

南区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
田んぼにGO！畑にGO！		南区役所企画総務課			
事業目的	事業内容	活動指標	H28	H29	H30
南区の特色である豊かな農空間を活用し、農作業を通じて広く交流するとともに、自然あふれる南区の魅力の周知を図る。	鉢ヶ峯寺の田畑で、小学生以上の方を対象に6月に田植え体験を行い、10月に稲刈り及びさつま芋掘り、えだまめ取りの収穫体験イベントを行う。	参加組数(応募組数)	田植え(85組) 収穫(67組)	田植え 66組(77組) 収穫59組(67組)	田植え43組(55組) 収穫67組(73組)
		アンケートによる満足度の測定(よかったの割合)	田植え・収穫ともに天候不良により実施せず	田植え 100% 収穫 100%	田植え 100% 収穫 100%
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
○	南区の特徴である豊かな農空間を活用した当該事業は、旧村地域とニュータウン地域の交流を促進するほか、南区の魅力が区内外に発信することができるため、区として実施する妥当性は高い。	◎	豊かな農空間が広がる南区ならではの事業である。特に子どもにとっては普段なじみのない農作業を体験することで、強く印象に残る思い出となり、ふるさと意識の醸成につながっている。また、実際に収穫したものと同じ上神谷米の試食もできることから、参加者にとってのインパクトは大きい。	○	受益者負担の考えから、参加費を徴収しているが、南区内外から多くの応募があり、アンケートにおいても高い満足度を維持している。今後も引き続き、参加費や参加特典内容などの精査を行い、より一層の効率化を図る。
⑤自立発展性	総合評価				
-	○	当該事業は豊かな農空間という南区の特性を活かして地域間の交流を図り、南区の魅力が区内外に発信する目的で実施しているものであるため、区として実施すべき事業である。			田植え・収穫体験ともに、多くの方に参加いただき、アンケート結果についても全員に「よかった」と回答していただき、昨年度に引き続き満足度の高いイベントとなった。また、参加者においては農業経験が全く無い人が大多数を占めており、南区の魅力である豊かな農空間に十分に触れ、感じていただくことができた。地域のイベントとして定着しており、リピーターも多い。
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	南区内だけでなく南区外からも多くの申込みがあり、アンケートにおいても高い満足度を維持している。南区の魅力が区内外に発信できるイベントであるため、今後も継続して実施していく。 今後も引き続き、多くの方にイベントを知ってもらい、参加いただけるよう、広報紙のほか、ホームページやSNS等も活用しながらイベントの周知をはかっていく。 また、申込み方法について、個人情報保護の観点から、南区HPからの電子申請なども今後検討する。				