

令和 7 年度までの取組の進捗状況

(1) 南区ブランド「M&GREENs」の理解に関する取組

■ワークショップの実施

南区の魅力・南区の方々にとってのウェルビーイング（幸福感、良くあること等）について話し合い、「どうすればみんなが住み続けたいと思う南区にできるのか」について、参加者の皆さまと一緒にアイデアを考えました。



■南区ブランド「M&GREENs」研修の実施

南区役所の職員を対象に南区ブランド「M&GREENs」への理解を深め、ブランドのさらなる浸透と魅力発信につなげることを目的に年に 1 回程度研修を実施しました。



(2) ブランドロゴマークの浸透に関する取組

■イベントでのブース出展

5 月のみどりのつどいや、11 月の南区ふれあいまつり等で南区ブランド「M&GREENs」を PR するためにブースを出展しました。



■ ロゴマークの掲出事例

南区の企業・団体の皆さまなどにロゴマークを活用いただいております。

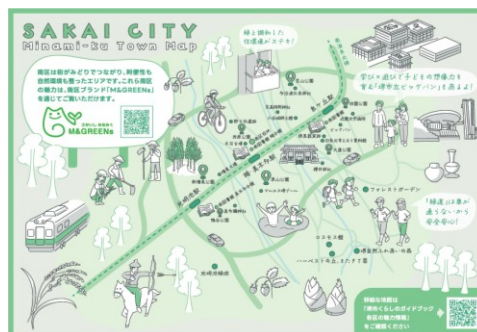


また、区役所でも正面玄関や公用車などにロゴマークを掲載しています。



■ 南区魅力 MAP の作成

南区の魅力やおすすめスポットを掲載したタウンマップを作成しました。



■ 南区ブランド「M&GREENs」のグッズ等作成

南区ブランド「M&GREENs」の周知浸透を目的に職員用ネクストラップやオリジナルマスキングテープ、ロゴ入りTシャツなどのグッズを作成しました。



令和 8 年度の主な取組

1. 魅力発展戦略

(1) シビックプライド（郷土愛醸成）向上に関する取組

■デジタルマップを活用した南区の魅力発展

当事業に協力いただける区民等が南区の魅力スポットを収集し、これを南区公式 SNS や公民連携ポータルアプリ「堺・せんぼくポケット」の地図基盤に掲載することで、南区の魅力を広げます。



■みなみ・みどりのわくわく教室（令和 5 年度～）

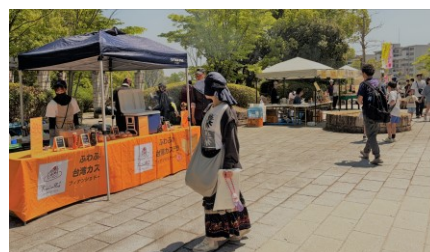
区内の認定こども園・幼稚園などのこどもを対象に、農体験や自然観察など、区内の緑空間を活用した自然体験プログラムを提供します。



(2) 関係人口の創出に関する取組

■南区ブランド「M&GREENs」普及イベントの計画・実施等

南区ブランド「M&GREENs」の認知度向上を目的として、民間企業と共同した普及イベントの計画・実施、イベントへの参画やイベント主催者への啓発協力等を行います。



2.魅力発信戦略

(1) 南区イメージの明確化に関する取組

■区役所内外でのロゴマーク活用

区役所内の動線上や区民に配布するリーフレット等への南区ブランド「M&GREENs」のロゴマーク掲示を推進し、ロゴマークへの接触機会を増加させ更なる認知度向上を図ります。



■南区ブランド「M&GREENs」のHP強化

ホームページで定期的に南区ブランド「M&GREENs」に関連する情報発信を行うことで、推進過程を周知し、取組への共感および愛着の醸成を図ります。



(2) 戦略的な情報発信

■Instagramでの発信

南区ブランド「M&GREENs」の認知度向上および魅力発信を目的として、職員による地域資源の写真収集を行い、Instagramを使ったショート動画やストーリーの配信等を毎月4回以上行います。

