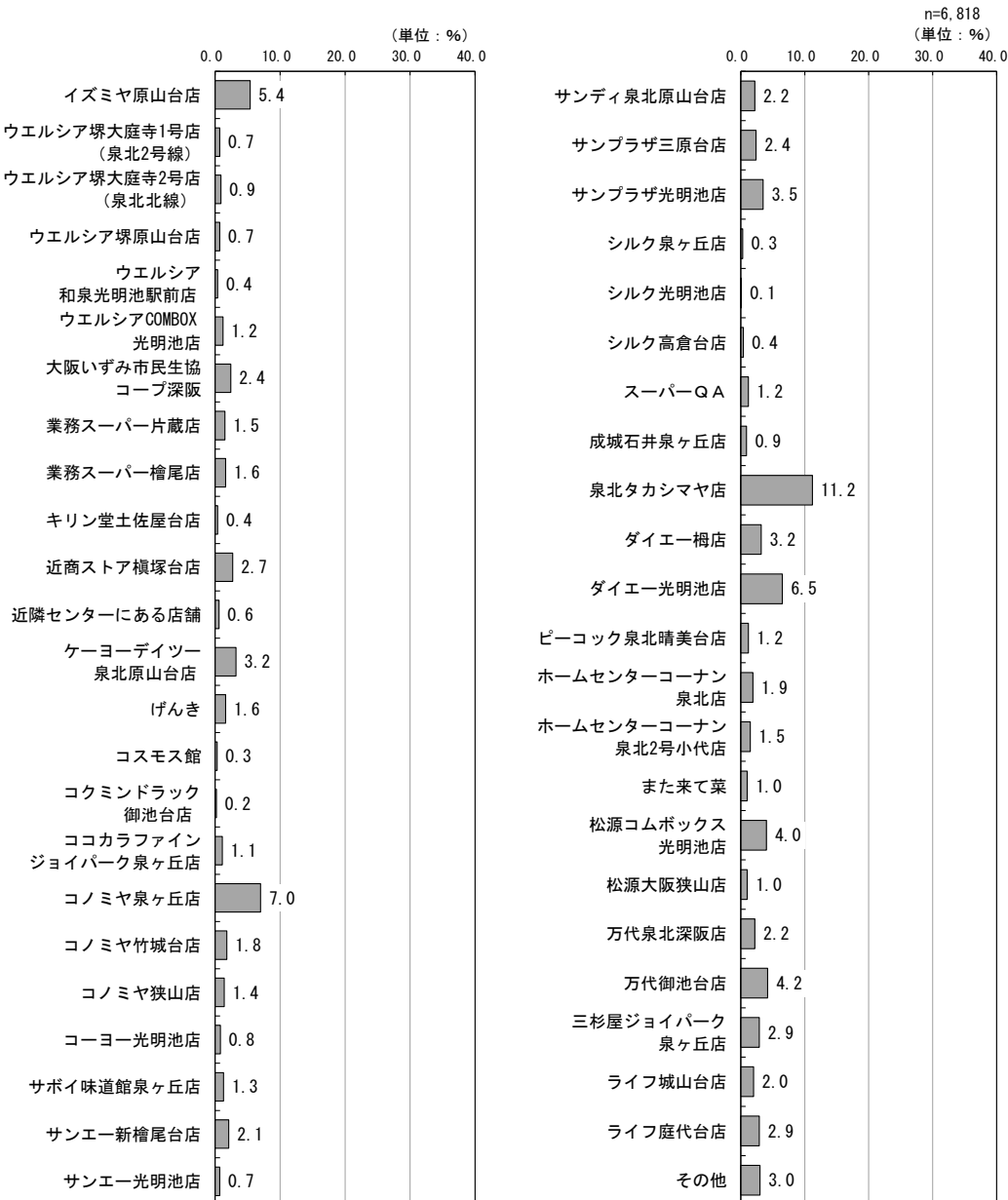
ラ行

45. ライフ城山台店

問 12-2① 食糧品や日用品の買い物に行く店舗

(問 12-2①) 店舗名
(次ページの1～46から番号を記入。次ページにない場合は、店舗名を記入)

図 食糧品や日用品の買い物に行く店舗 (店舗名別)
(単数回答/全体)



■その他店舗 (上位3位)

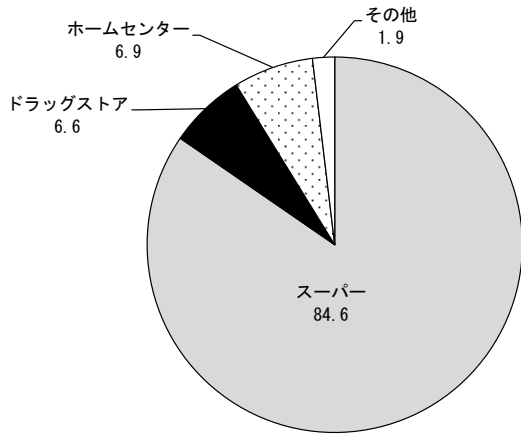
- ・業務スーパー御池台店 (31件)
- ・イズミヤ和泉中央店 (13件)
- ・サンピア (10件)

■行く理由 (上位3位)

- ・自宅から近い (1,975件)
- ・品揃えがよい (1,042件)
- ・値段が安い (645件)

- ・食糧品や日用品の買い物に行く店舗 (店舗名別) についてみると、全体では「泉北タカシマヤ店」が11.2%で最も高く、次いで「コノミヤ泉ヶ丘店」が7.0%、「ダイエー光明池店」が6.5%の順となっている。

図 食糧品や日用品の買い物に行く店舗（店舗業態別※4）
（単数回答／全体）



n=6,612
（単位：%）

・食糧品や日用品の買い物に行く店舗（店舗業態別）についてみると、全体では「スーパー」が84.6%で最も高く、次いで「ホームセンター」が6.9%、「ドラッグストア」が6.6%の順となっている。

※4 選択肢により下記に区分

【スーパー】

- | | | | |
|-----------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 1. イズミヤ原山台店 | 7. 大阪いずみ市民生協コープ深阪 | 8. 業務スーパー片蔵店 | 9. 業務スーパー檜尾店 |
| 11. 近商ストア横塚台店 | 14. げんき | 18. コノミヤ泉ヶ丘店 | 19. コノミヤ竹城台店 |
| 21. コーヨー光明池店 | 22. サボイ味道館泉ヶ丘店 | 23. サンエー新檜尾台店 | 24. サンエー光明池店 |
| 25. サンディ泉北原山台店 | 26. サンプラザ三原台店 | 27. サンプラザ光明池店 | 31. スーパーQA |
| 32. 成城石井泉ヶ丘店 | 33. 泉北タカシマヤ店 | 34. ダイエー梅店 | 35. ダイエー光明池店 |
| 36. ピーコック泉北晴美台店 | 40. 松源コムボックス光明池店 | 41. 松源大阪狭山店 | |
| 42. 万代泉北深阪店 | 43. 万代御池台店 | 44. 三杉屋ジョイパーク泉ヶ丘店 | 45. ライフ城山台店 |
| 46. ライフ庭代台店 | | | |

【ドラッグストア】

- | | | |
|------------------------|-----------------------|----------------------|
| 2. ウエルシア堺大庭寺1号店（泉北2号線） | 3. ウエルシア堺大庭寺2号店（泉北北線） | |
| 4. ウエルシア堺原山台店 | 5. ウエルシア和泉光明池駅前店 | 6. ウエルシア COMBOX 光明池店 |
| 10. キリン堂土佐屋台店 | 16. コクミンドラック御池台店 | |
| 17. ココカラファインジョイパーク泉ヶ丘店 | 28. シルク泉ヶ丘店 | 29. シルク光明池店 |
| | | 30. シルク高倉台店 |

【ホームセンター】

- | | | |
|--------------------|--------------------|------------------------|
| 13. ケーヨーデイツー泉北原山台店 | 37. ホームセンターコーナン泉北店 | 38. ホームセンターコーナン泉北2号小代店 |
|--------------------|--------------------|------------------------|

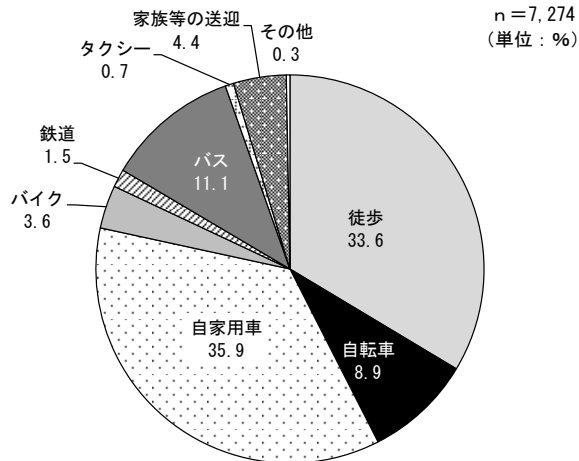
【その他】

- | | | |
|-----------------|-----------|-----------|
| 12. 近隣センターにある店舗 | 15. コスモス館 | 39. また来て菜 |
|-----------------|-----------|-----------|

問 12-2② 食糧品や日用品の買い物の際の主な交通手段

(問 12-2②) 主な交通手段
(下記の1～9から番号を記入。「9. その他」の場合は、具体的に手段を記述)

図 食糧品や日用品の買い物の際の主な交通手段
(単数回答／全体)



・食糧品や日用品の買い物の際の主な交通手段についてみると、全体では「自家用車」が35.9%で最も高く、次いで「徒歩」が33.6%、「バス」が11.1%の順となっている。

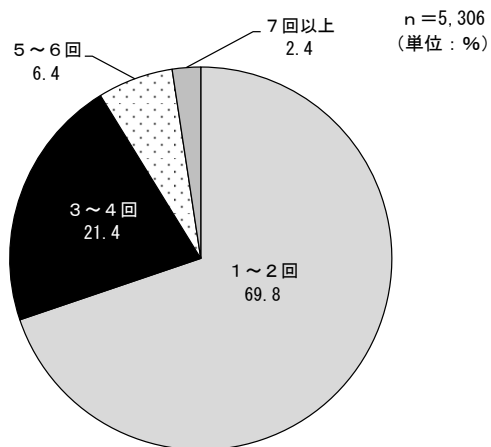
■その他（上位2位）

- ・シルバーカー（4件）
- ・電動カー（2件）

問 12-2③ 食糧品や日用品の買い物に行く頻度

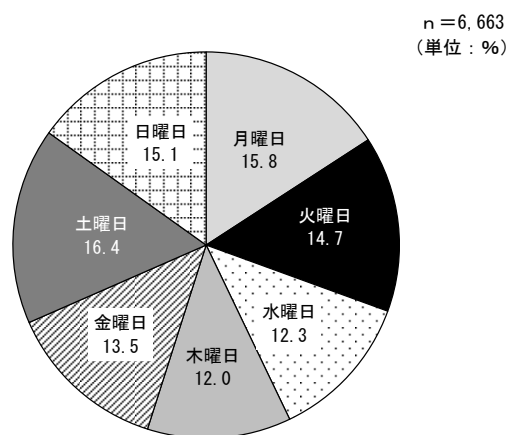
(問 12-2③) 頻度
(週何回か よく行く曜日)

図 食糧品や日用品の買い物に行く頻度 (週/回)
(単数回答/全体)



・食糧品や日用品の買い物に行く頻度 (週/回) についてみると、全体では「1~2回」が 69.8%で最も高く、次いで「3~4回」が 21.4%、「5~6回」が 6.4%の順となっている。

図 食糧品や日用品の買い物に行く頻度 (曜日)
(単数回答/全体)



・食糧品や日用品の買い物に行く頻度 (曜日) についてみると、全体では「土曜日」が 16.4%で最も高く、次いで「月曜日」が 15.8%、「日曜日」が 15.1%の順となっている。

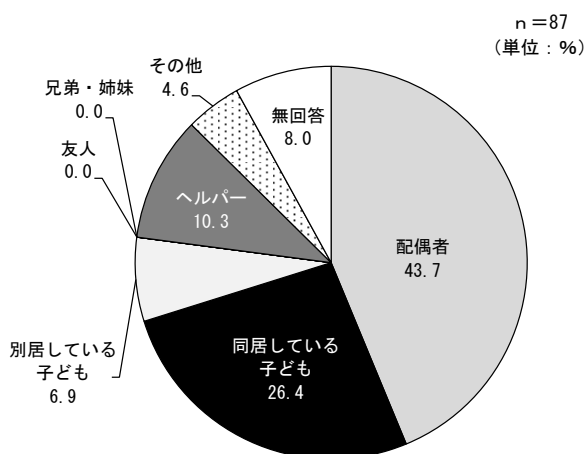
問 12-3 代わりに買い物へ行く人の種類

問 12 で「9. 買い物には全く行かない」を選ばれた方にお伺いします。

(問 12-3) 普段は主にどなたが買い物をしていきますか (〇は1つだけ)。

- | | | |
|--------------|----------|----------|
| 1. 配偶者 | 4. 兄弟・姉妹 | 7. その他 |
| 2. 同居している子ども | 5. 友人 | (具体的に:) |
| 3. 別居している子ども | 6. ヘルパー | |

図 代わりに買い物へ行く人の種類
(単数回答/全体)

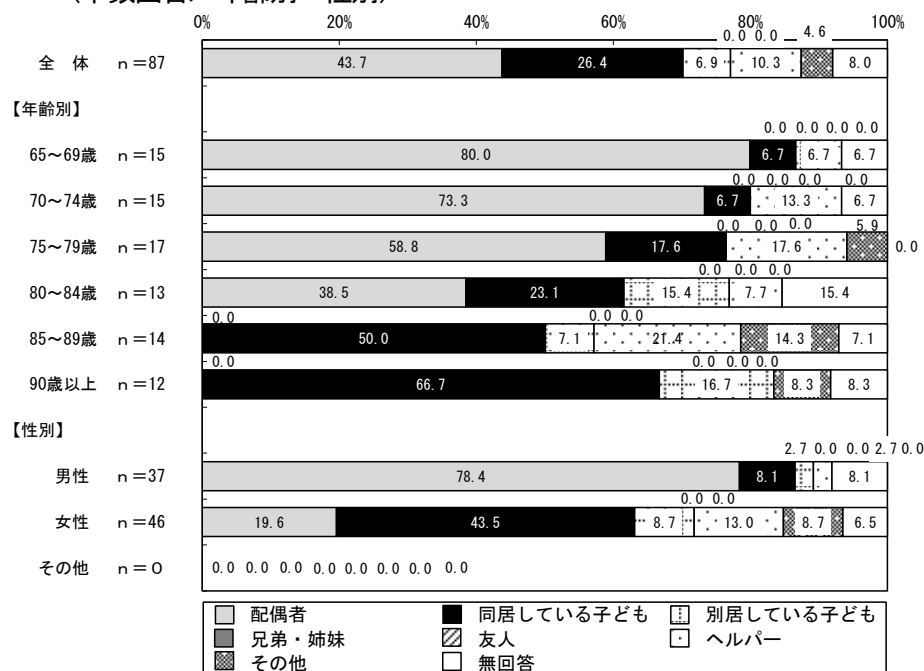


・代わりに買い物へ行く人の種類についてみると、全体では「配偶者」が43.7% (38人) で最も高く、次いで「同居している子ども」が26.4% (23人)、「ヘルパー」が10.3% (9人) の順となっている。

■その他 (上位3位)

- ・子どもの配偶者 (2件)
- ・介護施設の人 (1件)
- ・近所の人 (1件)

図 代わりに買い物へ行く人の種類
(単数回答/年齢別・性別)



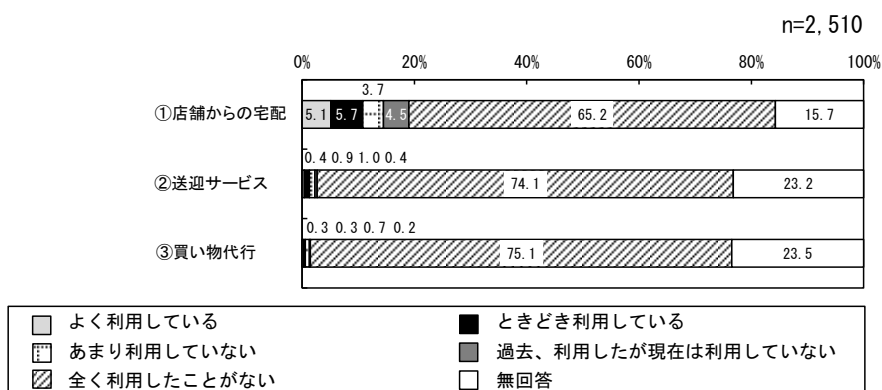
- ・年齢別にみると、『80~84歳』未満の区分では「配偶者」が他の項目に比べ最も高くなっており、一方『85~89歳』以上では「同居している子ども」が最も高くなっている。
- ・性別にみると、『男性』で「配偶者」が78.4% (29人)、『女性』では同19.6% (9人) となっており、前者は後者の4倍となっている。また『女性』で「同居している子ども」が43.5% (20人)、『男性』では同8.1% (3人) となっており、前者は後者の約5.3倍となっている。

問 13 買い物サービスの利用状況

問 13 次の①～③の買い物サービスの利用状況について、どれほど利用されていますか（①～③のそれぞれについて○は1つだけ）。
また、④その他のサービスを利用している場合は、自由記述欄に記入してください。

	1. よく利用している	2. ときどき利用している	3. あまり利用していない	4. 過去、利用したが、現在は利用していない	5. 全く利用したことがない
①店舗からの宅配	1	2	3	4	5
②送迎サービス	1	2	3	4	5
③買い物代行	1	2	3	4	5
④その他のサービス	その他よく利用しているサービスがあれば、以下に具体的に記入してください（自由記述）。 （例：シルバーカーの預かりなど） 具体的に： _____ _____ _____				

図 買い物サービスの利用状況（問 13）
（単数回答／全体）



■その他よく利用しているサービス（上位3位）

- ・生協、エスコープ大阪の宅配（69件）
- ・ネットスーパー、通販（9件）
- ・宅配弁当（4件）

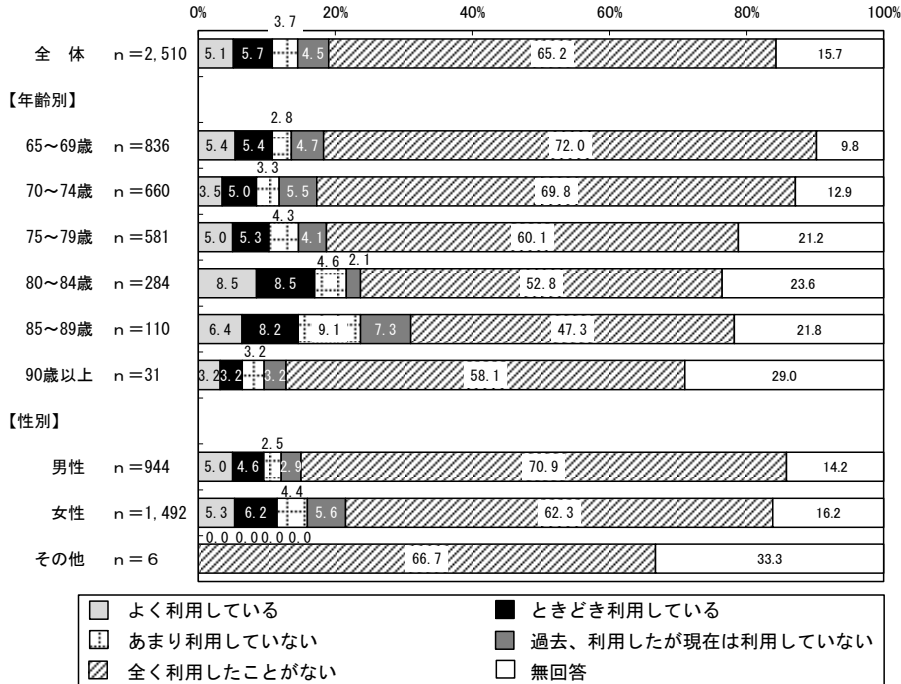
・買い物サービスの利用状況についてみると、全体では“利用している”（「よく利用している」＋「ときどき利用している」）は『店舗からの宅配』で10.8%と最も高くなっている。また『送迎サービス』で1.3%、『買い物代行』では0.6%と1割以下となっている。

