

南区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	南区魅力発信事業
事業目的	南区イメージキャラクター「みみちゃん」や各種情報媒体を活用し、南区の魅力を積極的に発信することで、より多くの方々に南区に対する愛着や親しみを抱いていただくことを目的とする。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「みみちゃん」の着ぐるみ及びイラストデータの活用 ・「みみちゃん」グッズの作成及び配布 ・SNSを活用した情報発信 ・南区のおでかけスポットを案内する「コースマップ」の作成 ・南区の主要施設等の情報を掲載した「ガイドマップ」の作成
実施場所	南区内
実施時期	令和2年4月1日～令和3年3月31日
事業主体	南区役所 企画総務課
事業効果	<ul style="list-style-type: none"> ・南区イメージキャラクター「みみちゃん」を様々な場面で活用することで、区民の方々に愛着と親しみを抱いていただき、地域における交流に役立てる。 ・区内のおでかけスポットや施設等をまとめたマップを作成するとともに、SNSを活用した情報発信を行うことで、区内だけでなく区外に対しても、南区の魅力や取組をPRすることができる。
活動指標	<ul style="list-style-type: none"> ・「みみちゃん」着ぐるみ貸出回数 ・SNSの更新回数
備考	