

南区 ブランド	みどりとともにかなえる豊かなくらし「M&GREENs」 「M」は南（Minami）区での魅力（Miryoku）のある未来（Mirai）を表し、「&GREENs」はあふれる緑や緑空間（GREENs）のなかでのさまざまな豊かなライフスタイル（安全・安心・健康・癒し・自然・環境など）を表します。
趣旨	あふれるみどりを活用した南区ブランドの確立により、都市魅力を向上させ、若年層をはじめとした人口の流入・定着を促すことで、地域力の強化を図り、未来につながるイノベーティブな南区をめざす。
手法	「豊かな育ち」の実現、「豊かな恵み」の活用、「豊かなくらし」の共感の3つの柱を基にしたストーリー化により、南区ブランドの浸透を図る。
ロゴマーク について	 笑顔で明るく、「みどりとともにかなえる豊かなくらし」を向上するという意味が込められています。M&GREENsの“M”と“G”の形を使い、Mの部分は笑顔で明るい未来、Gの部分はガッツポーズをしているような形で、豊かなくらし等を向上させることを表しています。また、新芽（双葉）は今後の新しいくらしや自然を表しています。

プロセス メイン ターゲット		STEP1	STEP2	STEP3
		触れる	繋がる	根付く・関わり続ける
区内	幼少期～子育て世代で 南区に住んでいる人	地域の魅力を知る・ 再発見する	地域活動や人との交流を 通じて関係性を築く	南区を自分のまちとして 関わり続ける・住み続ける
市外	幼少期～子育て世代で 南区に通勤通学している 人・南区を訪れた人	南区の魅力にふれる・ 興味を持つ	南区の人や文化とつながる	南区のファン・関係人口として 継続的に関わる
施策		ロゴマークの掲出頻度の増加 南区イメージの明確化	交流機会の創出 地域イベントへの参加	地域プロジェクトへの参画

南区ブランド体系図・令和8年度実施事業

	施策	事業	取組	令和8年度事業	
			内容		
南区ブランド魅力化計画	魅力発展戦略	シビックプライド向上事業	地域プロジェクトへの参画		
			○区民等による広報活動 ○南区職員向け研修 知る/自分事化する/行動する	○デジタルマップを活用した南区の魅力発展 ○みなみ・みどりのわくわく教室	
		関係人口の創出・強化事業	交流機会の創出		
			○交流イベントの企画・開催(高校生・大学生向け)高校生部会	○南区ブランド「M&GREENs」普及イベントの計画・実施	
			関係人口の創出		
			○南区の魅力発展に賛同する団体等の参画促進に向けた取組	○団体等が参画しやすい企画の検討	
	関係人口の創出・強化事業	地域イベントへの参加			
		○ボランティア参加 ○地域イベントの参加	○各イベントにてブース出展 みどりのつどい/ふれあいまつり/みなみ緑道ウォーキング 等		
		魅力発信戦略	南区イメージの明確化	ロゴマークの掲出頻度の増加	
				○ロゴマーク掲出 ○魅力発信コーナーの活用	○ロゴの使用啓発 ○庁内への掲示物 ○ロゴシールの使用啓発の依頼（未実施の団体 駅・学校・橋） ○露出を増やす仕組（お店でステッカー、SNSで頻出する仕組）
	南区イメージの明確化				
	○南区の魅力が伝わる写真などの素材集め・発信 ○HPに情報を集約・発信			○特設HPの活性化	
	戦略的な情報発信		情報発信力の強化・体制の構築		
			○広報媒体の整理・効率的な広報運用の実施	○職員によるInstagramの写真収集・発信	
	戦略的な情報発信	情報発信機会の創出・活用			
		○広報みなみやInstagramなどの戦略的活用 ○泉北ND推進室の取組や子育て情報、区民の声を発信	○南区ブランド「M&GREENs」の周知 ○興味・関心を高める情報発信手法の検討		

令和8年度実施スケジュール

		事業	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
シビックプライド向上事業	地域プロジェクトの参画	デジタルマップを活用した南区の魅力発展						事業に賛同いただける区民の募集		Instagram開設・地域資源の取得・マップへの反映等				
		みなみ・みどりのわくわく教室					野菜の植え・観察・収穫				食育講座			
関係人口の創出・強化事業	交流機会の創出	南区ブランド「M&GREENs」普及イベントの計画・実施				イベント計画・関係機関協議			南区ブランド「M&GREENs」普及イベントの実施（予定）					
	関係人口の創出	南区の魅力発展に賛同する団体等の参画促進に向けた取組					団体等が参画しやすい企画の検討							
	地域イベントへの参加	各イベントにてブース出展		みどりのつどい						ふれあいまつり				みなみ緑道ウォーキング
南区のイメージ明確化	ロゴマークの掲出頻度の増加	ロゴの使用啓発	区役所内の使用啓発						南区内への普及啓発					
		ロゴシールの使用啓発							ロゴシールの使用啓発の依頼					
		露出を増やす仕組		露出を増やす仕組の検討					取組の実施					
	南区イメージの明確化	特設HPの活性化							特設HPの活性化					
戦略的な情報発信	情報発信力の強化・体制の構築	職員による写真収集	春季		夏季			秋季		冬季		春季		
		Instagramでの発信						Instagramで発信						
	情報発信機会の創出・活用	興味・関心を高める情報発信手法の検討						制度設計・関係機関協議						
	情報発信機会の創出・活用	南区ブランド「M&GREENs」の周知						イベントや挨拶の機会を活用した情報発信（基本計画・挨拶・名刺等）						