一方、“利用していない”（「あまり利用していない」＋「過去、利用したが現在は利用していない」＋「全く利用したことがない」）は『買い物代行』で75.9%と最も高く、次いで『送迎サービス』で75.5%、『店舗からの宅配』では73.5%の順となっている。

①店舗からの宅配

1. よく利用している 2. ときどき利用している 3. あまり利用していない 4. 過去、利用したが、現在は利用していない 5. 全く利用したことがない

図 店舗からの宅配 (問 13①)
(単数回答/年齢別・性別)

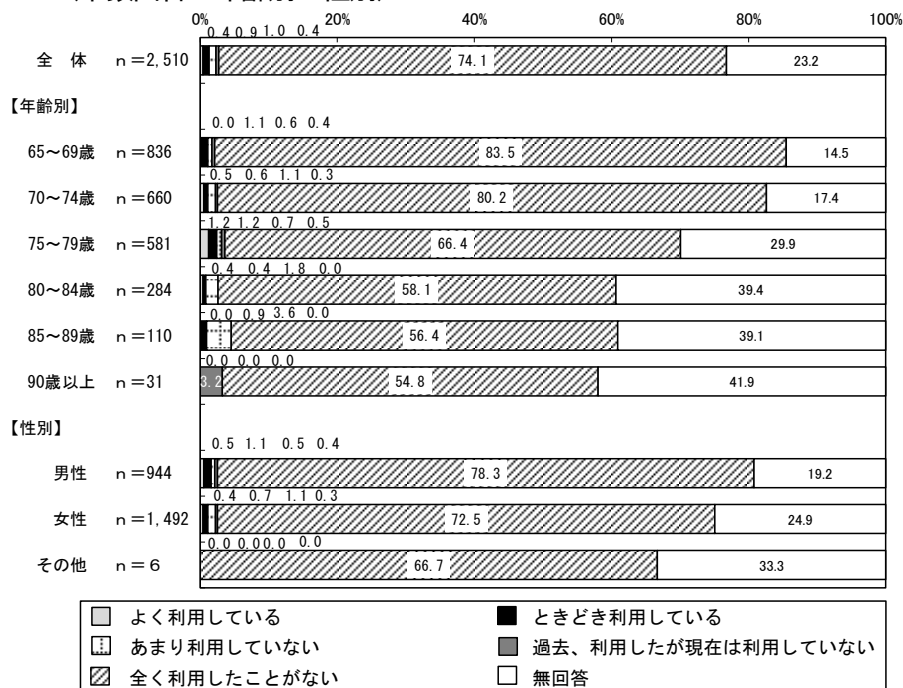


- ・店舗からの宅配についてみると、全体では“利用していない”が73.5%、“利用している”が10.7%となっている。
- ・年齢別にみると、『80~84歳』で“利用している”が16.9%、『90歳以上』では同6.5%となっており、その差は10.4ポイントとなっている。
- ・性別にみると、『女性』で“利用している”が11.5%、『男性』では同9.5%となっており、その差は2.0ポイントとなっている。

②送迎サービス

1. よく利用している 2. ときどき利用している 3. あまり利用していない 4. 過去、利用したが、現在は利用していない 5. 全く利用したことがない

図 送迎サービス（問13②）
（単数回答／年齢別・性別）

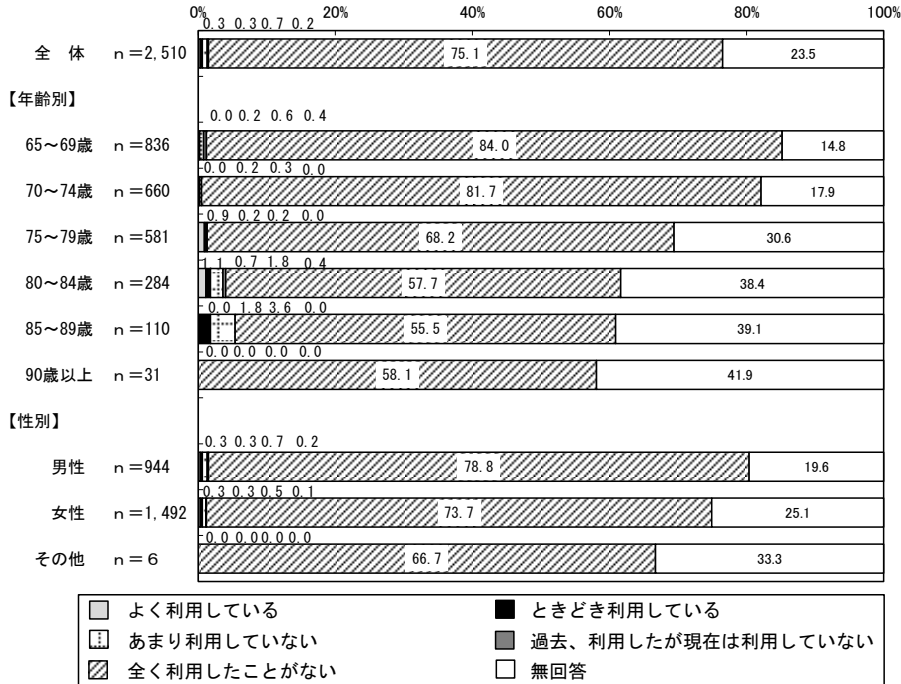


- ・送迎サービスについてみると、全体では“利用していない”が75.5%、“利用している”が1.3%と1割以下となっている。
- ・年齢別にみると、『75～79歳』で“利用している”が2.4%、『80～84歳』では同0.7%と1割以下となっており、その差は1.7ポイントとなっている。
- ・性別にみると、『男性』で“利用している”が1.6%、『女性』では同1.1%と1割以下となっており、その差は0.5ポイントとなっている。

③買い物代行

1. よく利用している 2. ときどき利用している 3. あまり利用していない 4. 過去、利用したが、現在は利用していない 5. 全く利用したことがない

図 買い物代行 (問 13③)
(単数回答/年齢別・性別)



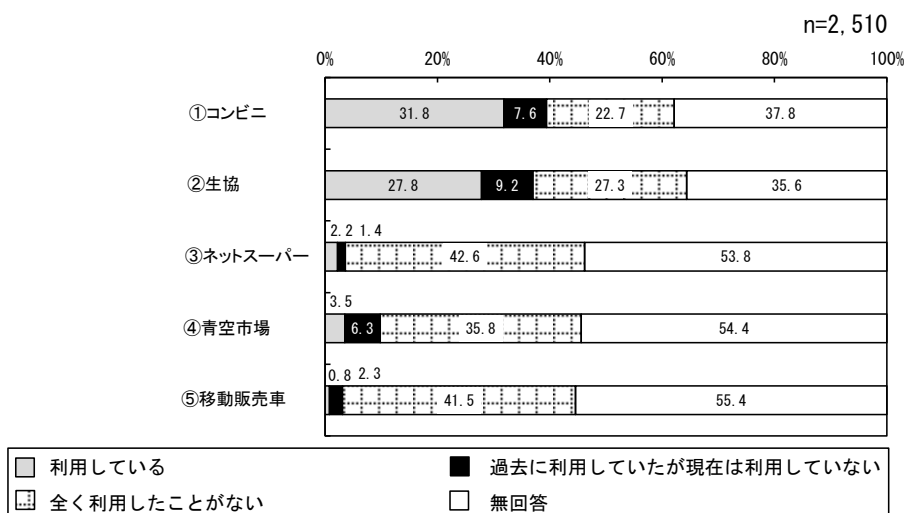
- 買い物代行についてみると、全体では“利用していない”が75.9%、“利用している”が0.6%と1割以下になっている。
- 年齢別にみると、『80~84歳』『85~89歳』で“利用している”が1.8%、『65~69歳』『70~74歳』では同0.2%と1割以下となっており、その差は1.6ポイントとなっている。
- 性別にみると、『男性』で“利用している”が0.6%、『女性』では同0.5%と1割以下となっており、ほぼ同じ割合となっている。

問 14 スーパー等以外の日常の買い物に利用している店舗の種類

問 14 スーパーやドラッグストア以外で日常の買い物に利用している店舗などがありますか(①～⑤のそれぞれについて○は1つだけ)。「1. 利用している」の場合は、その頻度を週単位でご記入ください。また、⑥その他の店舗などを利用している場合は、自由記述欄に記入してください。

	1. 利用している	2. 過去に利用していたが現在は利用していない	3. 全く利用したことがない
(例) ①コンビニ	①(週に 2 回)	2	3
①コンビニ	1(週に 回)	2	3
②生協	1(週に 回)	2	3
③ネットスーパー	1(週に 回)	2	3
④青空市場	1(週に 回)	2	3
⑤移動販売車	1(週に 回)	2	3
⑥その他の店舗など	その他よく利用している店舗などがあれば、以下に具体的に記入してください(自由記述)。		
	具体的に： _____		

図 スーパー等以外の日常の買い物に利用している店舗の種類 (問 14)
(単数回答/全体)



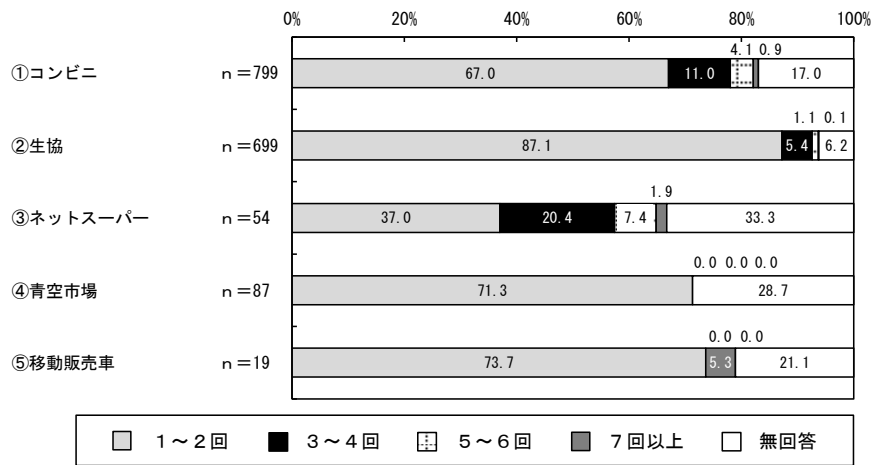
■その他利用している店舗 (上位3位)

- ・農産物直売所 (85 件)
- ・百貨店 (51 件)
- ・ショッピングセンター (37 件)

・スーパー等以外の日常の買い物に利用している店舗の種類についてみると、全体では『コンビニ』で「利用している」が31.8%と最も高く、次いで『生協』で27.8%、『青空市場』では3.5%の順となっている。

一方、「利用していない」(「過去に利用していたが現在は利用していない」+「全く利用したことがない」)は『ネットスーパー』で44.0%と最も高く、次いで『青空市場』で42.2%、『生協』では36.5%の順となっている。

図 スーパー等以外の日常の買い物に利用している店舗の種類（利用頻度（週／回））（問14）
（単数回答／全体）

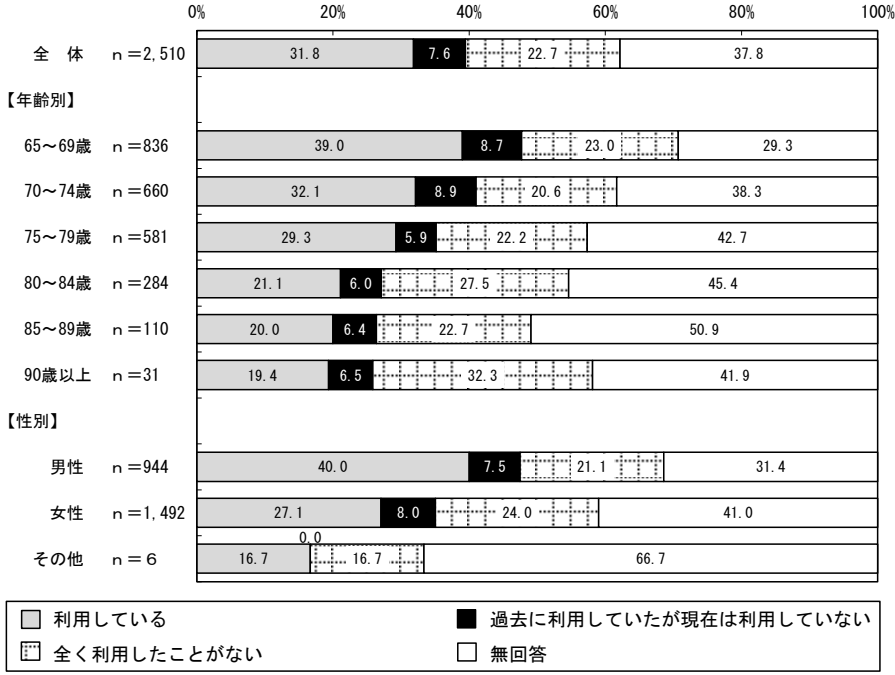


- スーパー等以外の日常の買い物に利用している店舗の種類（利用頻度（週／回））についてみると、全体では『生協』で「1～2回」が87.1%が最も高く、次いで『移動販売車』で73.7%、『青空市場』では71.3%の順となっている。

1. 利用している 2. 過去、利用したが、現在は利用していない 3. 全く利用したことがない

①コンビニ 1 (週に 回) 2 3

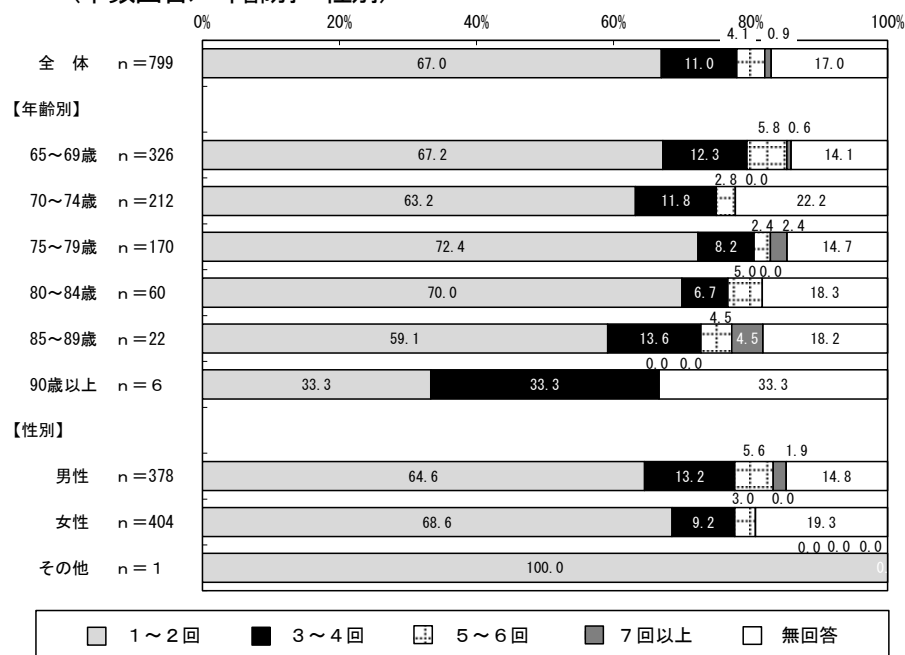
図 コンビニ (問 14①)
(単数回答/年齢別・性別)



- コンビニについてみると、全体では「利用している」が31.8%、「利用していない」が30.4%となっている。
- 年齢別にみると、『65~69歳』で「利用している」が39.0%、『90歳以上』では同19.4%となっており、その差は19.6ポイントとなっている。
- 性別にみると、『男性』で「利用している」が40.0%、『女性』では同27.1%となっており、その差は12.9ポイントとなっている。

図 コンビニ（利用頻度（週／回））（問14①）

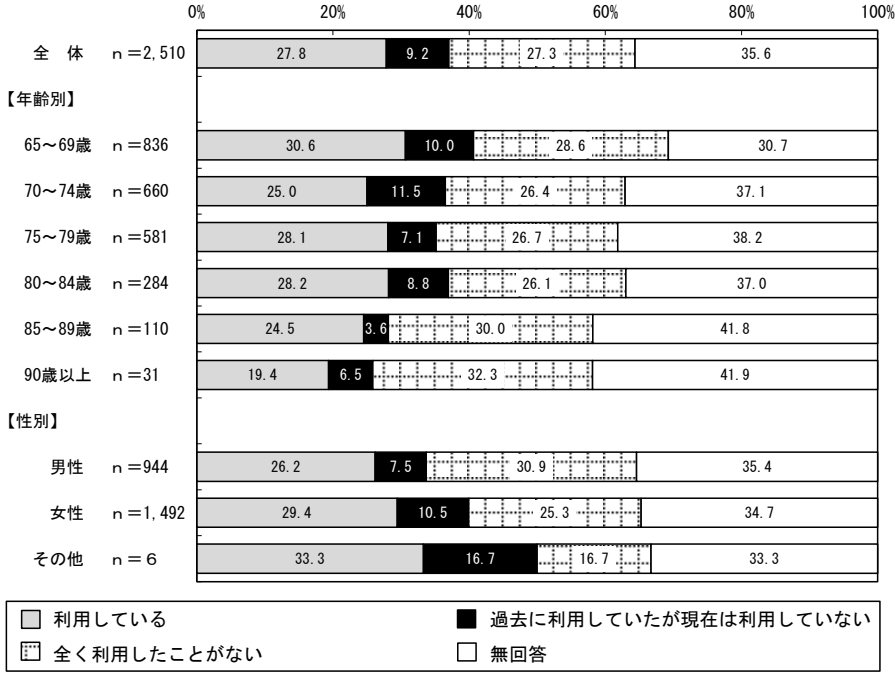
（単数回答／年齢別・性別）



- ・コンビニ（利用頻度（週／回））についてみると、全体では「1～2回」が67.0%と最も高く、次いで「3～4回」で11.0%、「5～6回」が4.1%となっている。
- ・年齢別にみると、『85～89歳』未満の区分で「1～2回」が5割を超えており、『75～79歳』では72.4%と最も高くなっている。
- ・性別にみると、『女性』で「1～2回」が68.6%、『男性』では同64.6%となっており、その差は4.0ポイントとなっている。

1. 利用している 2. 過去、利用したが、現在は利用していない 3. 全く利用したことがない
 ②生協 1 (週に 回) 2 3

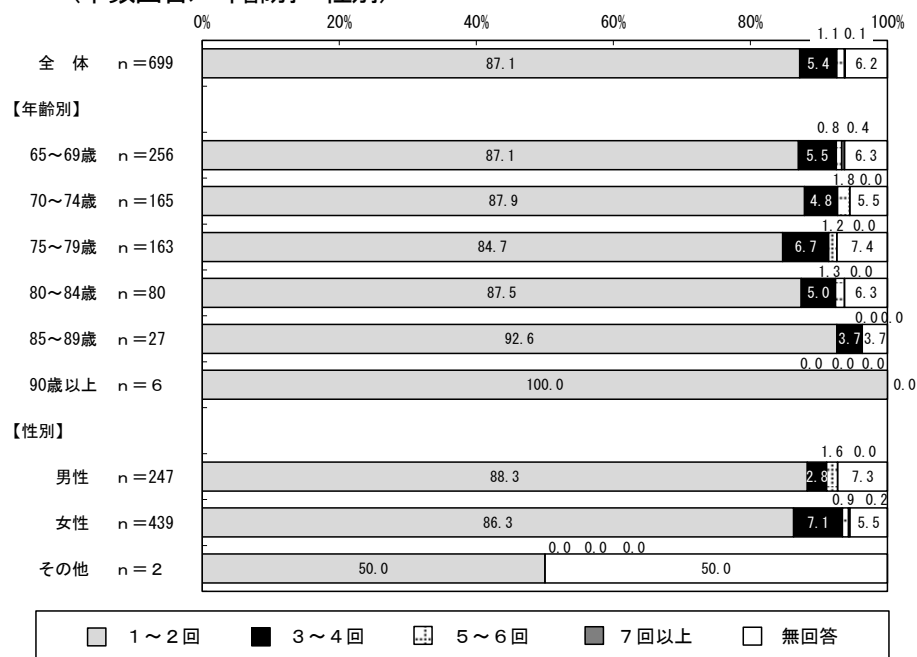
図 生協 (問14②)
(単数回答/年齢別・性別)



