

## 南区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	南区イメージキャラクター活用事業
事業目的	南区イメージキャラクター「みみちゃん」の着ぐるみやイラストデータの活用、「みみちゃん」グッズの作成・配布により、南区民に愛着と親しみを持ってもらうとともに、イメージキャラクターの周知や南区の魅力のPRを行う。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントにおける「みみちゃん」着ぐるみの活用</li> <li>・広報物等における「みみちゃん」のイラストデータの活用</li> <li>・「みみちゃん」グッズの作成・配布</li> <li>・着ぐるみの修繕及びクリーニング</li> <li>・SNSを活用した情報発信</li> <li>・「みみちゃん」LINEスタンプの販売</li> </ul>
実施場所	南区役所企画総務課
実施時期	平成31年4月1日～令和2年3月31日
事業主体	南区役所企画総務課
事業効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントや広報物等で「みみちゃん」の着ぐるみやイラストデータを活用することで、南区民に愛着と親しみを持ってもらい、地域における交流に役立てる。</li> <li>・「みみちゃん」グッズの作成・配布により、イメージキャラクターの周知と南区の魅力のPRを行う。</li> <li>・「みみちゃん」着ぐるみの修繕及びクリーニングをすることで、貸し出し回数の増加を図り、南区の魅力発信の一助とする。</li> <li>・「みみちゃん」Facebook等での発信やLINEスタンプの販売など、SNSを活用した情報発信を行い、区内だけでなく、区外に対しても南区及び南区イメージキャラクターの周知を図る。</li> </ul>
活動指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「みみちゃん」着ぐるみ貸出回数</li> <li>・SNSの更新回数</li> <li>・「みみちゃん」LINEスタンプの販売個数</li> </ul>
備考	