

南区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	南区魅力発信事業
事業目的	南区イメージキャラクター「みみちゃん」や各種情報媒体の活用、区内大学との連携により、南区の魅力を積極的に発信することで、より多くの方々に南区に対する愛着や親しみを抱いていただくことを目的とする。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・区内大学との連携 ・SNSを活用した情報発信 ・南区役所前郵便ポストのラッピング ・南区役所1階魅力発信コーナーのリニューアル ・「みみちゃん」の着ぐるみ及びイラストデータの活用 ・「みみちゃん」グッズの作成及び配布
実施場所	南区内
実施時期	令和4年4月1日～令和5年3月31日
事業主体	南区役所 区政企画室
事業効果	<ul style="list-style-type: none"> ・SNSを活用した情報発信による、南区の魅力や取組のPR ・区内大学との連携による、南区の新たな魅力創出 ・南区役所前郵便ポストのラッピングによる、郵便局と連携した南区の魅力発信 ・魅力発信コーナーリニューアルによる、来庁者への南区の歴史文化等のPR ・南区イメージキャラクター「みみちゃん」活用による、区民の南区に対する愛着と親しみの形成
活動指標	<ul style="list-style-type: none"> ・SNSのフォロワー数 ・「みみちゃん」着ぐるみ貸出回数
備考	