

## 南区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
南区イメージキャラクター活用事業		南区役所企画総務課			
事業目的	事業内容	活動指標	H29	H30	R1
南区イメージキャラクター「みみちゃん」の着ぐるみやイラストデータの活用、「みみちゃん」グッズの作成・配布により、南区民に愛着と親しみを持ってもらうとともに、イメージキャラクターの周知や南区の魅力のPRを行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントにおける「みみちゃん」着ぐるみの活用</li> <li>・広報物等における「みみちゃん」のイラストデータの活用</li> <li>・「みみちゃん」グッズの作成・配布</li> <li>・着ぐるみの修繕及びクリーニング</li> <li>・「みみちゃん」Facebook等、SNSを活用した情報発信</li> <li>・「みみちゃん」LINEスタンプの販売</li> <li>・「みみちゃん」にかかる商標登録の更新手続き</li> </ul>	着ぐるみ貸出回数	41回	28回	30回
		Facebook発信回数	62回	124回	196回
		LINEスタンプ販売件数	192件	38件	23件
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
○ 「みみちゃん」は南区のイメージキャラクターであり、南区に対する愛着や親しみを深めるとともに、南区の魅力や区内外に発信する目的で生まれたものである。したがって、本事業を区が行うことは妥当である。	○ 市や区が主催するイベントだけでなく、区内の事業所や団体が主催するイベントにおいても着ぐるみの貸出を行っており、協働で南区のPRやキャラクターの周知に取り組んでいる。	○ 平成30年度より運用を開始したみみちゃんのtwitterについて、今年度は、「南区長&みみちゃんtwitter」としてリニューアルを行った。また、新たな取り組みとしてtwitterを利用した、フォトコンテストを開催した。引き続き、情報発信を行っていく。	◎	南区の情報や魅力の発信にtwitterを活用しており、コストがかからず効率的に情報発信できる取り組みを行っている。平成24年度より開設したFacebookについては、内容が重複することや事務の効率化を図るため、今年度で廃止することとした。また、平成29年度より「みみちゃん」LINEスタンプを販売し、歳入確保に努めている。	
⑤自立発展性	総合評価				
- 「みみちゃん」は南区のイメージキャラクターであり、キャラクターイメージの維持・向上のためには、区民独自でキャラクターの維持管理を行うより、区が基準等を定めたくえで管理を行うことが適切である。	○	「みみちゃん」をイメージキャラクターに決定してから10年以上が経過し、キャラクターの認知度も向上している。みみちゃんtwitterについては、「南区長&みみちゃんtwitter」としてリニューアルを行い、積極的に南区の魅力や取組等のPRを行ったことで、フォロワー数も増えてきている。			
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	キャラクターデータや着ぐるみのスケジュール管理等を適切に行うことで、提供・貸出を希望する方が、スムーズに申請手続きを行えるようにする。併せて、着ぐるみを貸し出す際には、南区のPRを行ってもらうとともに、使用時の写真の提供を呼びかけ、twitterやホームページなど、南区の情報発信に活用する。LINEスタンプは販売開始より2年が経過し、売り上げ件数が減少しているが、イラストを積極的に広報紙等の区の発行物・配布物に使用し、PRを行っていくことで、LINEスタンプの売り上げにつなげていく。今後も、より区民に知られ、愛されるキャラクターとなるよう、引き続き広報SNS、イベント等でキャラクターを活用していく。				