

南区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	南区ブランド戦略推進事業(みなみ・みどりのわくわく教室)
事業目的	区内の認定こども園・幼稚園などの子どもを対象に、農体験や自然観察など、区内の緑空間を活用した自然体験プログラムを提供し、南区の地域資源である「みどり」への愛着を育む。
事業内容	農作物の種まきや収穫の体験、生育過程や生き物の観察、食育講座などを組み合わせた自然体験の総合プログラムを、認定こども園・幼稚園等、農家、大学、区役所の4者共創により、園の環境に応じた多様な形態で提供する。
実施場所	南区内
実施時期	令和7年5月1日～令和8年3月31日
事業主体	南区役所 企画総務課
事業効果	・南区の地域資源である「みどり」への愛着やふるさと意識の醸成 ・南区ブランド「みどりとともになえる豊かな暮らし」の定着
活動指標	・参加園数 ・関係者へのアンケート調査 (「プログラムを通して、子どもの食べ物や生き物への興味や関心が高まった」と回答した割合)
備考	