

南区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	南区ブランド戦略推進事業(南区魅力発信事業)
事業目的	南区イメージキャラクター「みみちゃん」や南区公式X(旧Twitter)、Instagram等各種情報媒体の活用、また南区役所1階の魅力発信コーナーのリニューアルを行い、南区の魅力を積極的に発信することで、より多くの方々に南区に対する愛着や親しみを抱いていただくことを目的とする。
事業内容	・「みみちゃん」の着ぐるみ及びイラストデータの活用 ・「みみちゃん」グッズの作成、配布及び販売 ・南区役所1階魅力発信コーナーのリニューアル ・SNSを活用した情報発信 ・堺市南区を中心に活動する市民と活動団体等が参加するイベント「みどりのつどい」に参加、南区の魅力をPR
実施場所	南区内
実施時期	令和7年4月1日～令和8年3月31日
事業主体	南区役所 企画総務課
事業効果	・南区イメージキャラクター「みみちゃん」の活用による、区民の南区に対する愛着と親しみの醸成 ・魅力発信コーナーリニューアルによる、来庁者への南区の歴史文化等のPR ・SNSの活用や、イベントへの参画による、南区の魅力や取組のPR
活動指標	・「みみちゃん」着ぐるみ貸出回数 ・SNSのフォロワー数
備 考	