

南区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称			実施主体		
買い物困難者支援事業			南区役所区政企画室		
事業目的	事業内容	活動指標	R1	R2	R3
地域住民が身近な地域等で買い物できる環境を支援する。	①地域からの相談や移動販売業者からの提案に基づくマッチングを図り、身近な地域で買い物ができる環境を支援 ②効果的な買い物支援対策について検討	地域と移動販売事業とのマッチング件数	1	1	0
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
○ 本事業は、区民評議会の答申を受け、南区の重要な地域課題の一つである。高齢者等の買い物弱者が買い物しやすい環境を整えるために実施するもので、区として実施すべきものである。	○ 今年度から、ネットスーパー・宅配業者や移動販売業者等の民間事業者と連絡調整を行ったうえで、南区HP内で関連情報を発信した。	△ 現時点では、移動販売による身近で買い物できる環境整備およびネットスーパー・宅配業者や移動販売業者等の情報提供を行うことにとどまっている。	○	今年度から、南区内を配送地区とするネットスーパー・宅配業者や南区内で移動販売を取り扱う業者に関する情報を一覧で確認できるようにHPの整備を行った。	
⑤自立発展性	総合評価				
○ デジタル活用支援事業と連携を行い、買い物弱者等が自らネットスーパーや宅配等をオンラインで利用することができる環境づくりを進める。	○	地域のニーズの把握が難しく移動販売業者とのマッチングは進んでいない。ネットスーパーの対象エリアが南区全域に広がっていることもあり、HPでネットスーパー等を紹介した。今後は活用できるよう支援していく必要がある。			
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	南区にとっての重要な課題の一つである買い物弱者支援を今後も行なっていく必要がある。今後、デジタルデバイド解消を推進し買い物弱者の支援につなげる。				