

1 基本情報

事業名称	南区ブランド戦略推進事業（みなみ・みどりのわくわく教室）				
事業目的	区内の認定こども園・幼稚園などのこどもを対象に、農体験や自然観察など、区内の緑空間を活用した自然体験プログラムを提供し、南区の地域資源である「みどり」への愛着を育む。				
事業概要	農作物の種まきや収穫の体験、生育過程や生き物の観察、食育講座などを組み合わせた自然体験の総合プログラムを、認定こども園・幼稚園等、農家、大学、区役所の4者共創により、園の環境に応じた多様な形態で提供する。				
実施主体	南区役所 企画総務課	実施場所	区内	実施時期	令和7年5月～令和8年3月

2 設定指標

活動指標	参加園数		R4	R5	R6	R7
		目標	-	2	4	6
成果指標	「プログラムを通して、こどもの食べ物や生き物への興味や関心が高まったと回答した割合」（参加園対象アンケート）		R4	R5	R6	R7
		目標	-	80	80	80
		実績	-	100	93	100

3 事業評価

決算額 973,750 円

①妥当性	○	②費用対効果	○	⑤総合評価	○	評価基準
南区の地域資源である緑空間を活用した体験事業であり、区内の認定こども園・幼稚園のこどもたちを対象に、豊かな育ちやふるさと意識の醸成に資する取組として推進していることから、区として実施する妥当性は高い。		南区役所が事業の企画を担う一方で、体験当日は農家が主体的に運営し、大学が補助を行うなど、関係者の役割分担と協力により効率的に事業を実施できている。		南区の地域資源である豊かな緑空間を活用し、農家、大学、区役所など関係者それぞれの強みや特色を活かした事業展開が図られている。また、参加した園児の保護者を対象としたアンケートでは、全員が「プログラムを通してこどもの食べ物や生き物への興味・関心が高まった」と回答しており、満足度の高いプログラムを実施できている。		◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない －：評価対象外
③庁内・公民等連携	◎	④区の計画への寄与度	○			
認定こども園・幼稚園、農家、大学それぞれの強みを活かした連携により効果的に事業を実施している。		南区の地域資源である緑空間を活用した当体験は、基本方針3の重点施策である「地域資源を生かしたブランドの創出」にもつながっている。				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題	認定こども園・幼稚園、農家、大学、区役所の4者が連携して実施するため、関係者間の連絡調整に相応の時間と労力を要している。 また、認定こども園・幼稚園のニーズに沿った体験内容とするため、引き続きニーズの把握・反映に取り組む必要がある。	今後の方向性	継続
対応方針	認定こども園・幼稚園、農家、大学、区役所の4者共創により事業を実施しており、アンケート結果からも、本事業がこどもたちの豊かな育ちに寄与していることが確認できる。 今後は、認定こども園・幼稚園のニーズを継続的に把握し、「豊かな育ちの実現」や「豊かな恵みの提供」という観点から事業内容の充実を図るとともに、より参加しやすい事業となるよう改善に取り組む。		