

南区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	南区魅力発信事業
事業目的	南区イメージキャラクター「みみちゃん」や南区公式Twitter、インスタグラム等各種情報媒体の活用、また南区役所1階の魅力発信コーナーのリニューアルを行い、南区の魅力を積極的に発信することで、より多くの方々に南区に対する愛着や親しみを抱いていただくことを目的とする。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「みみちゃん」の着ぐるみ及びイラストデータの活用 ・「みみちゃん」グッズの作成及び配布 ・子育てひろば「みみちゃんルーム」の集客に向けた「みみちゃん」の活用 ・南区役所1階魅力発信コーナーのリニューアル ・SNSを活用した情報発信 ・泉北ニュータウンを中心に活動する市民と活動団体等が参加するイベント「みどりのつどい」に参加、南区の魅力をPR ・南区ブランド戦略周知におけるロゴマークの活用事例や運用方法等データ収集
実施場所	南区内
実施時期	令和5年4月1日～令和6年3月31日
事業主体	南区役所 区政企画室
事業効果	<ul style="list-style-type: none"> ・南区イメージキャラクター「みみちゃん」活用による、区民の南区に対する愛着と親しみの醸成 ・魅力発信コーナーリニューアルによる、来庁者への南区の歴史文化等のPR ・SNSの活用や、イベントへの参画による、南区の魅力や取組のPR ・南区ブランド戦略推進事業の円滑な実施
活動指標	<ul style="list-style-type: none"> ・「みみちゃん」着ぐるみ貸出回数 ・SNSのフォロワー数
備考	