- ・生協についてみると、全体では“利用していない”が36.5%、「利用している」が27.8%となっている。
- ・年齢別にみると、『65~69歳』で「利用している」が30.6%、『90歳以上』では同19.4%となっており、その差は11.2ポイントとなっている。
- ・性別にみると、『女性』で「利用している」が29.4%、『男性』では同26.2%となっており、その差は3.2ポイントとなっている。

図 生協（利用頻度（週／回））（問 14②）

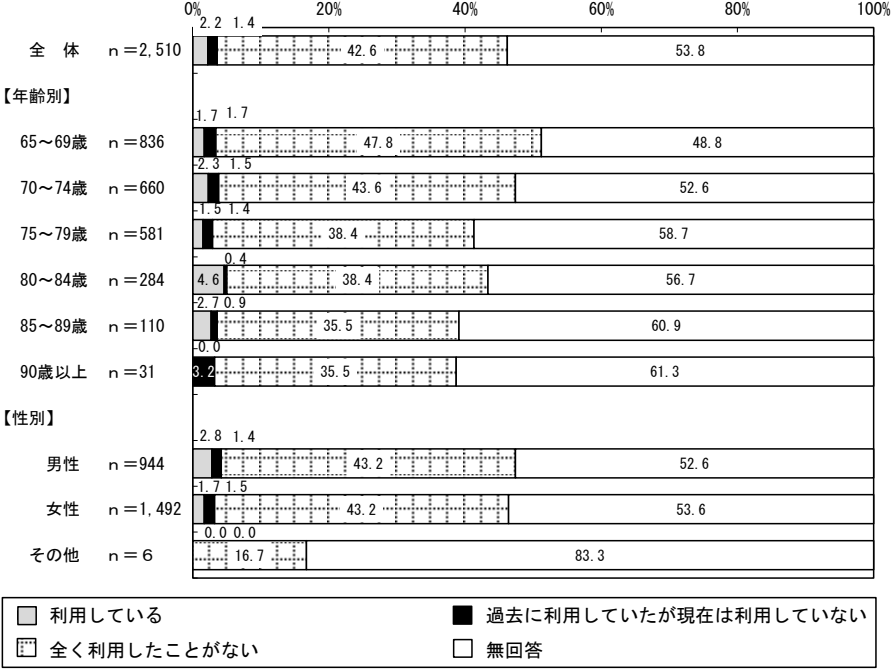
（単数回答／年齢別・性別）



- ・生協（利用頻度（週／回））についてみると、全体では「1～2回」が87.1%で最も高く、次いで「3～4回」が5.4%、「5～6回」が1.1%と1割以下となっている。
- ・年齢別にみると、いずれの区分も「1～2回」の割合が8割を超えている。
- ・性別にみると、『女性』で「3～4回」が7.1%、『男性』では同2.8%と1割以下となっており、その差は4.3ポイントとなっている。

1. 利用している 2. 過去、利用したが、現在は利用していない 3. 全く利用したことがない
 ③ネットスーパー 1 (週に 回) 2 3

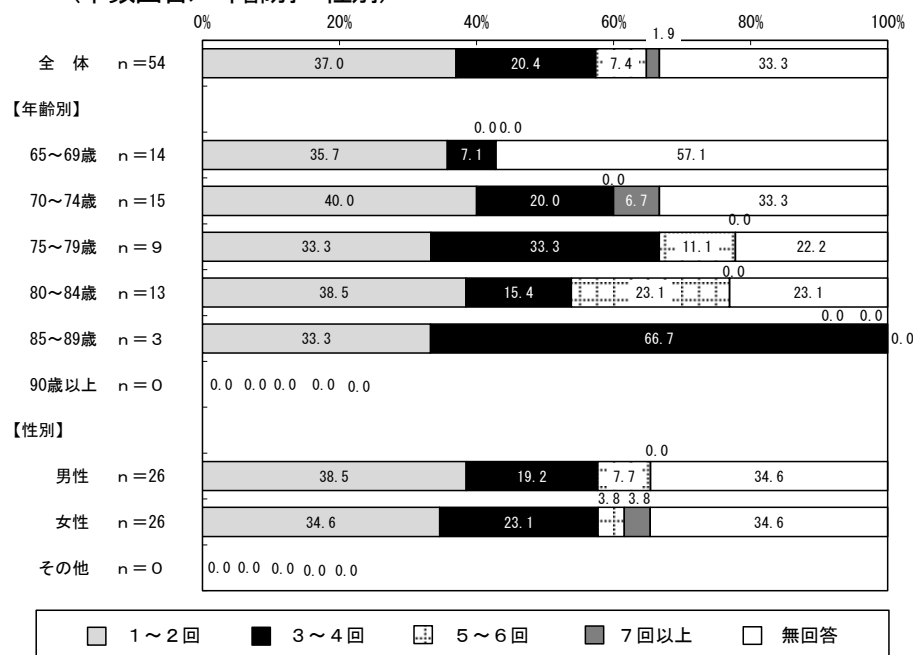
図 ネットスーパー (問 14③)
(単数回答/年齢別・性別)



- ・ネットスーパーについてみると、全体では“利用していない”が44.0%、「利用している」が2.2%と1割以下となっている。
- ・年齢別にみると、『80~84歳』で「利用している」が4.6%、『75~79歳』では同1.5%と1割以下となっており、その差は3.1ポイントとなっている。
- ・性別にみると、『男性』で「利用している」が2.8%、『女性』では同1.7%と1割以下となっており、その差は1.1ポイントとなっている。

図 ネットスーパー（利用頻度（週／回））（問14③）

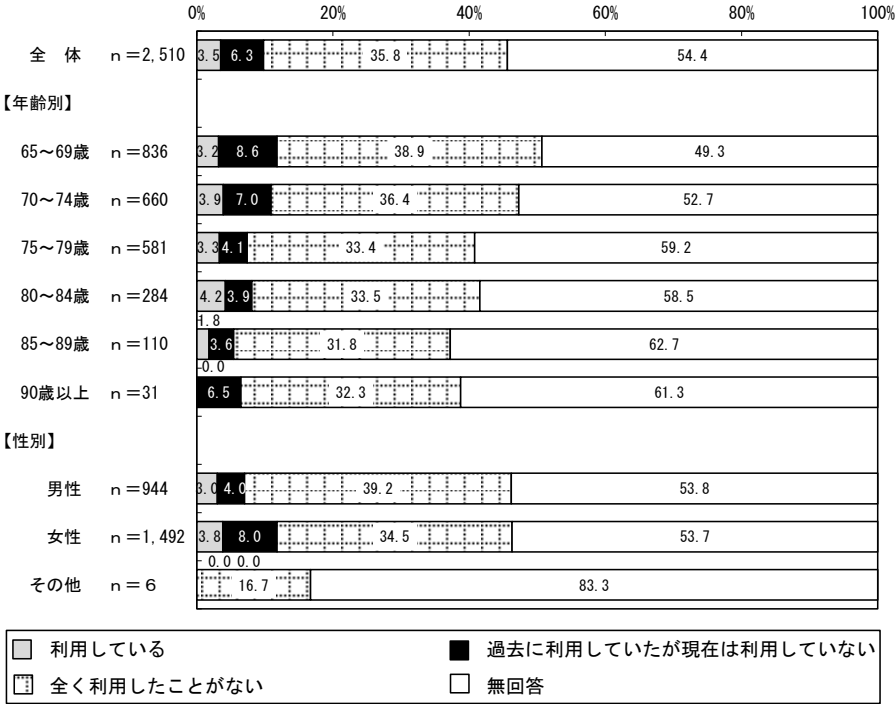
（単数回答／年齢別・性別）



- ・ ネットスーパー（利用頻度（週／回））についてみると、全体では「1～2回」が37.0%（20人）で最も高く、次いで「3～4回」が20.4%（11人）、「5～6回」が7.4%（4人）となっている。
- ・ 年齢別にみると、『70～74歳』で「1～2回」が40.0%（6人）、『75～79歳』『85～89歳』では同33.3%（3人、1人）となっており、その差は6.7ポイントとなっている。
- ・ 性別にみると、『女性』で「3～4回」が23.1%（6人）、『男性』では同19.2%（5人）となっており、その差は3.9ポイントとなっている。

1. 利用している 2. 過去、利用したが、現在は利用していない 3. 全く利用したことがない
 ④青空市場 1 (週に 回) 2 3

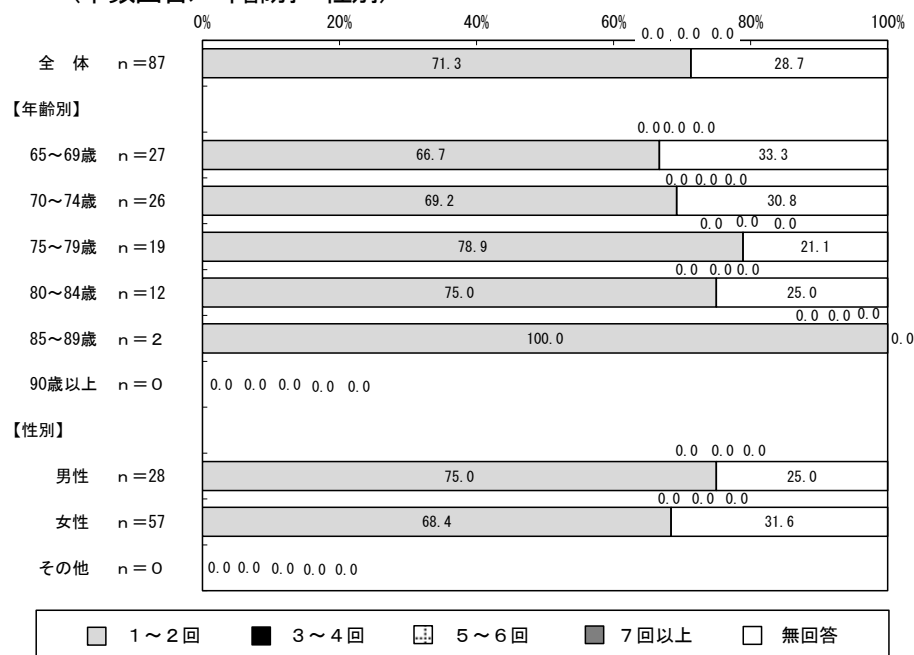
図 青空市場 (問14④)
(単数回答/年齢別・性別)



- 青空市場についてみると、全体では“利用していない”が42.2%、「利用している」が3.5%となっている。
- 年齢別にみると、『80~84歳』で「利用している」が4.2%、『85~89歳』では同1.8%となっており、前者は後者の約2.3倍となっている。
- 性別にみると、『女性』で「利用している」が3.8%、『男性』では同3.0%と1割以下となっており、その差は0.8ポイントとなっている。

図 青空市場（利用頻度（週／回））（問14④）

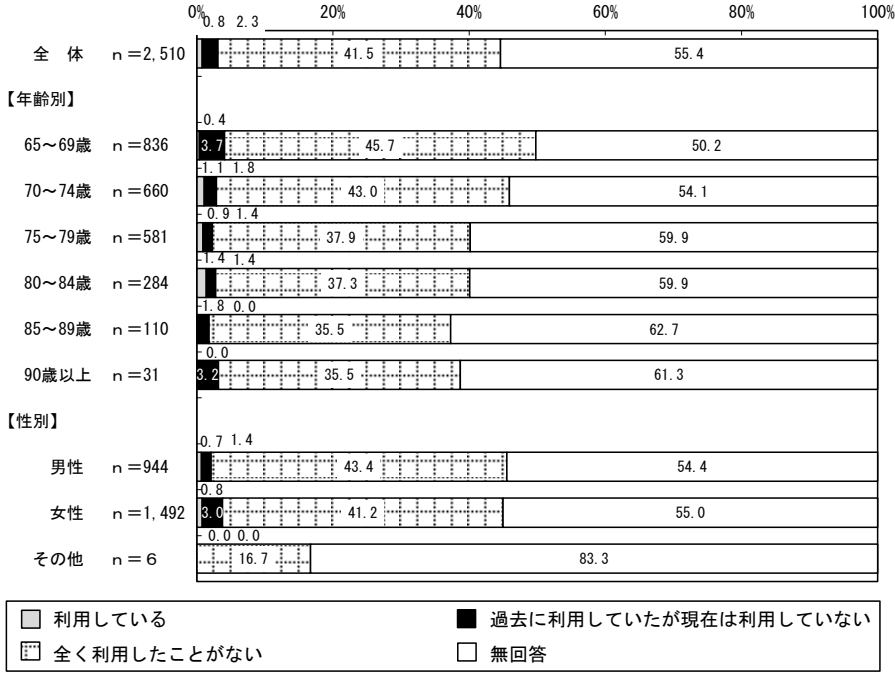
（単数回答／年齢別・性別）



- ・青空市場（利用頻度（週／回））についてみると、全体では「1～2回」が71.3%（62人）で最も高くなっている。「3～4回」以上は0%となっている。
- ・年齢別にみると、『75～79歳』で「1～2回」が78.9%（15人）、『65～69歳』では同66.7%（18人）となっており、その差は12.2ポイントとなっている。
- ・性別にみると、『男性』で「1～2回」が75.0%（21人）、『女性』では同68.4%（39人）となっており、その差は6.6ポイントとなっている。

1. 利用している 2. 過去、利用したが、現在は利用していない 3. 全く利用したことがない
 ⑤移動販売車 1 (週に 回) 2 3

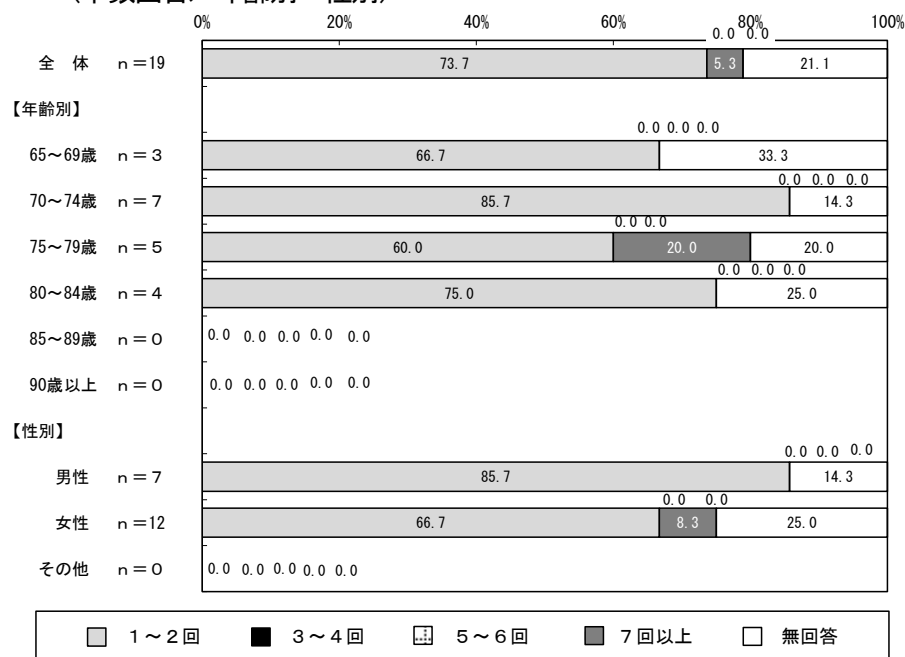
図 移動販売車 (問 14⑤)
(単数回答/年齢別・性別)



- ・移動販売車についてみると、全体では“利用していない”が43.8%、「利用している」が0.8%と1割以下となっている。
- ・年齢別にみると、『80~84歳』で「利用している」が1.4%、『65~69歳』では同0.4%と1割以下となっており、その差は1.0ポイントとなっている。
- ・性別にみると、『男性』『女性』ともに「利用している」が0.7%、0.8%と1割以下となっており、ほぼ同じ割合となっている。

図 移動販売車（利用頻度（週／回））（問 14⑤）

（単数回答／年齢別・性別）



- ・移動販売車（利用頻度（週／回））についてみると、全体では「1～2回」が73.7%（14人）、「7回以上」で5.3%（1人）と1割以下となっている。また「3～4回」「5～6回」は0%となっている。
- ・年齢別にみると、『70～74歳』で「1～2回」が85.7%（6人）、『75～79歳』では同60.0%（3人）となっており、その差は25.7ポイントとなっている。
- ・性別にみると、『男性』で「1～2回」が85.7%（6人）、『女性』では「同66.7%（8人）となっており、その差は19.0ポイントとなっている。

3. 生活必需品以外の買い物について

-
- 問 15 泉ヶ丘駅前の光明池前などの駅前の店舗にお出かけの有無
問 15-1 お出かけの回数 (月/回)
問 15-2 お出かけの理由
問 15-3 お出かけしない理由
-

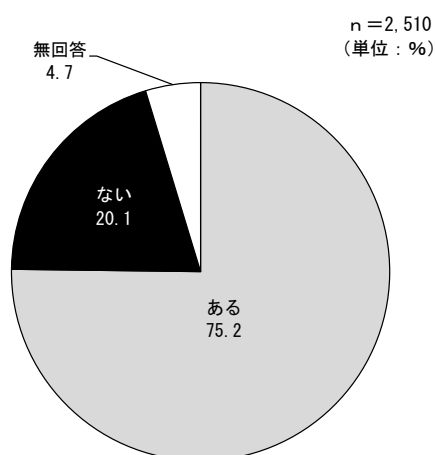
問 15 泉ヶ丘駅前や光明池前などの駅前の店舗にお出かけの有無

問 15 あなたは日ごろから、泉ヶ丘駅前や光明池駅前などの駅前のお店にお出かけすることはありますか。(〇は1つだけ)。

1. ある → 問15-1と2へお進みください。

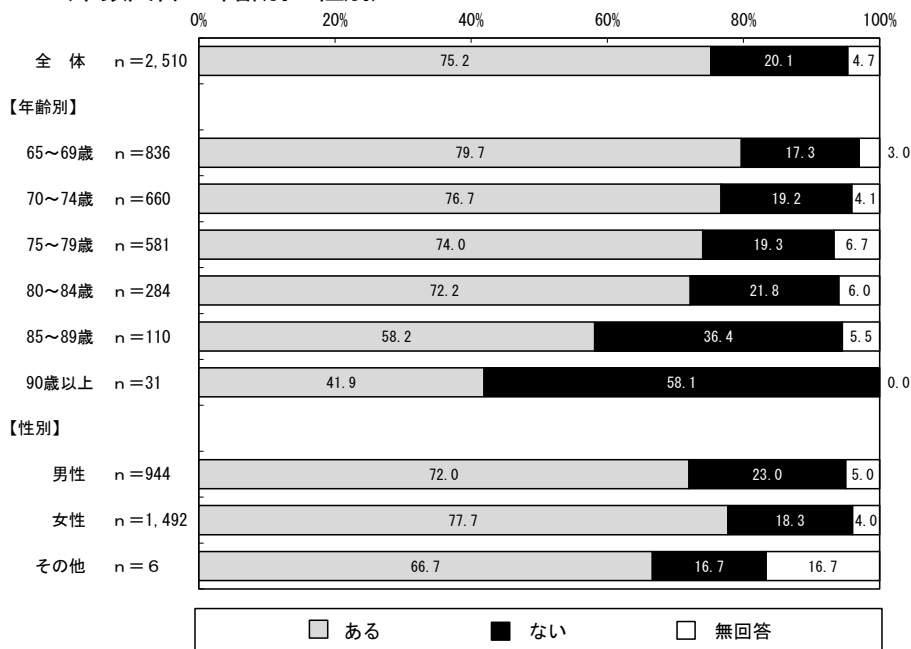
2. ない → 問15-3へお進みください。

図 泉ヶ丘駅前や光明池駅前などの駅前の店舗にお出かけの有無
(単数回答/全体)



・泉ヶ丘駅前や光明池駅前などの駅前の店舗にお出かけの有無についてみると、全体では「ある」が75.2%、「ない」が20.1%となっている。

図 泉ヶ丘駅前や光明池駅前などの駅前の店舗にお出かけの有無
(単数回答/年齢別・性別)



- ・年齢別についてみると、年齢が高くなるにつれ「ある」の割合が減少しており、『65~69歳』で79.7%であったものが『90歳以上』では41.9%となっており、前者は後者の約1.9倍となっている。
- ・性別についてみると、『女性』で「ある」が77.7%、『男性』では同72.0%となっており、その差は5.7ポイントとなっている。

