

令和8年度ブランド 戦略の取組一覧



- ・南区ブランドロゴマークの認知度は、**令和6年度・令和7年度ともに21%にとどまり、十分な浸透には至っていない。**
- ・南区ブランド「M&GREENs」の理念や取組内容についても、**区民への理解が十分に広がっているとは言えない**状況である。
- ・南区ブランド「M&GREENs」の認知度向上だけでなく、**若い人の興味・関心を高め、具体的な行動につなげる取組**が必要である。

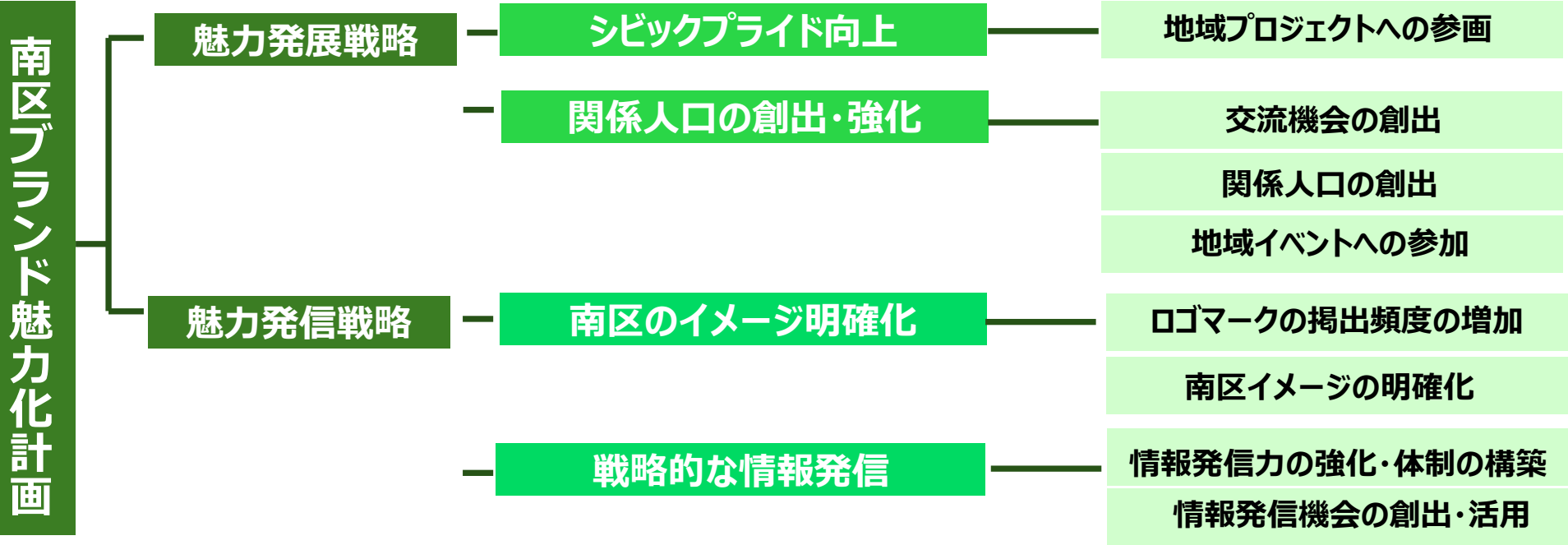
上記課題を踏まえた南区ブランドの浸透に向けた事業を展開

南区ブランド戦略の推進

浸透ステップ

プロセス ターゲット		STEP1	STEP2	STEP3
		触れる	繋がる	根付く・関わり続ける
区内	高校生～30代前半で 南区に住んでいる人	地域の魅力を知る・ 再発見する	地域活動や人との交流を 通じて関係性を築く	南区を自分のまちとして関 わり続ける・住み続ける
市外	高校生～30代前半で 南区に通勤通学してい る人・南区を訪れた人	南区の魅力にふれる・ 興味を持つ	南区の人や文化とつながる	南区のファン・関係人口とし て継続的に関わる
施策		ロゴマークの掲出頻度の増加 南区イメージの明確化 情報発信力の強化・体制の構築 情報発信機会の創出・活用	交流機会の創出 プラットフォームの構築 地域イベントへの参加	地域プロジェクトへの参画

