

## 南区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
南区魅力発信事業		南区役所区政企画室			
事業目的	事業内容	活動指標	R4	R5	R6
南区イメージキャラクター「みみちゃん」や南区公式X(旧Twitter)、Instagram等各種情報媒体の活用、また南区役所1階の魅力発信コーナーのリニューアルを行い、南区の魅力を積極的に発信することで、より多くの方々に南区に対する愛着や親しみを抱いていただくことを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「みみちゃん」の着ぐるみ及びイラストデータの活用</li> <li>・「みみちゃん」グッズの作成及び配布</li> <li>・南区役所1階魅力発信コーナーのリニューアル</li> <li>・SNSを活用した情報発信</li> <li>・泉北ニュータウンを中心に活動する市民と活動団体等が参加するイベント「みどりのつどい」に参加、南区の魅力をPR</li> </ul>	「みみちゃん」着ぐるみ貸出回数	8	10	9
		X(旧Twitter)フォロワー数	1208	1384	1560
		Instagramフォロワー数	234	503	665
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
◎ 南区への来訪者の増加や、南区への関心を高めるためには、イメージキャラクター「みみちゃん」の活用やSNSをはじめとする各種情報媒体を活用し、積極的な区の魅力発信が必要である。	○ みどりのつどいは、市内外の多数の市民団体や企業がブースを出展しているため、市民や団体同士のつながりを促進し、様々な協働づくりの場となっている。	◎ みみちゃんの誕生日イベントに合わせ、グッズ販売を拡充し、その後、M&GREENs Rock Festival 2025等でみみちゃんグッズを販売したことで南区の魅力発信につなげることができた。	◎ みどりのつどいやみなみ緑道ウォーキングなど、多くの方が集まるイベントに魅力発信ブースを出展し、また当室発行の刊行物を配架することで効率的に南区の魅力発信を図ることができた。加えて、SNSを活用した区の積極的な情報発信によっても効率的に魅力発信を行うことができた。		
⑤自立発展性	総合評価				
○ SNS等を用いた情報発信により多くの方に南区のことを知っていただく機会を創出することができており、各種情報媒体のフォロワー数も増加傾向にある。また、区役所関係部署のみならず、地域の方々にもみみちゃんのイラストや着ぐるみを活用いただいている。	◎ SNSによる情報発信の強化、みどりのつどいやみなみ緑道ウォーキング、M&GREENs Rock Festival 2025に出展し、みみちゃんグッズを販売するなど、多様な場面で南区の魅力発信を行うことができた。 また、これらの活動を実施したことで、より多くの方々に南区の魅力に触れていただく機会を創出することができ、南区に対する愛着や親しみの醸成につなげることができた。				
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	来場者が5,000人以上のイベント(みどりのつどい)にもブース出展し、ブース自体への来場者も増加傾向にあることから、今後も引き続きブース出展による南区のPRを行い、様々な機会を活用した南区の魅力発信の機会拡大に取り組んでいく。また、南区ブランドロゴマークが決定したことから、今後はブランドロゴマークとあわせた南区の魅力発信を行っていく。 SNSについては定期的な更新を行ったことによりフォロワー数が増加していることから、引き続き発信方法を検討の上、より波及力の高い情報発信に取り組んでいく。その他、南区役所1階魅力発信コーナーのリニューアルなど、来庁者が南区の魅力をより一層感じることができるよう情報発信にも取り組んでいく。				