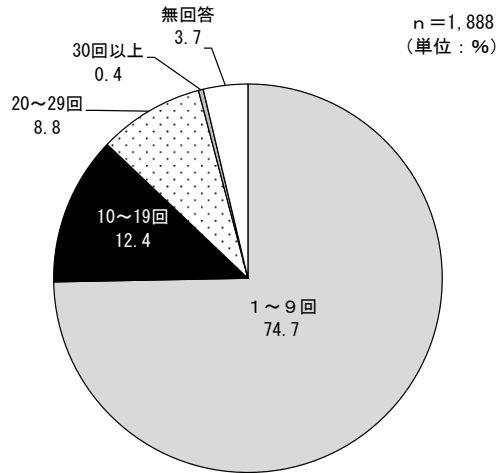
問15-1 お出かけの回数（月／回）

問15で「1. ある」を選ばれた方にお伺いします。

（問15-1） 何回くらいお出かけしますか（回数を数字で記入）。

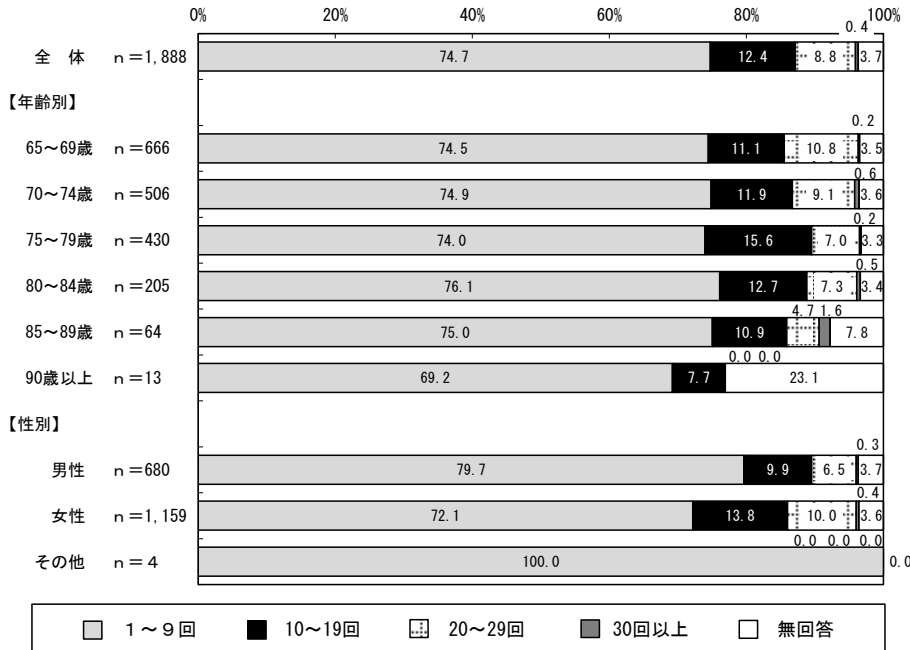
週 _____ 回程度 又は 月 _____ 回程度

図 お出かけの回数（月／回）
（単数回答／全体）



・お出かけの回数（月／回）についてみると、全体では「1～9回」が74.7%と最も高く、次いで「10～19回」が12.4%、「20～29回」が8.8%の順となっている。

図 お出かけの回数（月／回）
（単数回答／年齢別・性別）



- ・年齢別にみると、いずれの区分も全体と同じ傾向となっており、90歳未満では「1～9回」で7割を超えている。
- ・性別にみると、『男性』で「1～9回」が79.7%、『女性』では同72.1%となっており、その差は7.6ポイントとなっている。

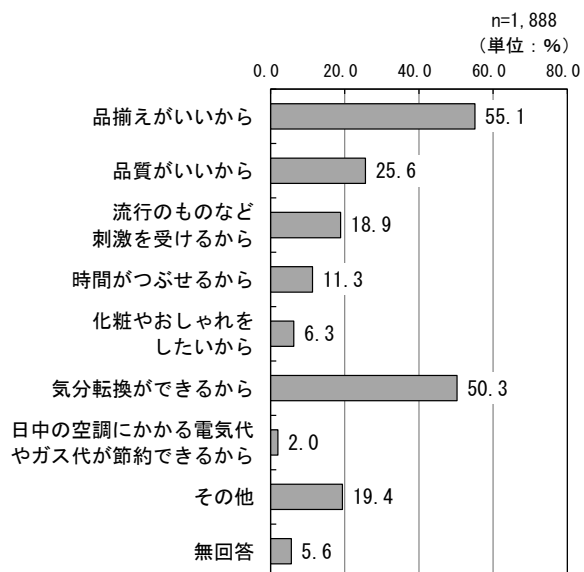
問 15-2 お出かけの理由

問 15 で「1. ある」を選ばれた方にお伺いします。

(問 15-2) お出かけする理由は何ですか (〇はいくつでも)。

- | | |
|--------------------|---------------------------------|
| 1. 品揃えがいいから | 6. 気分転換ができるから |
| 2. 品質がいいから | 7. 日中の空調にかかる電気代や
ガス代が節約できるから |
| 3. 流行のものなど刺激を受けるから | 8. その他 |
| 4. 時間がつぶせるから | (具体的に:) |
| 5. 化粧やおしゃれをしたいから | |

図 お出かけの理由
(複数回答/全体)

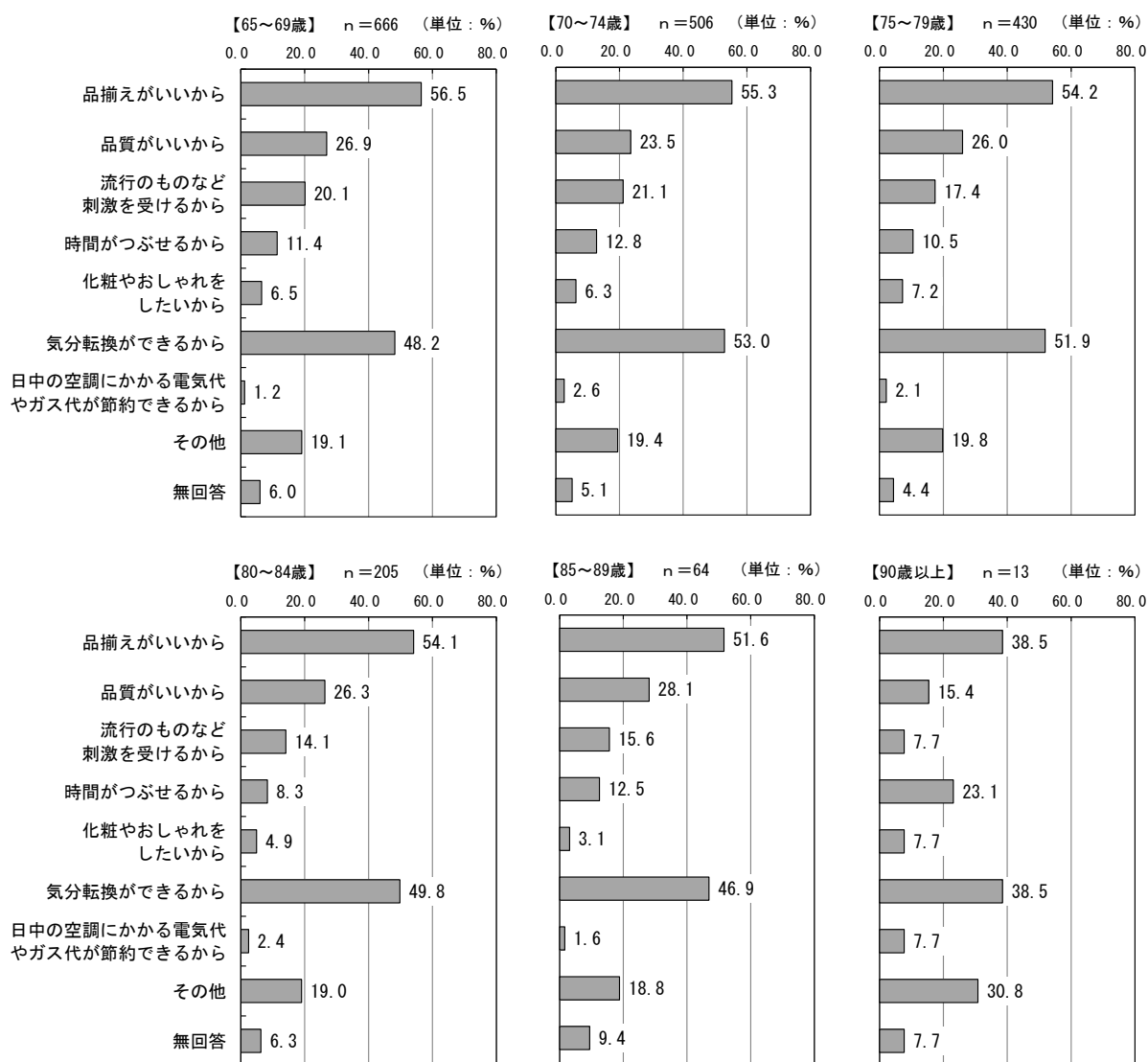


■ その他 (上位3位)

- ・ 仕事帰り・用事のついでに (通院・銀行等) (98件)
- ・ 特定のお店に行く・欲しい物を買う (90件)
- ・ 散歩・運動 (健康のため) (80件)

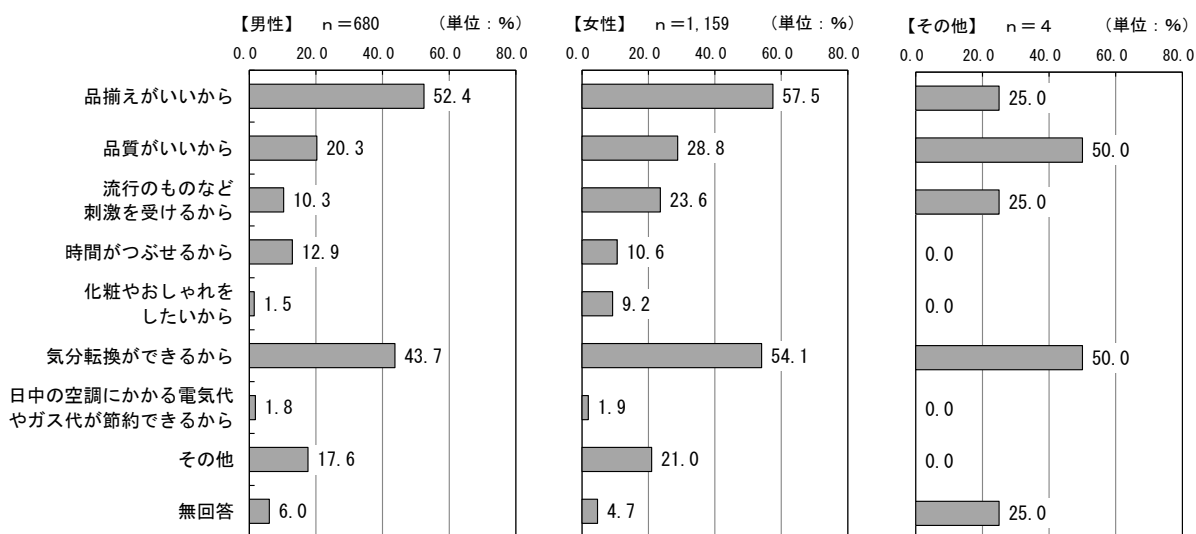
・ お出かけの理由についてみると、全体では「品揃えがいいから」が 55.1% で最も高く、次いで「気分転換ができるから」が 50.3%、「品質がいいから」が 25.6% の順となっている。

図 お出かけの理由
(複数回答／年齢別)



・年齢別にみると、いずれの区分も全体と同じ傾向となっている。『70～74歳』未満の区分で「気分転換ができるから」の割合が増加していたが、その後減少し『90歳以上』では38.5%となっている。

図 お出かけの理由
(複数回答/性別)



- ・性別にみると、『女性』は全体と同じ順位となっている。また『女性』で4番目に「流行のものなど刺激を受けるから」が高くなっているが、『男性』では「時間がつぶせるから」となっている。

問 15-3 お出かけしない理由

問 15 で「2. ない」を選ばれた方にお伺いします。

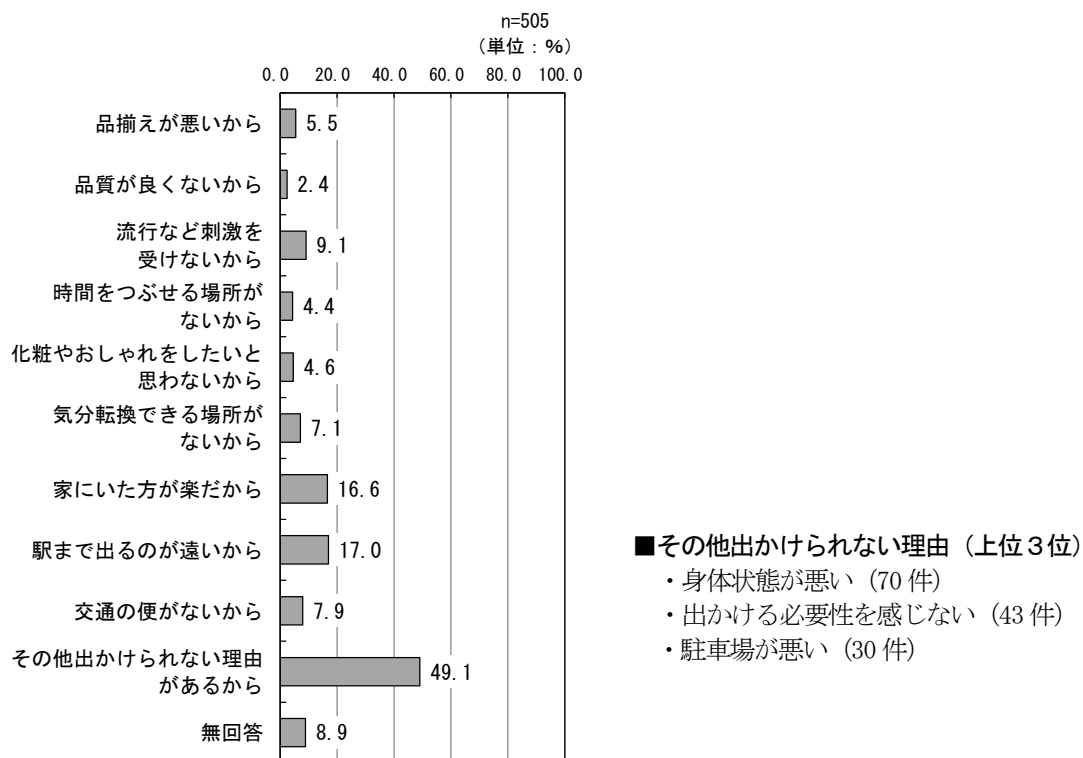
(問 15-3) お出かけしない理由は何ですか (〇はいくつでも)。

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1. 品揃えが悪いから | 6. 気分転換できる場所がないから |
| 2. 品質が良くないから | 7. 家にいた方が楽だから |
| 3. 流行など刺激を受けないから | 8. 駅まで出るのが遠いから |
| 4. 時間をつぶせる場所がないから | 9. 交通の便がないから |
| 5. 化粧やおしゃれをしないと嫌いなから | |

10. その他出かけられない理由があるから

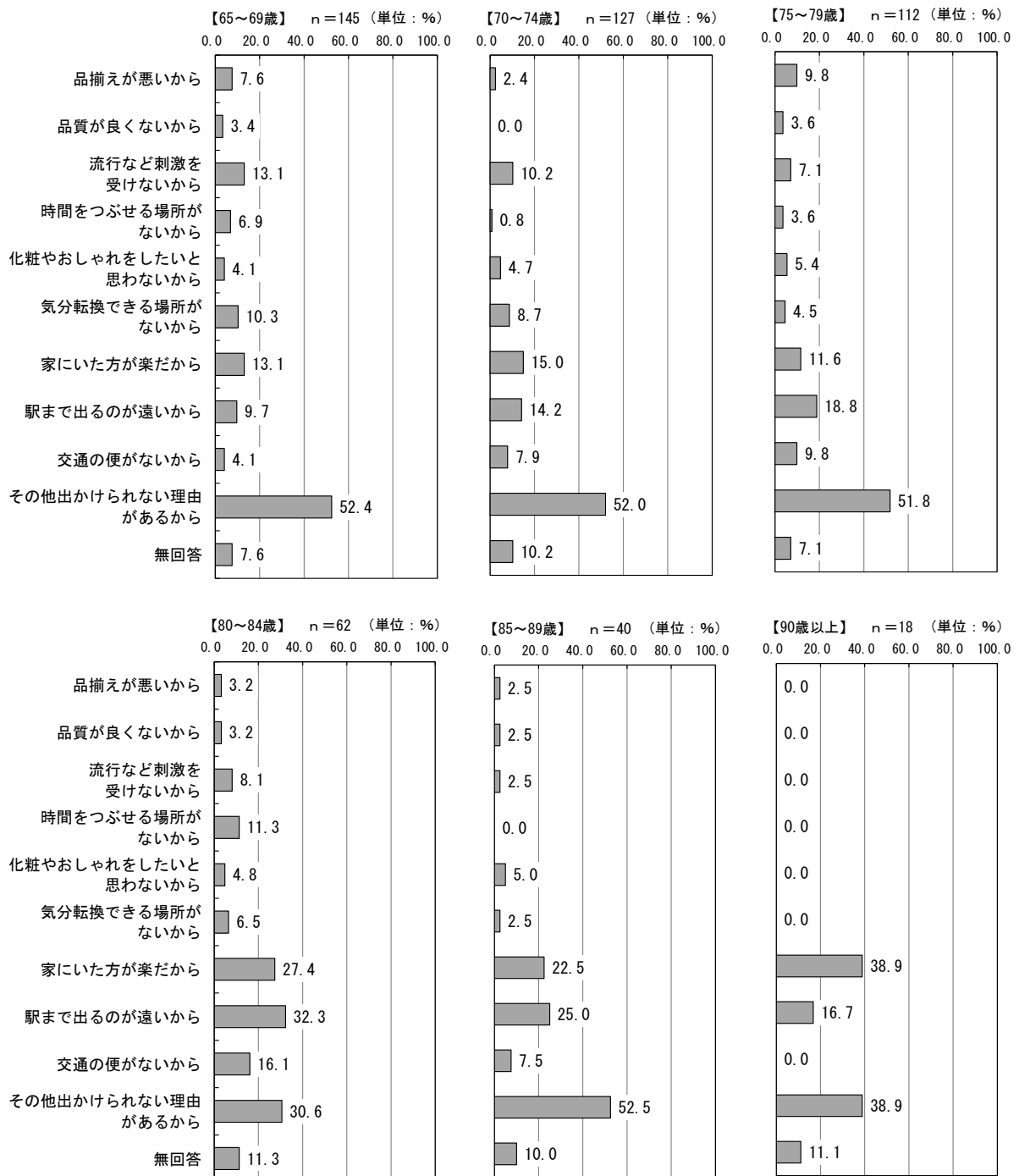
具体的に： _____

図 お出かけしない理由
(複数回答/全体)