体系図



① デジタルマップを活用した南区の魅力発展事業

取組内容

- ・南区の住民や通勤通学をしている一般の方々に協力いただき、南区の魅力スポットを発掘し、SNS等で共有。
- ・公民連携ポータルアプリ「堺・せんぼくポケット」の地図基盤に掲載し、地域資源の可視化を促進。

期待する効果

南区に関わる人たちが主体となって魅力を発信することで、地域への誇りと愛情を深める。



② みなみ・みどりのわくわく教室



取組内容

区内の認定こども園・幼稚園などのこどもを対象に、農体験や自然観察など、区内の緑空間を活用した自然体験プログラムを提供。

期待する効果

- ・幼少期から自然に親しむことで、緑豊かな南区への理解や愛着が深まる。
- ・保護者にも南区の魅力が伝わり、子育て環境としての評価向上につながる。



③ みなみ緑道ウォーキング



取組内容

- ・スポーツを通して、豊かな自然や人とのふれあい、区民の相互理解・交流を図ることを目的としたウォーキングイベント。
- ・ブースの出店や参加特典としてオリジナルタオルの配付、抽選で景品の贈呈を行う。



期待する効果

- ・ウォーキングを通じて参加者の健康増進と運動習慣の定着につながる。
- ・地域住民同士の交流機会を創出し、コミュニティの活性化。
- ・自然と地域資源を活用した南区への愛着と誇りの醸成。

④ 南区ブランド「M&GREENs」普及イベントの計画・実施等

取組内容

南区ブランド「M&GREENs」の認知度向上を目的として、民間企業と共同した普及イベントの計画・実施、イベントへの参画やイベント主催者への啓発協力等を行う。

期待する効果

- ・民間企業や団体など多様なネットワークを活用したイベント実施による南区への関心や注目度の向上。
- ・地域住民や区外の人々に向けてイベント参加や啓発活動を行うことによるブランド認知度の拡大。



⑤ 区役所内外でのロゴマーク活用

取組内容

- ・区役所施設内外でロゴマークを掲示し、来庁者や地域住民の認知度の向上を図る。
- ・広報物や公共施設などにロゴマークを掲載し、ブランドイメージの浸透を促進する。

期待する効果

- ・南区ブランド「M&GREENs」のロゴマークとの接点を通じて、地域内外の人々のブランドに対する親近感の醸成。



⑥ 南区ブランド「M&GREENs」のHP強化



みどりとともにかなえる豊かな暮らし「M&GREENs」

駅と居住地、公園や近隣センターなどを結ぶ緑道、公園、田んぼや畑。

堺市南区は、街がみどりでつながり、身近にみどりを感じる素晴らしいまち。

堺市南区では、堺市南区政策会議にて南区ブランドの戦略や魅力の創造について議論し、みどりとともにかなえる豊かな暮らし「M&GREENs」を南区ブランドとして、子どもたちへ自然を活かした学びの提供やイベントの開催、安全安心なまちづくりなどを行っています。

「M」は、南区の魅力ある未来を表し、「&GREENs」は、あふれる緑や、安全・安心・健康・癒し・自然・環境などの豊かなライフスタイルを表しています。

取組内容

- ・ブランド活動や成果をわかりやすく伝えるために、ホームページの情報を定期的に更新する。
- ・南区ブランド「M&GREENs」に関連する情報発信を行うことで、推進過程を周知し、取組への共感および愛着の醸成を図る。

期待する効果

- ・定期的な情報発信を通じてブランドへの信頼と愛着が育くまれ、共感者や協力者の増加。

⑦ Instagramでの発信

取組内容

- ・写真や動画で南区の自然や地域資源の魅力を効果的に伝える。
- ・Instagramを使ったショート動画やストーリーを毎月4回以上投稿することでフォロワーとの接点の増加や、その他ユーザーへ拡散し、ブランド認知を高める。

期待する効果

- ・定期的な投稿により、Instagram内での掲出頻度が増えることで、地域内外に南区の魅力が広まり、南区への関心者の増加。

