

南区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称				実施主体			
M & GREENs Rock Festival 2025				南区役所自治推進課・南区役所区政企画室			
事業目的		事業内容		活動指標	R4	R5	R6
「M & GREEN s」を南区ブランドとして展開し、イベントの開催を通じて、南区内の高校間連携や地域とのつながりを深め、世代を超えた交流を促進することを目的とする。		(1)南区内の高校に通学する生徒によるバンド演奏 (2)南区内の高校に通学する生徒による模擬店、各種団体出店		SNS高評価数	-	-	144
				区内高校の参加校数	-	-	5校
①妥当性		②協働の視点		③インパクト		④効率性	
○	南区内の高校間連携や地域とのつながりを深め、幅広い世代に「M & GREEN s」を南区ブランドとして展開することができる。	○	南区役所が企画・調整を行い、当日は南区内の高校生が中心となって演奏・運営することで協働が実現できている。	○	来場される幅広い世代に対して、「M & GREEN s」を南区ブランドとして展開することができる。	○	本事業の経費は、保険料および広報用の消耗品のみであり、その他の必要な物品については、出演校や出演団体が自前で用意することで費用を最小限に抑えた。これにより、限られた予算の中でも効果的なイベント運営が実現できた。
⑤自立発展性		総合評価					
△	本事業は、実施にあたり各種団体との調整業務が非常に重要となっており、区が協力する必要がある。	○	本事業には、泉北高校、堺東高校、堺西高校、帝塚山学院泉ヶ丘高校、成美高校、帝塚山学院大学の6校26バンドが参加し、さらに12団体が出店した。これにより、イベントは大いに盛り上がり、多くの来場者に「M & GREENs」を南区ブランドとして印象付けることができた。また、参加校同士の交流や、地域の出店団体との親睦が深まり、高校生と地域のつながりを強化する機会となった。				
今後の方向性(課題、改善提案等)							
継続 見直し 廃止 拡充	本事業は継続的な実施が望ましいが、今後は参加高校の年間スケジュールとの調整をより慎重に行い、開催時期や事業内容を再検討する必要がある。						