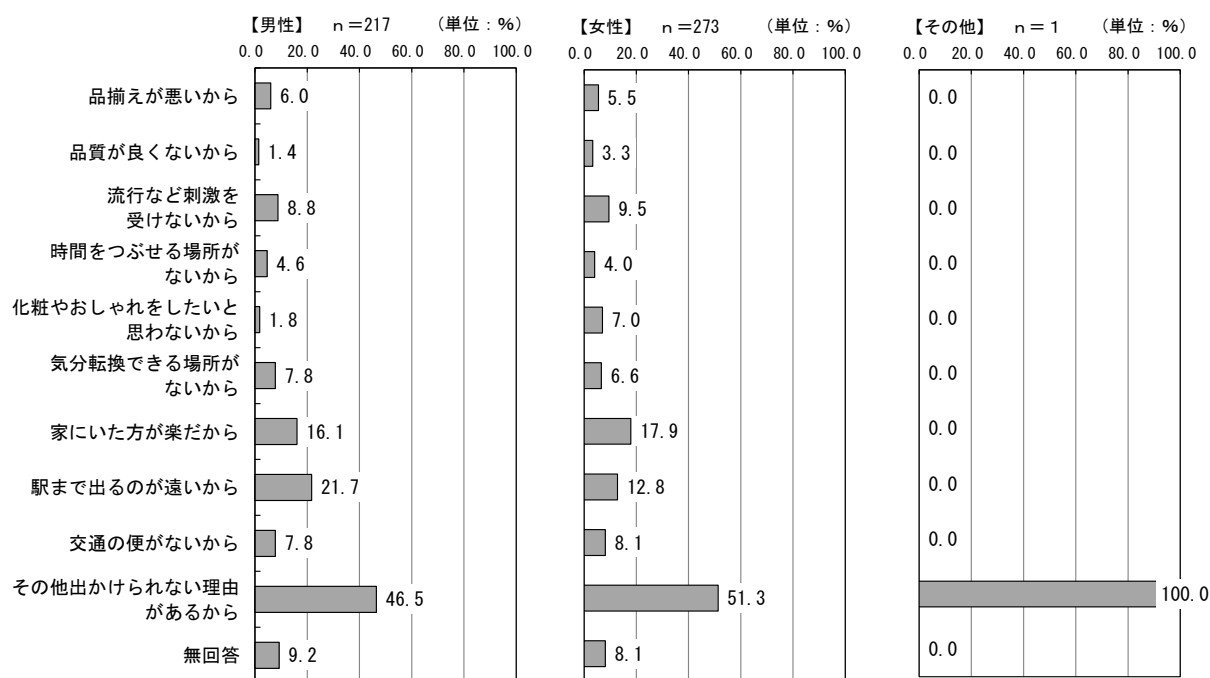
・お出かけしないの理由についてみると、全体では「その他出かけられない理由があるから」で最も高く、次いで「駅まで出るのが遠いから」が17.0%、「家にいた方が楽だから」が16.6%で他の項目に比べ最も高くなっている。

図 お出かけしない理由
(複数回答／年齢別)



・年齢別にみると、『80～84歳』『90歳以上』以外の区分では「その他出かけられない理由があるから」が他の項目に比べ最も高くなっている。また『80～84歳』で「駅まで出るのが遠いから」が32.3%、『90歳以上』では「家にいた方が楽だから」「その他出かけられない理由があるから」が38.9%で他の項目に比べ最も高くなっている。

図 お出かけしない理由
(複数回答/性別)



- ・性別にみると、『男性』『女性』とも「その他出かけられない理由があるから」が他の項目に比べ最も高くなっている。また『男性』で2番目に「駅まで出るのが遠いから」が高くなっているが、『女性』では「家にいた方が楽だから」となっている。

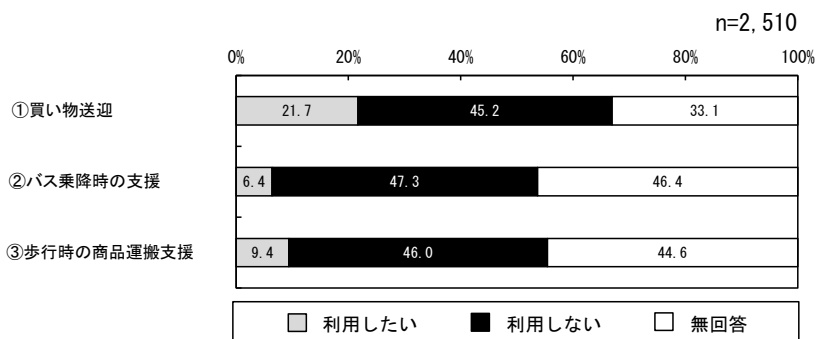
4. 買い物に関するサービスについて

問 16 買い物に関して利用したいサービスの内容

問 16 買い物に関して下表のサービスがあれば利用したいと思いますか
 (①～③のそれぞれについて〇は1つだけ)。
 また、「利用する条件」がある場合はそれも記入してください。

	1. 利用 したい	利用する条件 (ある場合に記入)	2. 利用 しない
(例) ①買い物送迎	1	1回100円で利用できるなら	2
①買い物送迎	1		2
②バス乗降時の支援	1		2
③歩行時の商品運搬の支援	1		2
④その他	その他で利用したいサービスがある場合は、以下に具体的に記入してください(自由記述)。 具体的に： _____ _____ _____ _____		

図 買い物に関して利用したいサービスの内容
 (単数回答/全体)



■その他で利用したいサービス (上位3位)

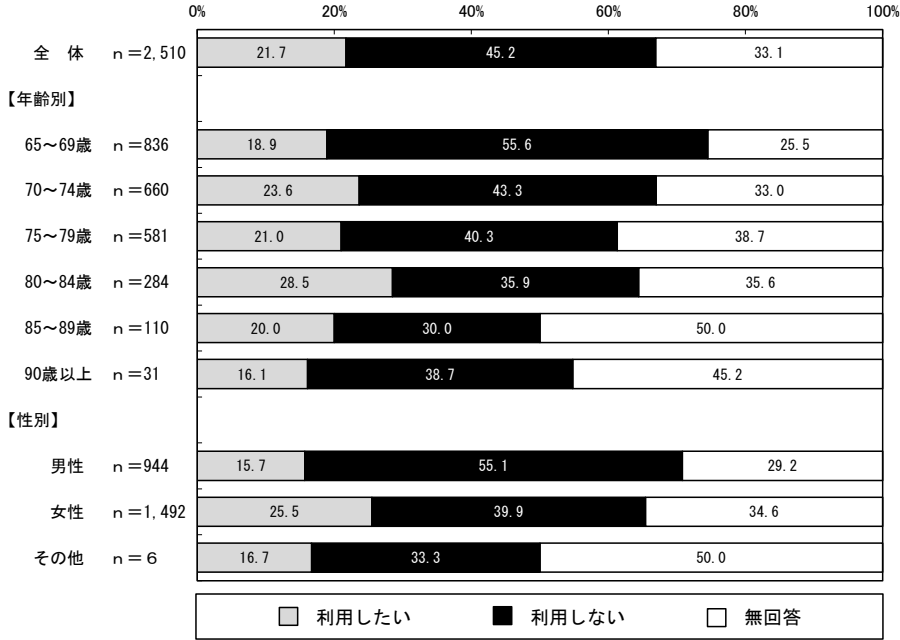
- ・現在は不要だが将来利用したい (28件)
- ・スーパー等で買った物の宅配 (25件)
- ・バスの運行範囲の拡大 (13件)

・買い物に関して利用したいサービスの内容についてみると、全体では『買い物送迎』で「利用したい」が21.7%と最も高く、次いで『歩行時の商品運搬支援』で9.4%、『バス乗降時の支援』で6.4%の順となっている。

一方、『バス乗降時の支援』で「利用しない」が47.3%と最も高く、次いで『歩行時の商品運搬の支援』で46.0%、『買い物送迎』で45.2%の順となっている。

①買い物送迎
 1. 利用したい (ある場合に記入) 1
 2. 利用しない 2

図 買い物送迎 (問 16①)
(単数回答/年齢別・性別)



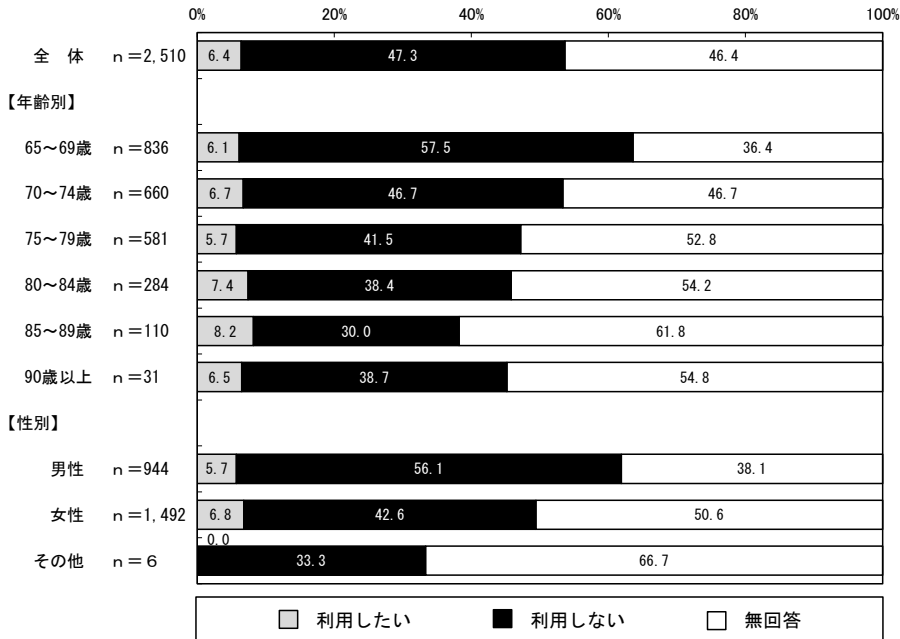
■利用する条件 (上位3位)

- ・ 1回100円で利用できる (116件)
- ・ 無料または利用料金が安い (66件)
- ・ 現在は不要だが将来利用したい (19件)

- ・ 買い物送迎についてみると、全体では「利用しない」が45.2%、「利用したい」が21.7%となっている。
- ・ 年齢別にみると、『80~84歳』で「利用したい」が28.5%、『90歳以上』では同16.1%となっており、その差は12.4ポイントとなっている。
- ・ 性別にみると、『女性』で「利用したい」が25.5%、『男性』では同15.7%となっており、その差は9.8ポイントとなっている。

②バス乗降時の支援 1 (.....) 2
 1. 利用したい (ある場合に記入) 2. 利用しない

図 バス乗降時の支援 (問 16②)
(単数回答/年齢別・性別)



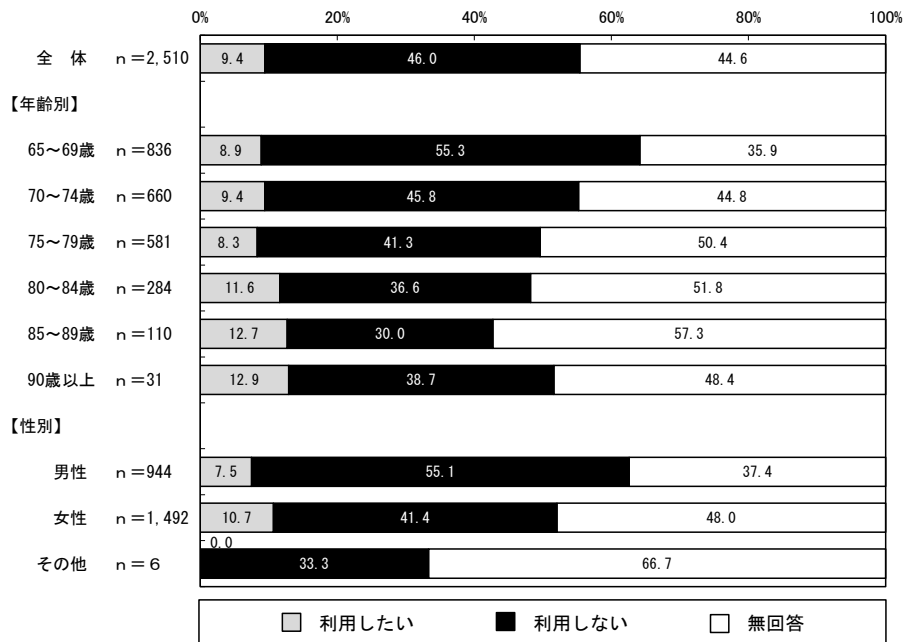
- 利用する条件 (上位3位)
- ・ 1回100円で利用できる (17件)
 - ・ 無料または利用料金が安い (6件)
 - ・ 現在は不要だが将来利用したい (6件)

- ・ バス乗降時の支援についてみると、全体では「利用しない」が47.3%、「利用したい」が6.4%と1割以下となっている。
- ・ 年齢別にみると、『85～89歳』で「利用したい」が8.2%、『75～79歳』では同5.7%と1割以下となっており、その差は2.5ポイントとなっている。
- ・ 性別にみると、『女性』で「利用したい」が6.8%、『男性』では同5.7%と1割以下となっており、その差は1.1ポイントとなっている。

③歩行時の商品運搬の支援 1 () 2

1. 利用 利用する条件 2. 利用
 したい (ある場合に記入) しない

図 歩行時の商品運搬の支援 (問 16③)
 (単数回答/年齢別・性別)



■利用する条件 (上位3位)

- ・無料または利用料金が安い (17件)
- ・重い、大きな荷物等の支援 (16件)
- ・1回100円で利用できる (13件)

- ・歩行時の商品運搬の支援についてみると、全体では「利用しない」が46.0%、「利用したい」が9.4%となっている。
- ・年齢別にみると、年齢が高くなるにつれ「利用したい」の割合が大きくなる傾向となっており、『90歳以上』では12.9%と他の区分に比べ最も高くなっている。
- ・性別にみると、『女性』で「利用したい」が10.7%、『男性』では同7.5%となっており、前者が後者に比べ3.2ポイント高くなっている。

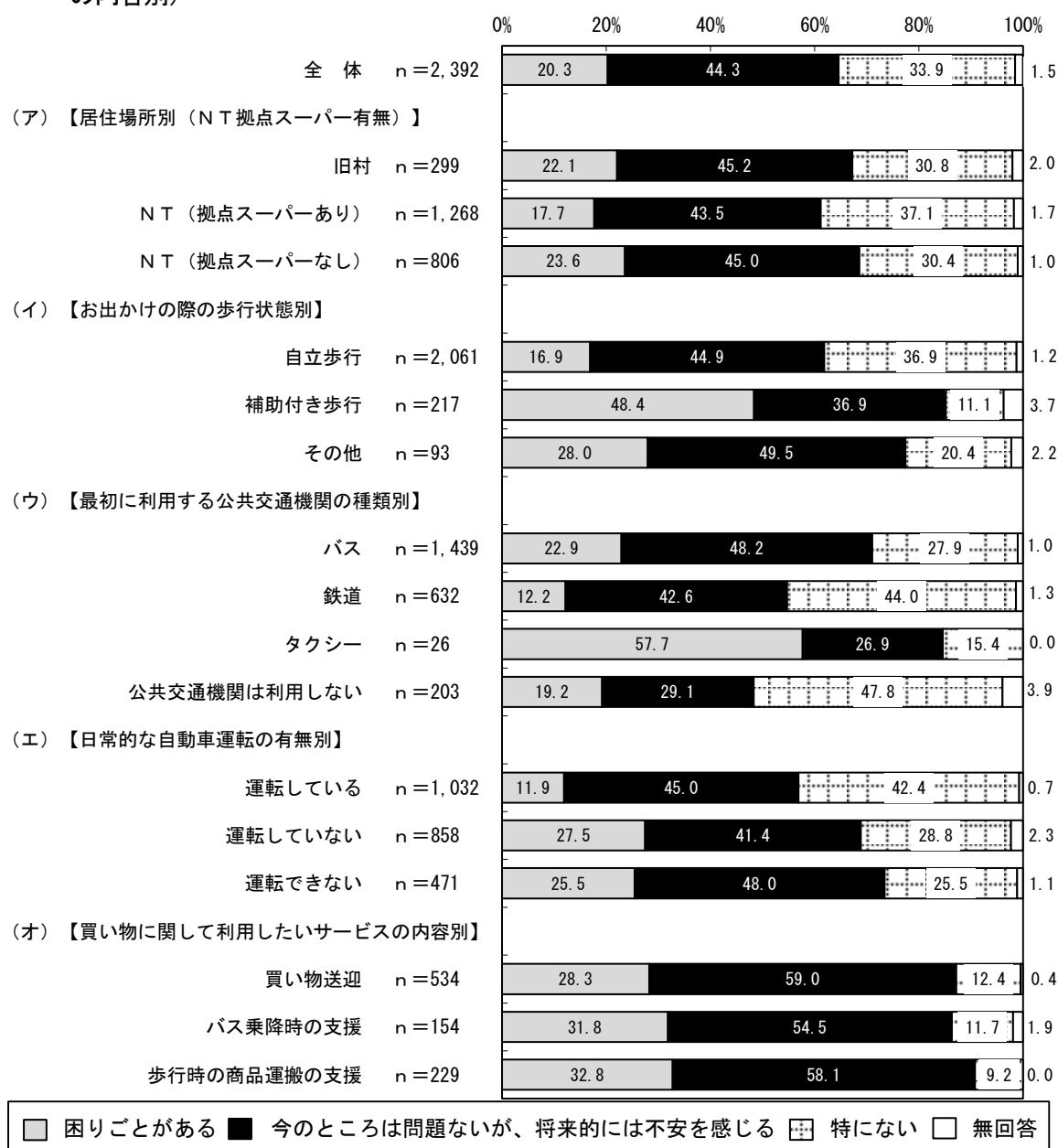
5. 他項目とのクロス集計

-
- (1) 買い物の際の困りごとの有無 (問 12-1)
 - (2) 買い物の際の困りごとの種類 (問 12-1-1)
 - (3) 泉ヶ丘駅前や光明池駅前などの駅前の店舗にお出かけの有無 (問 15)
 - (4) 買い物に関して利用したいサービスの内容 (問 16)
-

(1) 買い物の際の困りごとの有無 (問12-1) とのクロス集計

図 買い物の際の困りごとの有無 (問12-1)

(単数回答/居住場所別 (NT拠点スーパー有無)・お出かけの際の歩行状態別・最初に利用する公共交通機関の種類別・日常的な自動車運転の有無別・買い物に関して利用したいサービスの内容別)

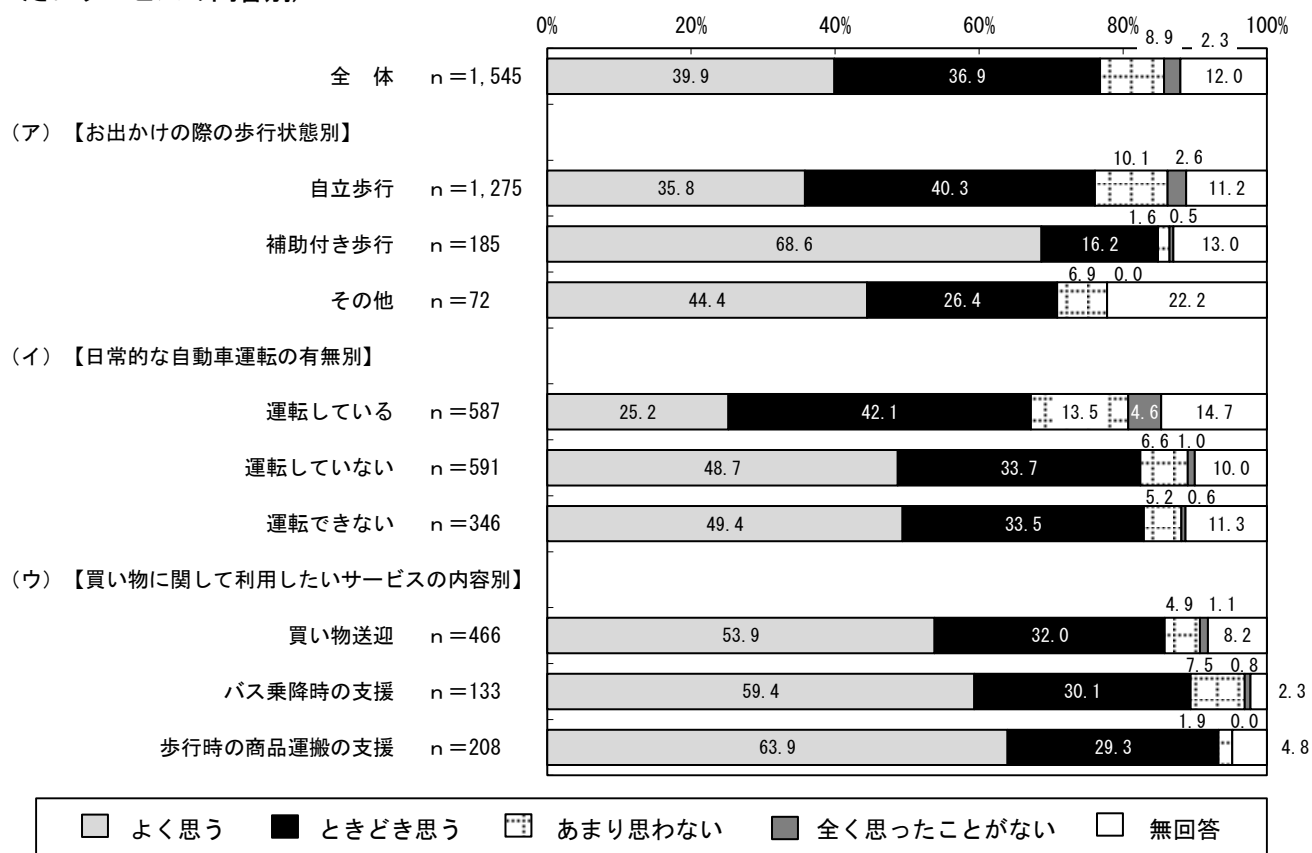


- (ア) 居住場所別 (NT拠点スーパー有無) についてみると、『NT (拠点スーパーあり)』で、「特にない」の割合が比較的高い。
- (イ) お出かけの際の歩行状態別についてみると、『補助付き歩行』で「困りごとがある」割合が48.4%と高い。
- (ウ) 最初に利用する公共交通機関の種類別についてみると、『鉄道』で、「困っている」の割合が比較的低い。
- (エ) 日常的な自動車運転の有無別についてみると、『運転している』で「特にない」の割合が比較的高い。
- (オ) 買い物に関して利用したいサービスの内容別についてみると、いずれの区分もほぼ同じ割合となっている。

