

南区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	南区買い物困難者支援事業
事業目的	地域住民が身近な地域で買い物できる環境を支援する。
事業内容	<p>高齢化率が高く、近隣センターのスーパーも閉鎖し、昨年度の「買い物困難者支援事業推進支援事業」の調査で買い物困難者重点候補の一つに挙げられている宮山台地域をモデル地域として、「買い物支援モデル事業」を実施する。</p> <p>移動販売は、買い物困難対策の有効な対策の一つであり、地域住民と移動販売事業者、行政、大学生などでワークショップを行い、どうすれば地域に定着し、課題解決につながるのかを次の4つの視点で考える。また、ワークショップで出たアイデアを形にしたイベントを開催するとともに、他の地域も含め、地域と移動販売業者とのマッチングを支援する。</p> <p>①宮山台近隣センターでの移動販売車の周知 ②移動販売による付加的なメリットの創出 ③移動販売利用者の定着 ④宮山台近隣センターの賑わいづくり</p>
実施場所	南区役所企画総務課、宮山台近隣センター
実施時期	令和元年11月1日～令和2年3月31日
事業主体	南区役所企画総務課
事業効果	<p>①買い物困難者支援 ②買い物の利便性の向上</p>
活動指標	<p>①イベント参加者数 ②イベント協力事業者数</p>
備考	南区区民評議会関連事業