

1 基本情報

事業名称	南区ブランド戦略推進事業（南区魅力発信事業）				
事業目的	南区イメージキャラクター「みみちゃん」や南区公式X（旧Twitter）、Instagram等各種情報媒体の活用、また南区役所1階の魅力発信コーナーのリニューアルを行い、南区の魅力を積極的に発信することで、より多くの方々に南区に対する愛着や親しみを抱いていただくことを目的とする。				
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・「みみちゃん」の着ぐるみ及びイラストデータの活用 ・「みみちゃん」グッズの作成、配布及び販売 ・南区役所1階魅力発信コーナーのリニューアル ・SNSを活用した情報発信 ・堺市南区を中心に活動する市民と活動団体等が参加するイベント「みどりのつどい」に参加、南区の魅力をPR 				
実施主体	南区役所 企画総務課	実施場所	区内	実施時期	令和7年4月1日～ 令和8年3月31日

2 設定指標

活動指標	南区魅力発信事業の取組数		R4	R5	R6	R7
		目標	5	5	5	5
		実績	5	5	5	5
成果指標	堺市南区公式X（旧Twitter）及びInstagramの総フォロワー数		R4	R5	R6	R7
		目標	1800	2000	2200	2400
		実績	1442	1887	2225	2424

3 事業評価

決算額		円		⑤総合評価		評価基準
①妥当性	◎	②費用対効果	○	◎		
南区への来訪者の増加や、南区への関心を高めるためには、イメージキャラクター「みみちゃん」の活用やSNSをはじめとする各種情報媒体を活用し、積極的な南区魅力発信が必要である。	◎	既存の広報媒体であるX（旧Twitter）・Instagram等を積極的に活用し、新たな設備投資や大規模な制作費をかけず魅力発信に取り組んでいる。 また、南区の魅力や取組みを発信することで、区民の共感や参加意識の向上が期待でき、単発的な周知にとどまらず、継続的な情報発信基盤の強化につながっている。	○	SNSによる情報発信の強化、みどりのつどいやみなみふれあいまつりに出展し、みみちゃんグッズを販売するなど、多様な場面で南区の魅力発信を行うことができた。 また、これらの活動を実施したことで、より多くの方々に南区の魅力に触れていただく機会を創出することができ、南区に対する愛着や親しみの醸成につながることができた。	◎	◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない －：評価対象外
③庁内・公民等連携	○	④区の計画への寄与度	◎			
庁内各部署が保有する施策情報や事業内容を集約・整理し、X（旧Twitter）・Instagram等SNSにて発信をすることで、一体的に情報発信を行っている。 これにより、個別発信では伝わりにくい南区全体の施策の方向性や魅力を分かりやすく整理し、広報効果の向上を図っている。		南区の魅力や取組みを効果的に発信することで、南区への関心や愛着を高め、区民参画の促進と持続的な地域活性化につながり、「魅力あるまちづくり」の推進に寄与するものである。				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題	SNS等を活用した情報発信により一定の認知向上は図れているものの、南区への来訪や区外居住者の転入につながる要素の発信が十分とはいえない。	今後の方向性	継続
対応方針	来場者が5,000人以上のイベント（みどりのつどい）にもブース出展し、ブース自体への来場者も増加傾向にあることから、今後も引き続きブース出展による南区のPRを行い、様々な機会を活用した南区の魅力発信の機会拡大に取り組んでいく。また、南区ブランドの周知に向け、今後はブランドロゴマークとあわせた南区の魅力発信を行っていく。		