(2) 買い物の際の困りごとの種類 (問12-1-1) とのクロス集計

図 重い物やかさばる商品を持つのが大変 (問12-1-1①)

(単数回答／お出かけの際の歩行状態別・日常的な自動車運転の有無別・買い物に関して利用したいサービスの内容別)



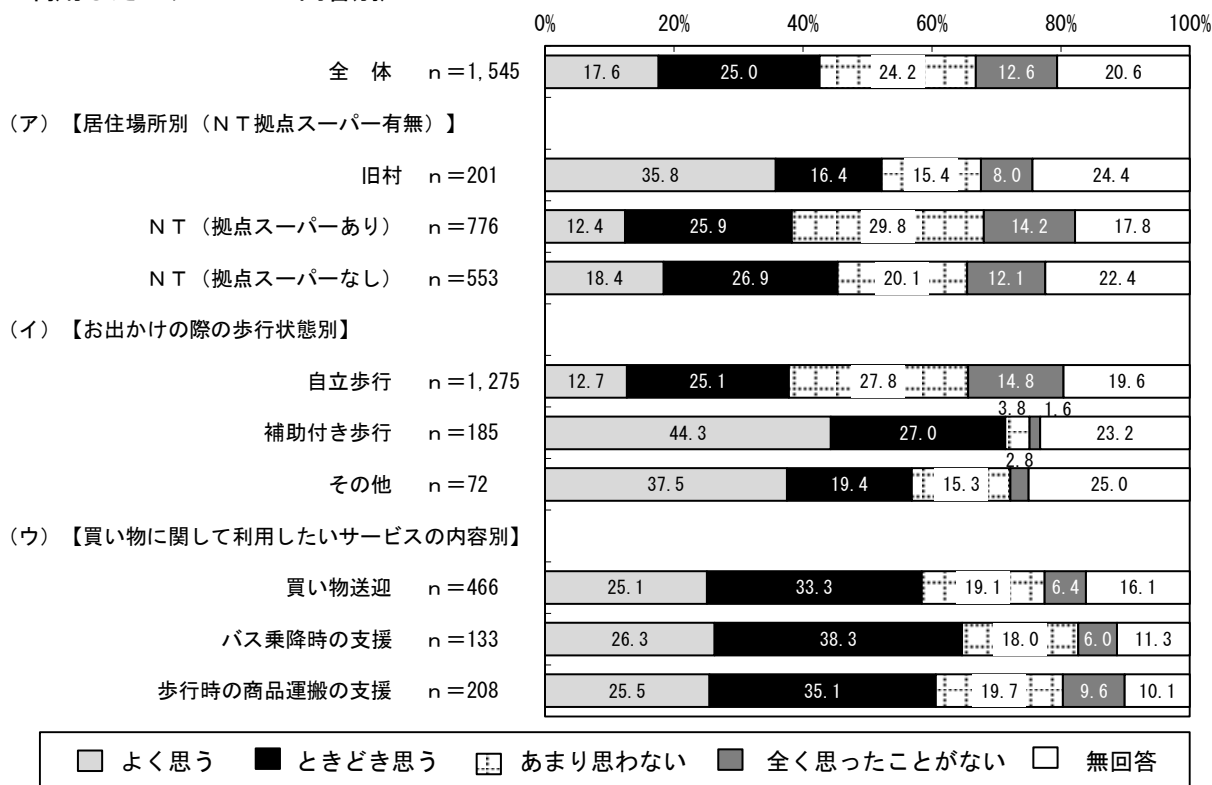
(ア) お出かけの際の歩行状態別についてみると、『補助付き歩行』で“思う”(「よく思う」+「ときどき思う」)の割合が84.8%と高く、8割を超えている。

(イ) 日常的な自動車運転の有無別についてみると、『運転できない』、『運転していない』で“思う”の割合が高い。

(ウ) 買い物に関して利用したいサービスの内容別についてみると、『歩行時の商品運搬の支援』で“思う”の割合が93.2%と高く、9割を超えている。

図 歩いて店舗まで行くのが困難（問 12-1-1②）

（単数回答／居住場所別（NT拠点スーパー有無）・お出かけの際の歩行状態別・買い物に関して利用したいサービスの内容別）



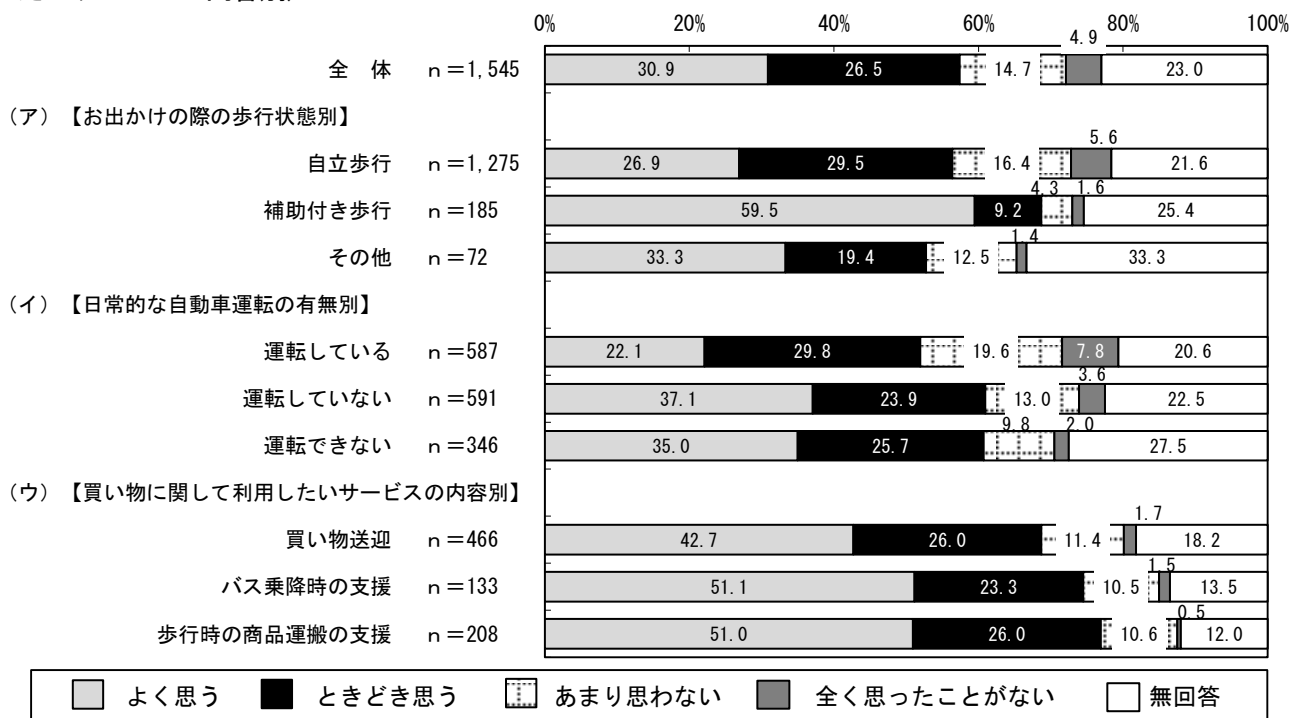
(ア) 居住場所別（NT拠点スーパー有無）についてみると、『旧村』で“思う”（「よく思う」＋「ときどき思う」）の割合が52.2%と5割を超えている。

(イ) お出かけの際の歩行状態別についてみると、『補助付き歩行』で“思う”の割合が71.3%と7割を超えている。

(ウ) 買い物に関して利用したいサービスの内容別についてみると、『バス乗降時の支援』で“思う”の割合が64.6%と6割を超えている。

図 雨の日は荷物が持ちきれなくて大変 (問 12-1-1③)

(単数回答／お出かけの際の歩行状態別・日常的な自動車運転の有無別・買い物に関して利用したいサービスの内容別)



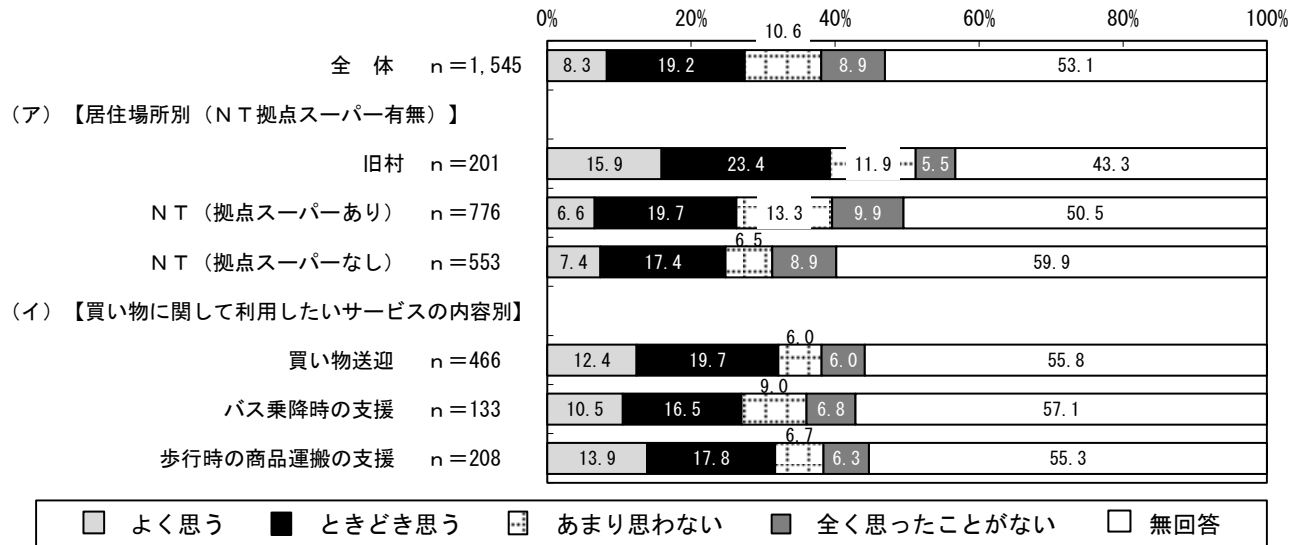
(ア) お出かけの際の歩行状態別についてみると、『補助付き歩行』で“思う”（「よく思う」＋「ときどき思う」）の割合が68.7%と6割を超えている。

(イ) 日常的な自動車運転の有無別についてみると、『運転していない』で“思う”の割合が61.0%、『運転できない』で60.7%と6割を超えている。

(ウ) 買い物に関して利用したいサービスの内容別についてみると、『歩行時の商品運搬の支援』で“思う”の割合が77.0%、『バス乗降時の支援』で74.4%、と7割を超えている。

図 車の運転に不安を感じる・車の運転ができなくなる（問 12-1-1④）

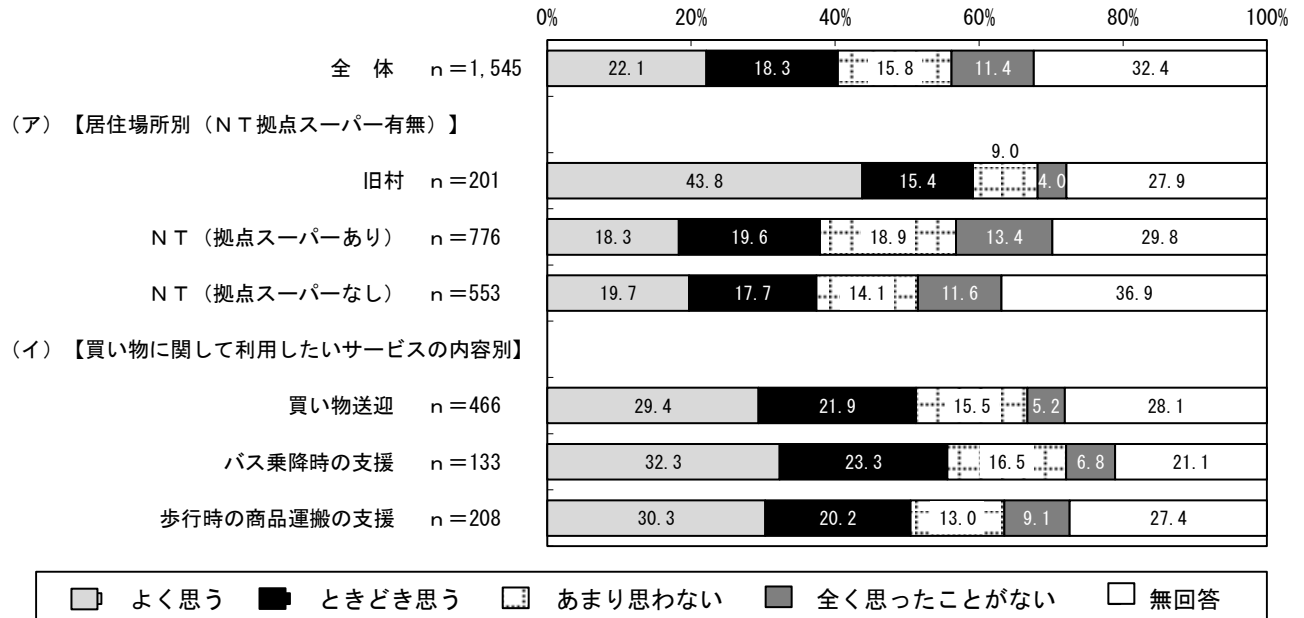
（単数回答／居住場所別（NT拠点スーパー有無）・買い物に関して利用したいサービスの内容別）



- (ア) 居住場所別（NT拠点スーパー有無）についてみると、『旧村』で“思う”（「よく思う」＋「ときどき思う」）の割合が39.3%と比較的高い。
- (イ) 買い物に関して利用したいサービスの内容別についてみると、『買い物送迎』で“思う”の割合が32.1%、『歩行時の商品運搬の支援』で31.7%と3割を超えている。

図 バスのダイヤが不便（問 12-1-1⑤）

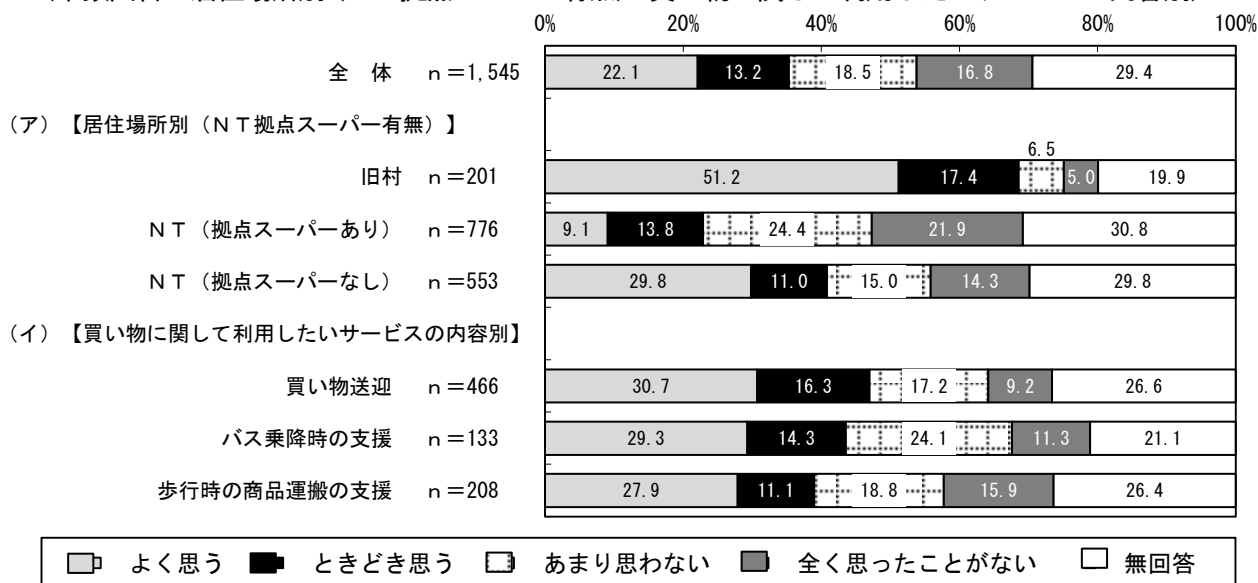
（単数回答／居住場所別（NT拠点スーパー有無）・買い物に関して利用したいサービスの内容別）



- (ア) 居住場所別（NT拠点スーパー有無）についてみると、『旧村』で“思う”（「よく思う」＋「ときどき思う」）の割合が59.2%と高い。
- (イ) 買い物に関して利用したいサービスの内容別についてみると、すべての区分で“思う”の割合が5割を超えている。

図 徒歩圏内に店舗がない (問 12-1-1⑥)

(単数回答/居住場所別 (NT拠点スーパー有無)・買い物に関して利用したいサービスの内容別)

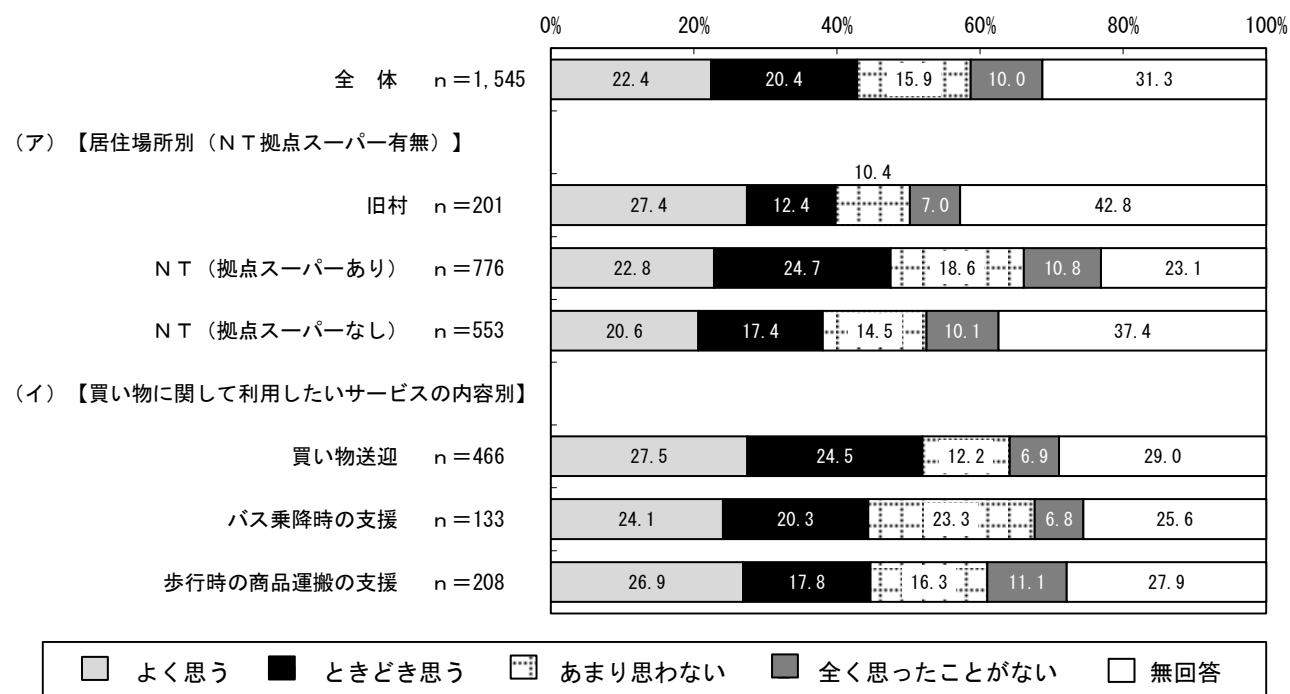


(ア) 居住場所別 (NT拠点スーパー有無) についてみると、『旧村』で“思う”(「よく思う」+「ときどき思う」)の割合が68.6%と6割を超えているほか、『NT (拠点スーパーなし)』で40.8%、『NT (拠点スーパーあり)』で22.9%となっている。

