

## 南区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	南区ブランドプロモーション事業
事業目的	あふれるみどりを活用した南区ブランド「みどりとともになえる豊かなくらし(=M & GREENs)」の確立により、都市魅力を向上させ、若年層をはじめとした人口の流入・定着を促すことで、地域力の強化を図り、未来につながるイノベーティブな南区をめざす。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ロゴマークを活用した南区ブランドの周知浸透</li> <li>・南区ブランド専用ホームページなど、各種広報媒体を活用した南区ブランドの情報発信</li> <li>・南区役所職員へのブランド理解の促進</li> </ul>
実施場所	南区内
実施時期	令和7年4月1日～令和8年3月31日
事業主体	南区役所企画総務課
事業効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・南区ブランド「みどりとともになえる豊かなくらし(=M &amp; GREENs)」の定着</li> <li>・南区の都市魅力の向上</li> <li>・若年層をはじめとした人口の流入・定着</li> </ul>
活動指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・南区ブランドロゴマークの認知度(アンケート調査)</li> <li>・南区ブランド専用ホームページの閲覧数の前年度比増加率</li> </ul>
備考	