

南区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	南区魅力発信事業
事業目的	<p>泉北ニュータウンを中心に、堺市とその周辺市で活動している市民や活動団体など、約80団体が参加する大規模なイベントである「みどりのつどい」へ参加する事で、泉北ニュータウン及びその周辺で活動する市民団体や南区民と交流し、南区役所のPRを行い、イメージアップを図る。</p> <p>また、各種イベントにおいて、南区PRボードや泉北ニュータウン航空写真パネルを活用することで効率よく南区の魅力発信を行う。</p>
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・みどりのつどいへの参加 ・各種イベントにおける南区PRボード及び泉北ニュータウン航空写真パネルの活用
実施場所	南区内
実施時期	平成30年4月1日～平成31年3月31日
事業主体	南区役所 企画総務課
事業効果	<p>【事業効果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・例年1万人以上が来場するみどりのつどいに参加することで、市内外の多くの来場者や市民団体に向けて、南区の魅力PRできる。 ・南区PRボード、泉北ニュータウン航空写真パネルを活用し魅力を発信することにより、南区への来訪者の増加を図る。
活動指標	<p>【成果指標及び効果測定の手法】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・みどりのつどいの南区役所ブースへの来場者数
備考	