

1 基本情報

事業名称	南区ブランド戦略推進事業（南区ブランドプロモーション事業）				
事業目的	あふれるみどりを活用した南区ブランド「みどりとともにかなえる豊かな暮らし（＝M&GREENS）」の確立により、都市魅力を向上させ、若年層をはじめとした人口の流入・定着を促すことで、地域力の強化を図り、未来につながるイノベティブな南区をめざす。				
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ロゴマークを活用した南区ブランドの周知浸透 ・南区ブランド専用ホームページなど、各種広報媒体を活用した南区ブランドの情報発信 ・南区役所職員へのブランド理解の促進 				
実施主体	南区役所企画総務課	実施場所	南区内	実施時期	令和8年4月～令和9年3月

2 設定指標

活動指標	民間でのロゴマークの活用団体数（累計）		R5	R6	R7	R8
		目標	－	3	6	20
		実績	－	5	8	
成果指標	南区ブランドロゴマークの認知度（%）		R5	R6	R7	R8
		目標	－	10	15	30
		実績	－	21	21	