(イ) 買い物に関して利用したいサービスの内容別についてみると、『買い物送迎』で“思う”の割合が47.0%、『バス乗降時の支援』で43.6%、『歩行時の商品運搬の支援』で39.0%となっている。

図 徒歩圏内の店舗は品揃えが少ない、魅力的でない (問 12-1-1⑦)

(単数回答/居住場所別 (NT拠点スーパー有無)・買い物に関して利用したいサービスの内容別)

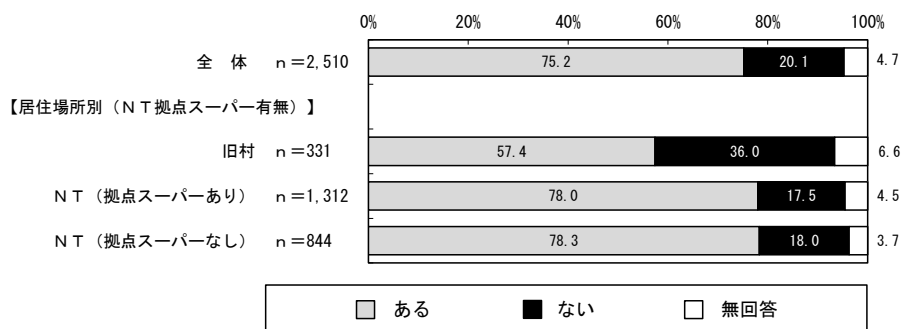


(ア) 居住場所 (NT拠点スーパー有無) 別についてみると、『NT (拠点スーパーあり)』で“思う”(「よく思う」+「ときどき思う」)の割合が47.5%と4割を超えている。

(イ) 買い物に関して利用したいサービスの内容別についてみると、『買い物送迎』で“思う”の割合が52.0%、『歩行時の商品運搬の支援』で44.7%、『バス乗降時の支援』で44.4%となっている。

(3) 泉ヶ丘駅前や光明池駅前などの駅前の店舗にお出かけの有無（問 15）と居住場所別のクロス集計

図 泉ヶ丘駅前や光明池駅前などの駅前の店舗にお出かけの有無（問 15）
（単数回答／居住場所別（NT拠点スーパー有無））

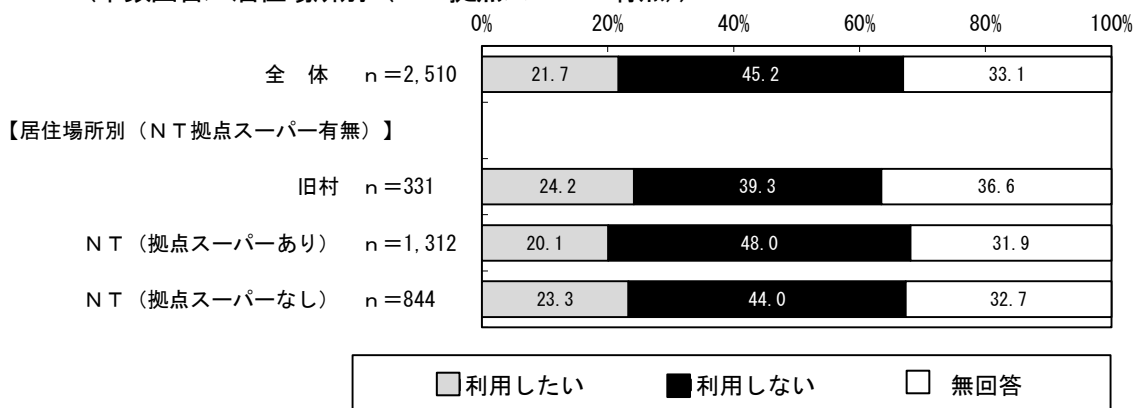


- ・居住場所別（NT拠点スーパー有無）についてみると、「駅前にお出かけする」割合が、『NT拠点スーパー（拠点スーパーなし）』『NT（拠点スーパーあり）』でほぼ同じ割合となっており、7割を超えている。

(4) 買い物に関して利用したいサービスの内容(問16)と居住場所別のクロス集計

図 買い物送迎(問16①)

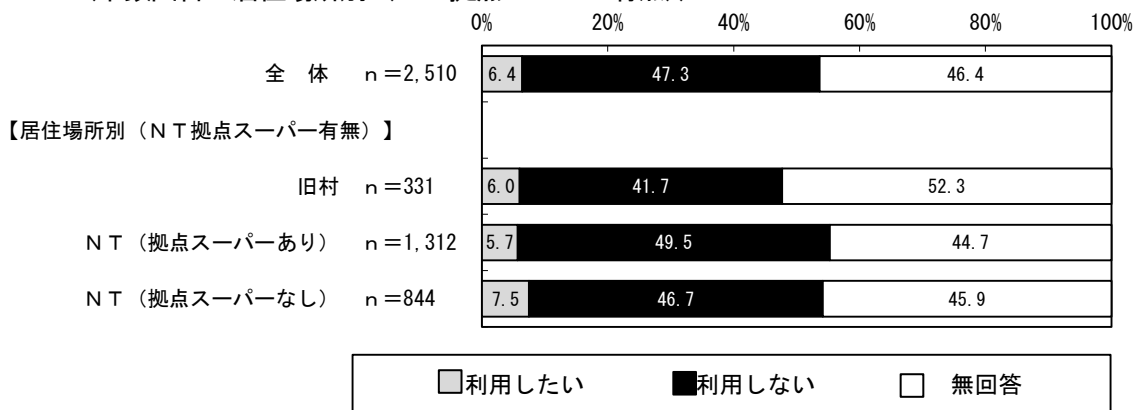
(単数回答/居住場所別(N T拠点スーパー有無))



・居住場所別(N T拠点スーパー有無)についてみると、すべての区分で「利用したい」の割合が2割を超えている。

図 バスの乗降時の支援(問16②)

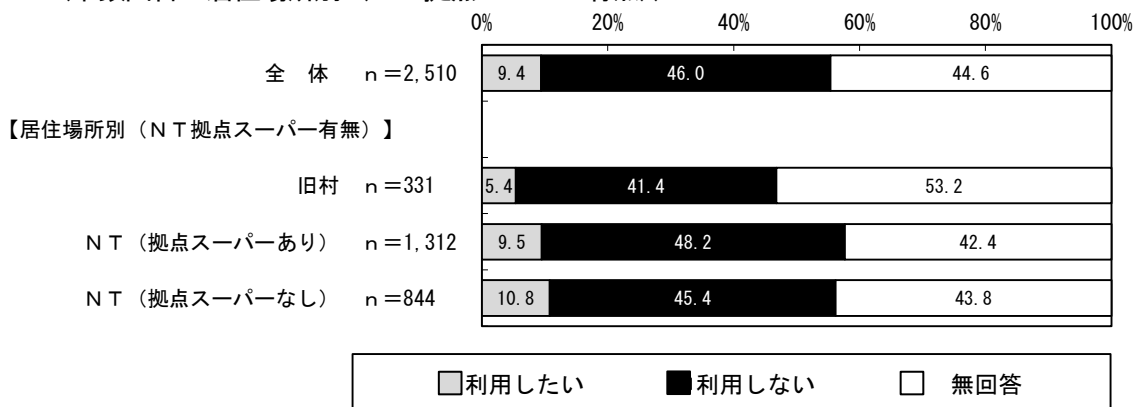
(単数回答/居住場所別(N T拠点スーパー有無))



・居住場所別(N T拠点スーパー有無)についてみると、いずれの区分も「利用したい」が1割以下となっている。

図 歩行時の商品運搬の支援(問16③)

(単数回答/居住場所別(N T拠点スーパー有無))



・居住場所別(N T拠点スーパー有無)についてみると、『N T拠点スーパーあり』、『N T拠点スーパーなし』で「利用したい」の割合が比較的高い。

6. 自由意見について

問17 買い物に関する自由意見

問 17 買い物に関する自由意見

問 17 買い物に関して、ご意見やご提案があればご自由にお書きください。

買い物に関する自由意見は合計で 710 件が寄せられた。以下では、これを内容別に大きく 7 区分し、そのうちそれぞれについて代表的なものを抽出掲載した。

(1) 買い物することについて (116 件)

□今のところ特に不便や不安はない (63 件)

- ・おかげ様で、今の所、スーパーなど歩いて行けるし、重い物などは車で行く事ができているので、あまり不便は感じていません。
- ・家族がすべてしてくれるので今のところ何もない。
- ・今のところ車に乗れるので自分で行きます。不自由なしです。

□将来的には不安である (53 件)

- ・主人が車に乗れなくなったとき、買い物が不安。
- ・現在はなんとかこなっておりますが、日々体力は落ちていきます。いつまで今までのように行動できるか自信はありません。

(2) 店舗施設 (立地を含む)・商品品揃えについて (211 件)

□徒歩圏内に店舗が必要・徒歩圏内店舗の商品の充実について (156 件)

- ・地域の近隣センター活性化に力を入れていただきたい。地域の中心にあり 1 番利用しやすく高齢者に向いている。
- ・とにかく近隣センターに店がなくなったことが残念。徒歩で買いに行ける場所があれば良いと思う。
- ・現在住んでいる地域には、古い形式のスーパーが 1 店あるだけで、商品に対しての不満、開店時間、休日、価格、品質 (新鮮さ) は見直して欲しい。徒歩圏に他の店がないからの現象だと思います。住み良い場所になるように祈っています。
- ・買い物をするのに不便な場所で暮らし 40 年余りになります。今はバイクで走っておりますが近くにスーパーができればどんなにうれしかわかりません。後期高齢を過ぎて、バイクも乗れなくなってからがととても心配しています。よろしく！
- ・マーケットがなくなり、いつまでこんな生活をするのか。年齢とともに体力が落ちてくる。なんとかしてほしい。
- ・だんだん高齢化してきますと、遠方にでかけるのが大変で、地域にしろ、いろんな品物が購入できるお店 or スーパー等あると人も多く集まるし、生きがいを感じるのではないのでしょうか。淋しすぎる風景は嫌ですものね。
- ・老夫婦での生活の為、余り量がいらぬし、今の所は自分で車で買い物に行き、自分のペースで行動できていますが、5 年後、10 年後の事を考えると、地域に、スーパー、店舗が必ずほしい時期が来ると思います。近隣センターも、駐車場が不便で、雨の日の利用ができなかったのも、つい、便利の良いスーパーへととなり、今後の調査の結果での、良い店舗づくりをお願いします。

□駅前店舗の充実 (41 件)

- ・梅・美木多近辺は特に何もなく、出かけても楽しみがありません。何とかもう少し、華やかな買い物をしたくなるような店がほしいと思います。
- ・泉ヶ丘周辺には電気 (弱電) 量販店が無くて、光明池、和泉中央まで行っています。現在、100 円バスのお出かけ応援カードは光明池までですが、和泉中央まで行けるようになれば助かります。(堺市⇄和泉市とまたがるので無理かとは思いますが、行政間協力できないものではないでしょうか)

□その他 (14 件)

・公共交通機関のない所に買い物したい店が多くあり、配偶者が高齢の為、これから車の運転ができなくなった時、買い物に不便を感じるのが多くなると思う。良い法があれば考えてほしい。

(3) 利用交通手段について (142 件)

□バスについて (48 件)

- ・自宅の停留所歩いて5分ですが、バスの回数が1時間に2本しかありませんので、もう少し本数増やしてください。
- ・南海バス路線の見直しを行ってほしい。住宅開発地域の変遷もあり乗車率が路線により大きく変化していると思います(コースの見直し)。(100円利用に際して感じる事)
- ・バス停が近くにない。
- ・住まいが交通機関が全くと言って良い程あてにならず、どこへ行くのも、梅・美木多駅迄行って、バス・電車に乗らなくてはいけないために、5~10年後の生活が全く不安。

□おでかけ応援カードについて (23 件)

- ・現在元気で1人で自由に買い物に行けます。バス運賃も100円でとてもうれしいです(300円-100円)。バス回数が1時間に1本の割合であればもっとうれしいです。
- ・歩いて行けるマーケットが近くにないので、100円バスは(土、日も含めた)うれしいです。これをずっと維持してほしいです。
- ・バス代が1回100円というのは本当に助かります。重い物の買い物があっても泉ヶ丘まで行こうと思えます。

□買い物送迎・巡回バスについて (40 件)

- ・自分で見て買い物をしたいのですが、シルバーカーを押していますので…。外出できる手段が整えばうれしいです。バスが巡回してくれれば有難いです。よろしくお願い致します。
- ・送迎の乗り降りの場所がどこかによって、使用したくてもできない場合があります。
- ・以前、晴美台ピーコック送迎バスありました。今はありませんが。※各店舗買い上げ3,000円以上のレシート提示とかでの送迎バス希望します。
- ・生協でも肉、野菜、果物、魚などが載っているが、これらは自分の目で見たいので、出かける。少量ずつ買っても、何種類か買うと重くて、首、肩、腰に負担がかかり痛いです。家まで送迎してくれると一番よいが、検討してほしい。夫婦とも運転免許証を持っていないので、今はバス、徒歩で行くが、いつまで主人に荷物を持ってもらえるかわからないし、この先不安です。人間は食べないと生きていけません。

□タクシーについて (4 件)

- ・タクシーが安く利用できたらいいです。
- ・よくタクシーを利用しますが、高いので度々出かけることができない。家で介護を受けているので、歩行が難しく自由に出かけることはできない。安く乗れるタクシー券等を発行してほしいです。

□鉄道について (6 件)

- ・贈り物など高級なものはデパートに行くが電車に乗っていくことが楽しい。
- ・堺の中で南海電車もおでかけ応援カードを使用できるともっといろいろなところに買い物に行けるのと思います。

□デマンド/乗合タクシーについて (7 件)

- ・乗り合いタクシーの回数を増やし、行きたい所へ行ってほしい。
- ・一定の場所に(バス停のように)なると、やはりその場所まで行かねばならないし、帰りの荷物が大変なので、前日に送迎下さる方に連絡しておいて家まで送り迎え下さると本当に助かります。
- ・買い物乗り合いタクシーの利用、1回/200円/4人でできたら歳をとった方達も便利でよいと思います。

□その他 (14 件)

- ・荷物が重い場合、移動するのが困難になることがある。大きいものを買う場合の交通の便を考えていただくと幸いかなと思います。
- ・家族 (別居) の車でしか買い物には行けない事が悩みです。しかし、自由に買い物できるとゴミも増えるので困ります。家前収集ではない地域なので…。
- ・私の村も買い物行けない (車がない)。バスに乗っても荷物が持てない人がだんだん多くなり、車がなければどこにもいけません。それなのに高齢者に免許返上しろ! という。畑や田に行くにも道具がいる為、車が必需品です。このような必要性が目の前にせまってきて不安です。

(4) 移動の際について (32 件)

□歩道・坂道 (階段)・自転車について (24 件)

- ・現在のところ自転車で買い物に行くのが危ないので止めるのも時間の問題と思っています。自分の目で見て買い物したいので手押し車を使っていくことにしようと思っています。4階の公社住まいです。階段の昇り降りが大変なので配達を希望する時期がくると思います。現在の1番の悩み事は買い物です。
- ・車の運転免許を返納して以来、徒歩可能な店しか買い物ができない。2~3km ぐらいの店へ行きたくても不可能とあきらめています。歩ける間は近くの店で何とか生活できます。しかし、肌着、布団類など必需品は近くで売っておらず不便です。車の運転をやめて気づくことは、人の歩く道の舗装が悪く、工事の後の凸凹や高低差、横断時 (道路) の車の荒っぽさがいつも気になり、安心して歩けません。生活環境を整えることが、買い物だけではなく住みよい街づくりになると思います。車中心の社会で生活するのが厳しい面があります。このアンケートの結果、早く改善されることを期待しています。
- ・年をとってくるとトイレが近くなるし、座る椅子があればいいあと思います。買い物した後、またその間ゆっくりする場所があればと思います。
- ・泉北の歩行道路は坂道が多く、平たんにしてほしい (高齢者にやさしい道路)。泉北の信号、歩行者優先に。南海バスの全車、ノンステップバスに。買い物情報を企画課から公的に出してほしい。買い物に本当に困っている。近くにあったピーコックストアなどの復活はないのだろうか。今回の調査をありがたく、これからも改善のため努力してほしい。結果などを広報に載せてください。

□バスの乗降について (3 件)

- ・買い物の荷物が重いので、カートを利用するが、バス等の乗り降りがしんどいことがある。カートを引っ張るのも大変です。
- ・歩行困難でシルバーカーを押して歩いていますので、バスの乗り降りは難しいのです。バスの乗り降りができたらうれしいのですが (1 人で)。お願いいたします。

□その他 (5 件)

- ・雨の日に出かけるのが困る
- ・泉ヶ丘周辺について、1、もう少し椅子を増やしてほしい。1、時計を設けてほしい (周辺整備前は2~3ヶ所あった)。

(5) 買物のサービスについて (111件)

□商品の運搬・配送について (54件)

- ・店舗から自宅への買い物宅配サービス（有料でもよい）をもっと徹底してほしい。これからは高齢者の買い手が増えていく。当然、手足の不自由な老人も増加していく。それと休憩できる場所をもっと便利な場所にセットしてほしい。ベンチやテーブル、イス等を。
- ・配達料金がすごく高い店があります。車に乗れない者には大変不便です。年配者向けの商品が徒歩圏内で買い物できるようになってほしいことと商品の表示を日本語にしてほしい。
- ・100円バスを使って買い物に行くのですが、重いものを持って帰るのが大変です。買った品物を家まで届けてくださる方法はないのでしょうか。考えていただきたく思います。
- ・お米、ビール、水、飲み物、洗剤他持って帰って帰ることができない（車がない。子どもがいない等）。品は少しずつ、毎日行かないと駄目ですし、送ってもらわないと（有料）いけない品もあって困っています。光明池ダイエーさんは¥4,000以上5kgまでなら¥100で送っていただけますが、往復の交通費¥340必要ですので、厳しい現実です。ちなみに¥4,000以下なら送料¥300かかっています。

□生協・ネット通販・電話注文について (30件)

- ・生協を利用していますが品物によっては（肉魚）等どうしても駅前迄でかけます。牛乳とか洗剤とか重たい物は生協で助かっています。
- ・杖をつけて歩行するようになって、生協の便利さを痛感しています。食品、日用品他、週1回の配送ですが配送料も安いし重いもの等、本当に助かっています。感謝です。
- ・今は自分で車を運転して買い物に行けるがこれから先、そういったことができなくなった場合が心配です。ネット注文して宅配してくれるサービスやチラシを配布して、電話注文する方法、などが充実してくれると年寄りが歩行が心配になっても安心して暮らせます。
- ・電話で注文をできるようにしてほしい（配達）。

□移動販売について (19件)

- ・歳と共に足腰が悪くなります。ときには、動くスーパーでもよいでしょう。あまり高くなく、品物が良質であれば…。
- ・今のところ車を使っているので気楽に買い物をしているが、車を使えなくなったら買い物はできない。食糧品、日用品など週1～2回定期的に出店してくれるとありがたい
- ・高齢者や1人暮らしの老人が多くなり、近くに店舗がないため日用品、食料品等、移動車で近くまで売りにきてくれるようなことができればと願います。

□買い物の代行について (8件)

