

議論テーマ

堺市南区基本計画の柱① 安全・安心

テーマ

若者の防災意識について

堺市南区では、こどもから高齢者まで全ての世代が安心して暮らせるように、日ごろのつながりを大切に、災害に備える力を育むことをめざしています。若者が自分のこととして防災に向き合うためにはどのような備えをしていますか。

安全・安心⇒



〔質問〕

- 通学や帰宅途中に災害が起きた時に備えて、どのようなこと準備・意識していますか。

堺市南区基本計画の柱② 子育て・教育・健康長寿

テーマ

若者が心身ともに健やかに暮らすためには

堺市南区では、「ひとがいきいきと輝き、幸せで、心身ともに健やかに暮らせる都市（まち）」をめざして、若いうちから健康に関心をもつきっかけをつくったり、学校や家庭以外で児童・生徒が安心できる居場所等を提供したりしています。若者が心身ともに健やかに暮らすためにはどのような取組が必要でしょうか。

プレコンセプションケア⇒



南区こどもの居場所⇒



〔質問〕

- 高校生・大学生の皆さんはどのような健康情報に興味がありますか。その情報を多くの人に知ってもらうためにはどのような取組が考えられますか。
- 学校や家庭以外に安心できる居場所はありますか。また、どんな居場所があれば安心できますか。

堺市南区基本計画の柱③ ブランド戦略

テーマ

南区の魅力向上と魅力発信について

堺市南区では、「みどり」を活用した南区ブランド「M&GREENs」の確立により、都市魅力を向上させ、若年層をはじめとした人口の流入・定着を促すことをめざしています。

南区の魅力を高め、さらに南区の魅力を発信するためにはどのような取組が必要でしょうか。

南区ブランド「M&GREENs」⇒



〔質問〕

- 高校生・大学生の皆さんが思う堺市南区の魅力とは何ですか。
- 「①堺市南区の魅力を高める」「②より多くの方に南区の魅力を知ってもらう」ためにはどのような取組が必要だと思いますか。
- 上記①②のために高校生・大学生の皆さんができることは何ですか。