

## 南区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
南区イメージキャラクター活用事業		南区役所企画総務課			
事業目的	事業内容	活動指標	H28	H29	H30
南区イメージキャラクター「みみちゃん」の着ぐるみやイラストデータの活用、「みみちゃん」グッズの作成・配布により、南区民に愛着と親しみを持ってもらうとともに、イメージキャラクターの周知や南区の魅力のPRを行う。	・イベントにおける「みみちゃん」着ぐるみの活用 ・広報物等における「みみちゃん」のイラストデータの活用 ・「みみちゃん」グッズの作成・配布 ・着ぐるみの修繕及びクリーニング ・「みみちゃん」Facebook等、SNSを活用した情報発信 ・「みみちゃん」LINEスタンプの販売 ・「みみちゃん」にかかる商標登録の更新手続き	着ぐるみ貸出回数	38回	41回	28回
		Facebook発信回数	51回	62回	124回
		LINEスタンプ販売件数	-	192件	38件
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
○ 「みみちゃん」は南区のイメージキャラクターであり、南区に対する愛着や親しみを深めるとともに、南区の魅力や区内外に発信する目的で生まれたものである。したがって、当該事業を区が行うことは妥当である。	○ 市や区が主催するイベントだけでなく、区内の事業所や団体が主催するイベントにおいても着ぐるみの貸出を行っており、協働で南区のPRやキャラクターの周知に取り組んでいる。	○ 今年度は、新たな情報発信の手段として、「みみちゃん」twitterの運用を開始した。引き続き、現行のFacebookと併せて情報発信を行っていく。	◎	南区の情報や魅力の発信にFacebookやtwitterを活用しており、コストがかからず効率的に情報発信できる取り組みも行っている。 また、平成29年度より「みみちゃん」LINEスタンプを販売し、歳入の確保を行っている。	
⑤自立発展性	総合評価				
-	○ 平成18年度に公募を行いイメージキャラクターを決定してから10年以上が経過し、今年度はキャラクターの商標登録更新手続きを行い、着ぐるみやキャラクターデータの適切な管理を行った。 今年度は、台風の影響等により、着ぐるみの貸し出し回数が減少したほか、LINEスタンプの売り上げ件数も減少したが、引き続きPRを行っていく。 また、より区民に知られ、愛されるキャラクターとなるよう、今後も引き続き広報SNS、イベント等でキャラクターを活用していく。				
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	商標登録更新手続きが完了し、引き続き、キャラクターデータや着ぐるみのスケジュール管理等を適切に行うことで、提供・貸出を希望する方が、スムーズに申請手続きを行えるようにする。 併せて、着ぐるみを貸し出す際には、南区のPRを行ってもらうとともに、使用時の写真の提供を呼びかけ、キャラクターの情報発信に活用する。 また、着ぐるみのメンテナンスやグッズの在庫管理も適切に行い、必要に応じて発注を行う。 平成29年度に作成したLINEスタンプのイラストについては、引き続き、周知を図ることで、LINEスタンプの売り上げにもつながることから、積極的に広報紙等の区の発行物・配布物に使用する。				