- ・ヘルパーさんの利用になると思うが、買いたい物を気軽にお願いできる機関があれば助かるけれど、民間の便利屋さんを利用するしか方法はないのですか？
- ・急な病気の時の買い物代行を安くやってほしい。
- ・私は未だ夫婦で足腰が動けるから自力で買い物はできるが、一人暮らしの人が多くなりつつある。現在、訪問して買い物を聞き、届けて頂くシステムになればと思う。スマホや電話さえ掛けられない状態になりつつある老人の為に、愛ある対応は、老人にとって何より有難く嬉しく喜ばれると思います。老い先短い人々にとって、唯一食べるのが楽しみの一つ。故に望まれる食材や、希望の食物を届けて下さればと思う。しかも安価で。

(6) 店のサービスについて (40件)

□カートや車いすの貸し出しについて (8件)

- ・スーパーのワゴンとかごを自宅からの買い物に使えば便利だと思う。色や個人名のかけるあいつたものがあれば助かります。これなら買い物時そのまま使えるので便利。
- ・お店の中に車椅子を利用できる、障がい者のために貸し出しコーナーがあれば「いいな」と思うことが多い。
- ・バス降り場に買い物カートを置いて頂けるとうれしいです。

□総菜・配食サービス・少量販売について (3件)

- ・高齢者の1人暮らしになると、時間のかかる料理がとても面倒になり、つい惣菜の買い物に足が向くが、どこのスーパーも数が少なく、食べたい惣菜は見つからないように思い、惣菜売り場は、数が多くあるが目飛び出すほど高値がする。私は老人会の1人として、多くの会員が望んでいる惣菜売り場を増やしていただきたい。

□その他 (29件)

- ・スーパー前の自転車の駐輪に困っています。スーパー内にいすを置いて欲しい。レジの方で、買った品を袋詰め場所まで運んでくれる方がいるのがとても助かります。買った品を直接、レジ袋に入れてくれる方もありとても助かる。
- ・買い物には今のところ自由に行けるので…その場合、高齢なので新しい商品（インスタント食品等を含む）の料理の仕方、食べ方は不明なのでなかなか買えない。私どもは何か病気を持っています。その食品は体にどうなのか？例えば胃に悪い、心臓に悪い等、どんどん進む社会についていけないのです。
- ・買い物してお金を支払う時、老人専用のレジが欲しい。

(7) その他について (58件)

□楽しみや気分転換、心身の健康になる (14件)

- ・外出を減らさないためにも、青物等を買いに、できるだけ出る様に気をつけている。衣類については、痩せてきて昔の物が着られるようになり、おしゃれや流行遅れを気にせず間に合わせている。車に乗れなくなったらと、今一番不安に思っている。人に何かしてもらおうと、ひけ目に感じる性格なので、できるだけ頼りたくないが、少しずつ意識をかえて慣れていくべきなのかなと思ったりしている。できるだけ公的サービスで、遠慮なく（必要最小限でいいので）受けられたらなと思っている。あくまで自立を支えてもらいたい。
- ・現在は、泉ヶ丘までバスで行き、手押し車のようなものにお買い物を入れ、週3回程出かけられるので、困ることはないのです。外へ出るのも気分転換になるので、できるだけ出かけたい。自分の足で出かけられなくても、妹がいるので生活に支障はないと思うけれど、できれば食品等は自分で見て買いたい。そのためには買い物に関するサービスも、受けるようになるかもしれません（例えば買い物送迎）。
- ・必要品をネット通販で手に入れ、支払いをするのは可能だと思う。でも、買い物、ウィンドウショッピングの楽しみや店員さんとの会話の楽しみもあり、そのへんのことも考えていただきたい。
- ・バス代はかかりますが、泉ヶ丘駅前に出かけますと品物が多く揃っていて、しかも新鮮なので食事が美味しくいただけ、何年もお医者様のお世話になっておりません。毎日元気で出かけ、友人達とおしゃべりに花を咲かせて、お昼はお弁当買って皆で食べたり、月1～2回外食して楽しんでおります。おしゃべりは体にも大変よく、1日3km～4km、5000～6000歩、歩いており、体を大切にしております。

□人的支援について (9件)

- ・近所の高齢者で、商品代金を支払ったのかどうかわからなくなって、買い物はしたいが不安で行けない人がいます。ヘルパーさんに頼めばよいのですが、結構費用もかかります。お店にボランティアのサポーターがいらっしゃればよいのですが。
- ・子供がいなければ買い物ができない。

□その他 (35件)

- 高齢で食事量も食欲も少なくなりました おべんとうを昼食に買う事がありますが2日も続くとあきてしまいます。1人暮らしで作るのも大変ですし…。外食は高くつきますので…。ホトホト困っています。
- 困難者がいらっしゃることはよく聞きます。解決できない理由がいろいろあるでしょうが「評議会」の活躍に期待します。
- 駅前のバス停付近に、スーパーや百貨店の買い物カードが設置され、見苦しいし邪魔です。借りるときにコインを入れ、返却時にコインが戻るような使用方法がありますが、(関西スーパー等でやっています。) 一度考えてみてください。

(参 考)

(参考) アンケート調査票

堺市南区買い物に関するアンケート調査 ご協力のお願い

南区では、『南区区民評議会*』を設置し、「買い物困難者」への対応について検討を進めています。今回、区内在住で65歳以上の高齢者の方4,000人を対象に、日常の買い物で不便に感じていることや、将来不安に感じることなどについてお伺いする実態調査を実施することとなりました。

調査結果は、今後、南区区民評議会で議論する買い物困難者対策のために役立たせていただきます。真に皆様のご意見が反映されるものにしたいと存じますので、ありのままのご意見をお寄せください。

なお、ご回答いただいた内容はすべて統計的に処理し、この調査の目的以外に使用することはございません。ご多忙の折、誠に恐縮でございますが、調査の趣旨をご理解いただきまして、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

平成28年11月

堺市南区役所 企画総務課

※「南区区民評議会」は区のまちづくりについて議論する会議です。この会議はどなたでも傍聴できます。開催日は南区広報でお知らせしています。ぜひ傍聴にお越しください。会議の内容など詳しくは、南区ホームページをご覧ください。

南区ホームページ：http://www.city.sakai.lg.jp/minami/machizukuri/m_hyougikai/index.html

回答にあたってのお願い

- このアンケートは封筒に記入されたご本人が記入してください。もし、ご本人が記入できない場合は、ご家族等が本人の立場で記入いただいても構いません。
- アンケートは無記名でお答えください。統計的に処理いたしますのでどなたが回答されたかはわからないようになっています。
- 設問をお読みいただき、あてはまる番号を○で囲んでください。
なお、「その他」を選択された場合は具体的な内容を記入してください。
- ご回答は、平成28年11月1日現在の状況を記入してください。
- ご回答いただきましたアンケート票は、12月5日(月)までに同封の返信用封筒に入れ、切手を貼らずに無記名でご投函ください。

【アンケートについてのお問い合わせ先】

堺市南区役所企画総務課 堺市南区桃山台1丁1-1

電話：072-290-1800 FAX：072-290-1814

※お問い合わせは、平日の9:00~17:30でお願いします。

—アンケート票—

1. 年齢やお住まいなど基本事項についてお伺いします。

問1 年齢（平成28年11月1日現在の満年齢）はおいくつですか（〇は1つだけ）。

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 1. 65～69歳 | 3. 75～79歳 | 5. 85～90歳 |
| 2. 70～74歳 | 4. 80～84歳 | 6. 90歳以上 |

問2 性別についてお答えください（性別をご記入ください）。

問3 どのような住居タイプにお住まいですか（〇は1つだけ）。

- | | |
|---------|--------------------|
| 1. 一戸建て | 3. 共同住宅 [エレベーターなし] |
| 2. 長屋建て | 4. 共同住宅 [エレベーターあり] |

問4 一緒にお住まいの家族の構成は何ですか（〇は1つだけ）。

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1. 単身（一人暮らし） | 4. 三世帯世帯（祖父母と親と子など） |
| 2. 夫婦のみ | 5. その他 |
| 3. 二世帯世帯（親と子など） | （具体的に： _____ ） |

問5 あなたがお住まいの町名をご記入ください。

堺市南区 _____

問6 日常的に身の回りの事柄を支援してくれる人はいますか（〇は1つだけ）。

1. いる → (以下の問6-1)にお答えください)
2. いない

→ 問6で「1. いる」を選ばれた方にお伺いします。

(問6-1)その支援をしてくれる人との間柄は何ですか（〇はいくつでも）。

- | | |
|----------|----------------------|
| 1. 子 | 4. 知人 |
| 2. 孫 | 5. その他(具体的に： _____) |
| 3. 兄弟、姉妹 | |

問7. お出かけの際などの歩行は、主にどのような状態でされていますか（〇は1つだけ）。

- | | |
|-------------------|----------------------|
| 1. 自立して歩いている | 5. 車いすを押してもらっている |
| 2. 杖をついて歩いている | 6. 電動車いすに乗っている |
| 3. シルバーカーを押し歩いている | 7. その他(具体的に： _____) |
| 4. 自分で車いすに乗っている | |

問8. ご自宅からお出かけの際に、まず最初に利用される公共交通機関の種類と最寄りのバス停留所名等（又は駅名）は何ですか。
（〇は1つだけ、停留所名や駅名を記入）。

1. バス（停留所名： _____）
2. 鉄道（駅名： _____ 駅） } →（以下の（問8-1）にお答えください）
3. タクシー
4. 公共交通機関は利用しない（具体的に： _____）

問8で「1. バス」「2. 鉄道」を選ばれた方にお伺いします。

（問8-1）最寄りの停留所、駅までの移動手段とおおよその所要時間を教えてください（〇は1つだけ、所要時間を記入）。

1. 歩いて（約 _____ 分） 3. その他（ _____ で約 _____ 分）
2. 自転車で（約 _____ 分）

問9 日常的に車の運転をしていますか（〇は1つだけ）。

1. している →（以下の（問9-1）にお答えください）
2. いない 3. 運転できない

問9で「1. している」を選ばれた方にお伺いします。

（問9-1）5～10年後の車の運転に不安を感じますか（〇は1つだけ）。

1. 感じる 2. 感じない

問10 日常的にバイクの運転をしていますか（〇は1つだけ）。

1. している →（以下の（問10-1）にお答えください）
2. いない 3. 運転できない

問10で「1. している」を選ばれた方にお伺いします。

（問10-1）5～10年後のバイクの運転に不安を感じますか（〇は1つだけ）。

1. 感じる 2. 感じない

問11 日常的に自転車の運転をしていますか（〇は1つだけ）。

1. している →（以下の（問11-1）にお答えください）
2. いない 3. 運転できない

問11で「1. している」を選ばれた方にお伺いします。

（問11-1）5～10年後の自転車の運転に不安を感じますか（〇は1つだけ）。

1. 感じる 2. 感じない

2. 生活必需品の買い物についてお伺いします。

問 12 普段、あなたはどなたかと一緒に買い物に行っていますか (〇はいくつでも)。

- | | | |
|-----------------|----------------------|--|
| 1. 一人で行く | 5. 兄弟・姉妹と行く | |
| 2. 配偶者で行く | 6. 友人と行く | |
| 3. 同居している子どもと行く | 7. ヘルパーと行く | |
| 4. 別居している子どもと行く | 8. その他 (具体的に: _____) | |

9. 買い物には全く行かない → 問 12-3にお進みください (P5の下欄)

→ 問 12で「1~8」を選ばれた方にお伺いします。

(問 12-1) 買い物でお困りごとはありますか (〇は 1 つだけ)。

- | | | |
|----------------------------|---|------------------------|
| 1. ある | } | 以下の(問 12-1-1)にお進みください。 |
| 2. 今のところは問題ないが、将来的には不安を感じる | | |
| 3. 特にない | | |

→ 問 12-1で「1. ある」「2. 今のところは問題ないが、将来的には不安を感じる」を選ばれた方にお伺いします。

(問 12-1-1) 買い物で、どのようなことにお困りですか。
(①~⑦それぞれについて〇は 1 つだけ)。

	1.よく 思う	2.ときどき 思う	3.あまり 思わない	4.全く 思ったことが ない
①重いものやかさばる商品を持つのが大変	1	2	3	4
②歩いて店舗まで行くのが困難	1	2	3	4
③雨の日は荷物が持ちきれなくて大変	1	2	3	4
④車の運転に不安を感じる・車の運転ができなくなる	1	2	3	4
⑤バスのダイヤが不便	1	2	3	4
⑥徒歩圏内に店舗がない	1	2	3	4
⑦徒歩圏内の店舗は品揃えが少ない、魅力的でない	1	2	3	4
⑧その他	その他で困りごことがあれば、以下に具体的に記入してください (自由記述)。 具体的に: _____ _____ _____			

以下も問 12 で「1～8」を選ばれた方にお伺いします。

(問 12-2)

食糧品や日用品の買い物によく行かれる店舗を次ページの「店舗名一覧」を参考に4つまで挙げてください。また、主な交通手段(下の一覧表から選択)、頻度(週〇回)、よく行く曜日、行く理由も合わせてお答えください。

	店舗名 (次ページの1～46から番号を記入。次ページにない場合は、店舗名を記入)	主な交通手段 (下記の1～9から番号を記入。「9.その他」の場合は、具体的に手段を記述)	頻度		行く理由 (自由記述) (例:交通の便がいいから/駐車場が大きいから/値段が安いから/品揃えがいいから)
			週何回か	よく行く曜日	
例	①	8	週 3 回	水・金曜日	自宅から近いから
1			週 回	曜日	
2			週 回	曜日	
3			週 回	曜日	
4			週 回	曜日	

◆主な交通手段一覧◆

- | | | |
|---------|--------|-----------|
| 1. 徒歩 | 4. バイク | 7. タクシー |
| 2. 自転車 | 5. 鉄道 | 8. 家族等の送迎 |
| 3. 自家用車 | 6. バス | 9. その他 |

◆店舗名一覧◆

ア行	
1. イズミヤ原山台店	25. サンディ泉北原山台店
2. ウエルシア堺大庭寺1号店(泉北2号線)	26. サンプラザ三原台店
3. ウエルシア堺大庭寺2号店(泉北北線)	27. サンプラザ光明池店
4. ウエルシア堺原山台店	28. シルク泉ヶ丘店
5. ウエルシア和泉光明池駅前店	29. シルク光明池店
6. ウエルシアCOMBOX光明池店	30. シルク高倉台店
7. 大阪いずみ市民生協コープ深阪	31. スーパーQA
カ行	
8. 業務スーパー片蔵店	32. 成城石井泉ヶ丘店
9. 業務スーパー檜尾店	33. 泉北タカシマヤ店
10. キリン堂土佐屋台店	タ行
11. 近商ストア槇塚台店	34. ダイエー梅店
12. 近隣センターにある店舗	35. ダイエー光明池店
13. ケーヨーデイツー泉北原山台店	ハ行
14. げんき	36. ピーコック泉北晴美台店
15. コスモス館	37. ホームセンターコーナン泉北店
16. コクミンドラック御池台店	38. ホームセンターコーナン泉北2号小代店
17. ココカラファインジョイパーク泉ヶ丘店	マ行
18. コノミヤ泉ヶ丘店	39. また来て菜
19. コノミヤ竹城台店	40. 松源コムボックス光明池店
20. コノミヤ狭山店	41. 松源大阪狭山店
21. コーヨー光明池店	42. 万代泉北深阪店
サ行	
22. サボイ味道館泉ヶ丘店	43. 万代御池台店
23. サンエー新檜尾台店	44. 三杉屋ジョイパーク泉ヶ丘店
24. サンエー光明池店	ラ行
	45. ライフ城山台店
	46. ライフ庭代台店

問12で「9. 買い物には全く行かない」を選ばれた方にお伺いします。

(問12-3) 普段は主にどなたが買い物をしていますか(〇は1つだけ)。

- | | | |
|--------------|----------|----------|
| 1. 配偶者 | 4. 兄弟・姉妹 | 7. その他 |
| 2. 同居している子ども | 5. 友人 | (具体的に:) |
| 3. 別居している子ども | 6. ヘルパー | |

——ここからは、全ての方にお伺いします。——

問 13 次の①～③の買い物サービスの利用状況について、どれほど利用されていますか
 (①～③のそれぞれについて○は1つだけ)。
 また、④その他のサービスを利用している場合は、自由記述欄に記入してください。

	1. よく利用している	2. ときどき利用している	3. あまり利用していない	4. 過去、利用したが、現在は利用していない	5. 全く利用したことがない
①店舗からの宅配	1	2	3	4	5
②送迎サービス	1	2	3	4	5
③買い物代行	1	2	3	4	5
④その他のサービス	その他よく利用しているサービスがあれば、以下に具体的に記入してください(自由記述)。 (例：シルバーカーの預かりなど) 具体的に： _____ _____ _____				

問 14 スーパーやドラッグストア以外で日常の買い物に利用している店舗などがありますか
 (①～⑤のそれぞれについて○は1つだけ)。「1. 利用している」の場合は、その頻度を週単位でご記入ください。また、⑥その他の店舗などを利用している場合は、自由記述欄に記入してください。

	1. 利用している	2. 過去に利用していたが現在は利用していない	3. 全く利用したことがない
(例) ①コンビニ	①(週に 2 回)	2	3
①コンビニ	1 (週に 回)	2	3
②生協	1 (週に 回)	2	3
③ネットスーパー	1 (週に 回)	2	3
④青空市場	1 (週に 回)	2	3
⑤移動販売車	1 (週に 回)	2	3
⑥その他の店舗など	その他よく利用している店舗などがあれば、以下に具体的に記入してください(自由記述)。 具体的に： _____ _____ _____		

3. 生活必需品以外の買い物についてお伺いします。

問 15 あなたは日ごろから、泉ヶ丘駅前や光明池駅前などの駅前のお店にお出かけすることはありますか。(〇は1つだけ)。

1. ある → 問 15-1 と 2 へお進みください。

2. ない → 問 15-3 へお進みください。

問 15 で「1. ある」を選ばれた方にお伺いします。

(問 15-1) 何回くらいお出かけしますか(回数を数字で記入)。

週 _____ 回程度 又は 月 _____ 回程度

(問 15-2) お出かけする理由は何ですか(〇はいくつでも)。

- | | |
|--------------------|---------------------------------|
| 1. 品揃えがいいから | 6. 気分転換ができるから |
| 2. 品質がいいから | 7. 日中の空調にかかる電気代や
ガス代が節約できるから |
| 3. 流行のものなど刺激を受けるから | 8. その他 |
| 4. 時間がつぶせるから | (具体的に: _____) |
| 5. 化粧やおしゃれをしたいから | |

問 15 で「2. ない」を選ばれた方にお伺いします。

(問 15-3) お出かけしない理由は何ですか(〇はいくつでも)。

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| 1. 品揃えが悪いから | 6. 気分転換できる場所がないから |
| 2. 品質が良くないから | 7. 家にいた方が楽だから |
| 3. 流行など刺激を受けないから | 8. 駅まで出るのが遠いから |
| 4. 時間をつぶせる場所がないから | 9. 交通の便がないから |
| 5. 化粧やおしゃれをしたいと思わないから | |

10. その他出かけられない理由があるから

具体的に: _____

4. 買い物に関するサービスについてお伺いします。

問 16 買い物に関して下表のサービスがあれば利用したいと思いますか
 (①～③のそれぞれについて○は 1 つだけ)。
 また、「利用する条件」がある場合はそれも記入してください。

	1. 利用 したい	利用する条件 (ある場合に記入)	2. 利用 しない
(例) ①買い物送迎	①	1回 100円で利用できるなら	2
①買い物送迎	1		2
②バス乗降時の支援	1		2
③歩行時の商品運搬の支援	1		2
④その他	その他で利用したいサービスがある場合は、以下に具体的に記入してください (自由記述)。 具体的に： _____ _____ _____ _____		

問 17 買い物に関して、ご意見やご提案があればご自由にお書きください。

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

記入したアンケート調査票は記入漏れがないか確認の上、同封の返信用封筒にこの調査票を入れて、封をして12月5日(月)までに郵便ポストへ投函してください(切手は不要です)。

堺市南区買い物困難者対策基礎調査
報告書

平成 29 年 4 月

堺市南区役所 企画総務課
〒590-0141 堺市南区桃山台 1 丁 1 番 1 号
電 話 072-290-1800
