

南区 区域まちづくり事業 効果検証シート

| 事業名称 | | 実施主体 | | | |
|---|---|---|--|-----|------|
| 南区魅力発信事業 | | 南区役所区政企画室 | | | |
| 事業目的 | 事業内容 | 活動指標 | R1 | R2 | R3 |
| 南区イメージキャラクター「みみちゃん」や各種情報媒体の活用、区内大学との連携により、南区の魅力を積極的に発信することで、より多くの方々に南区に対する愛着や親しみを抱いていただくことを目的とする。 | <ul style="list-style-type: none"> ・区内大学との連携 ・SNSを活用した情報発信 ・南区役所1階魅力発信コーナーのリニューアル ・「みみちゃん」の着ぐるみ及びイラストデータの活用 ・「みみちゃん」グッズの作成及び配布 ・南区の魅力をデザインした顔出しパネルの設置 | 「みみちゃん」着ぐるみ貸出回数 | 31 | 14 | 6 |
| | | SNSのフォロワー数(Twitter) | 500 | 761 | 1021 |
| | | SNSのフォロワー数(YouTube) | - | - | 111 |
| ①妥当性 | ②協働の視点 | ③インパクト | ④効率性 | | |
| ○ 南区への来訪者の増加や、南区への関心を高めるためには、イメージキャラクター「みみちゃん」の活用やSNSをはじめとする各種情報媒体を活用し、積極的な区の魅力発信が必要である。 | ◎ 南区内の大学と連携した南区魅力発信プロジェクトに取り組み、動画の作成や特産品の検討を行った。 また、南区内の敷物業者ご協力のもと、南区役所1階魅力発信コーナーに新たに敷物の展示を行った。 | ◎ SNSの積極的な活用や、南区役所内の魅力発信コーナーのリニューアルなど、新たな取組を推進している。 | ○ 来庁者向けの歴史文化や産業をテーマにした展示の設置、SNS(Twitter、YouTube)を活用した区の積極的な情報発信など、各媒体の特長を生かし、効率的に魅力発信を行っている。 | | |
| ⑤自立発展性 | 総合評価 | | | | |
| - 区内大学との連携を強化し、大学が有する専門知識や学生の柔軟な発想を取り入れ、魅力発信に取り組んでいる。 | ◎ Twitterの更新回数の増加やYouTubeの開設などSNSによる情報発信の強化に取り組み、南区の魅力を積極的に発信することができた。 また、南区役所1階の魅力発信コーナーに歴史文化についての展示に加え産業をテーマとした展示を設置し、南区役所を訪れた方が南区の魅力を今まで以上に感じることができるようになった。 そして、南区内の大学と連携し、南区魅力発信プロジェクトに取り組んだ。 | | | | |
| 今後の方向性(課題、改善提案等) | | | | | |
| ④ 拡充 継続 見直し 廃止 | イベントの機会をとらえた区のPRについては、新型コロナウイルス感染症の感染状況の影響により減少しており、他の方法による情報発信を強化していく必要がある。 SNS(Twitter)は定期的な更新を継続して行ったことによりフォロワーが増加している。今後はInstagramを開設するなど多角的な情報発信に取り組んでいく。 魅力発信コーナーでは、歴史文化の展示に加え南区の産業をテーマとした展示を新たに設置したが、今後も来庁者が南区の魅力をより一層感じることができるよう、魅力発信コーナーでの情報発信にも積極的に取り組んでいく。 | | | | |