



第 1 回未来共創若者部会 南区ブランドに関する主な意見

(現状の南区の魅力について)

- 南区はビッグバンなどの娯楽施設もあり、自然もたくさんあるので充実している。
- 高校行く途中に桜並木があって魅力。
公園も多く、子どもが安全に遊べる。緑が多いのと公園が多いのが魅力。
- 引っ越してきて自然が多いと思った。空気がきれい。
- 以前南区に住んでいた。通学路に自然が多く、豊かで落ち着く感じだった。夕暮れの雰囲気もよかった。
- 南区は緑が多く、落ち着いた環境で生活できるところ。
- 中区に住んでいて南区の高校に通っているが、南区は緑が多い。歩道が広い。
中区は道が狭く危険なので、南区は安全に歩き自転車に乗れると感じる。
- 魅力は緑・自然。光明池の公園が好きで毎年花見に行く。
- 岸和田出身。中学から南区。自然が多く静かで落ち着く印象。
岸和田はだんじりで活気があるので対照的。

(南区の魅力発信について)

- Instagram を使っている人がほとんどなので、Instagram で伝えるのは大事。
- 南区公式 LINE があるならもっと活用したい。
- 南区役所の SNS 強化をしてほしい。Instagram や X は公式があるが、TikTok がない。作ってほしい。
- 若者が参加するイベント、若者向けイベントを増やすとよい。フリマ、スポーツ大会、音楽、ダンス発表など。
- 地域の文化を体験できるイベントがよい。日本の昔遊びや文化をもっと知りたい。
ネットにない情報は日本人から直接聞く方が正確。昔遊びや日本文化紹介イベントをしたい。
忙しい若者や外国人にとってもよい機会になる。
- 若い人は自分から情報を取りに行かず、リール等で流れてきたものを見る。
南区役所の Instagram は写真中心。動きがある動画の方が関心を引きやすい。
- SNS で伝えるのに加え、影響力のある人を通じて魅力を伝えるのもよい。
- 自分たちの世代は LINE より Instagram の DM が中心。
- 世代別おすすめスポットの見せ方があるとよい。学生を巻き込んだイベントがよい。
- ステッカーは流行している。スマホに挟むので、参加特典にすると話題になる。
- 飲食店や遊び場所は Instagram で探すので南区の飲食店等を Instagram で発信するとよい。
- キャンドルナイトに参加した。他大学・区役所と協力し、企画が楽しかった。大学の友達も呼べてよかった。
- M & GREENs のロゴを広めるなら、ミミちゃんに M & GREENs の T シャツを着せる等も考えられる。