

南区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	南区ブランドプロモーション事業
事業目的	あふれるみどりを活用した南区ブランド「みどりとともにかなえる豊かなくらし(=M & GREENs)」の確立により、都市魅力を向上させ、若年層をはじめとした人口の流入・定着を促すことで、地域力の強化を図り、未来につながるイノベーティブな南区をめざす。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ロゴマークを活用した南区ブランドの周知浸透 ・南区ブランドプロモーションについてのワークショップの開催 ・南区ブランド専用ホームページでの情報発信 ・南区役所職員へのブランド理解の促進
実施場所	南区内
実施時期	令和6年7月1日～令和7年3月31日
事業主体	南区役所区政企画室
事業効果	<ul style="list-style-type: none"> ・南区ブランド「みどりとともにかなえる豊かなくらし(=M & GREENs)」の定着 ・南区の都市魅力の向上 ・若年層をはじめとした人口の流入・定着
活動指標	<ul style="list-style-type: none"> ・南区ブランドロゴマークの認知度(アンケート調査) ・南区ブランド専用ホームページの閲覧数の前年度比増加率
備考	