

1 基本情報

事業名称	南区ブランド戦略推進事業（みなみ・みどりのわくわく教室）				
事業目的	区内の認定こども園・幼稚園などのこどもを対象に、農体験や自然観察など、区内の緑空間を活用した自然体験プログラムを提供し、南区の地域資源である「みどり」への愛着を育む。				
事業概要	農作物の種まきや収穫の体験、生育過程や生き物の観察、食育講座などを組み合わせた自然体験の総合プログラムを、認定こども園・幼稚園等、農家、大学、区役所の4者共創により、園の環境に応じた多様な形態で提供する。				
実施主体	南区役所 企画総務課	実施場所	南区内	実施時期	令和8年4月～令和9年3月

2 設定指標

活動指標	参加園数		R5	R6	R7	R8
		目標	2	4	6	8
		実績	2	4	6	
成果指標	「プログラムを通して、こどもの食べ物や生き物への興味や関心が高まったと回答した割合」（参加園対象アンケート）		R5	R6	R7	R8
		目標	80	80	80	97
		実績	100	93	100	